



UNIWERSYTET  
KAZIMIERZA WIELKIEGO  
W BYDGOSZCZY

KATEDRA DZIENNIKARSTWA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

## PROGRAM KONFERENCJI

### KONTEKST I JEGO „INTERAKCJE” z TEKSTEM

IV konferencja z cyklu:

#### SYTUACJA KOMUNIKACYJNA I JEJ PARAMETRY

TERMIN KONFERENCJI: 24–25 marca 2014 roku

MIEJSCE KONFERENCJI: Plac Kościeleckich 8 w Bydgoszczy  
siedziba Katedry Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej

#### poniedziałek – 24 marca, aula 28

##### 10.00 – OTWARCIE KONFERENCJI

10.10–10.30 Aleksy Awdiejew (UJ)  
*Wykrywanie i notowanie konfiguracji sensu w dyskursie*

10.30–10.50 Grażyna Habrajska (UŁ)  
*Kontrastowanie reguł ideologicznych*

10.50–11.10 Michael Fleischer (UWr)  
*Bełkot w kontekście sensu*

11.10–11.30 DYSKUSJA

11.30–12.00 przerwa na kawę

12.00–12.20 Agata Małyska (UMCS)  
*Bariery w komunikacji – dwa spojrzenia na gender*

12.20–12.40 Janusz Stopyra (UWr)  
*Model lingwistyki integracyjnej (Integrational Linguistics) Roya Harrisa*

12.40–13.00 Michał Grech (UWr)  
*Społeczne konteksty pojęcia „uniwersytet”*

13.00–13.20 DYSKUSJA

13.30–14.30 obiad

- 15.00–15.20 Anna Bączkowska (UKW)  
*Narzędzia językoznawstwa korpusowego w analizie języka*
- 15.20–15.40 Katarzyna Sobstyl (UMCS)  
*Wpływ kontekstu na realizację wzorca tekstowego. Na przykładzie ogłoszeń towarzyskich*
- 15.40–16.00 Tomasz Łakomski (PWSH w Chojnicach)  
*Akwizycja i dywersyfikacja czasownika „dawać”, na przestrzeni dwóch lat z życia dziecka, zaobserwowana na podstawie bazy językowej CHILDES*
- 16.00–16.20 DYSKUSJA
- 

16.30–17.00 przerwa na kawę

---

- 17.00–17.20 Karolina Dobrosz-Michiewicz (UŁ)  
*Kontekst i jego interakcje z tekstem na przykładzie analizy genologicznej Trans-Atlantyku Witolda Gombrowicza*
- 17.20–17.40 Remigiusz Waszczeniuk (UKW)  
*Kłamanie i jego realizacje w kontekście*
- 17.40–18.00 Marika Boińska (UKW)  
*Magia kontekstu – czyli jak przykuć uwagę odbiorcy w reklamie społecznej*
- 18.00–18.20 DYSKUSJA
- 

18.30 uroczysta kolacja

---

## **wtorek – 25 marca, aula 28**

- 10.10–10.30 Grażyna Sawicka (UKW)  
*Język a kultura w kontekście "nowych mediów "*
- 10.30–10.50 Marek Graszewicz (UWr)  
*Co jest kontekstem dla tekstów umownie zwanych marketingowymi?*
- 10.50–11.10 Krzysztof Ozga (UJ)  
*Interakcja kontekstu i tekstu z perspektywy intertekstualności*
- 11.10–11.30 Annette Siemes (UWr)  
*Co nam się stanie bez trzeciej ręki?*
- 11.30–11.50 DYSKUSJA
- 

11.50–12.20 przerwa na kawę

---

- 12.20–12.40 Iwona Borys (UWM)  
*Kontekst w sytuacji translacyjnej*
- 12.40–13.00 Mariusz Wszółek (UWr)  
*Problem problemu w kontekście projektowania komunikacji*
- 13.00–13.20 Anna Barańska-Szmitko (UŁ)  
*Cechy gatunkowe felietonu jako kontekst determinujący wizerunek autora tekstu*
- 13.20–13.40 Anita Żytowicz (UKW)  
*Bridget Jones - niegrzeczność w napisach*
- 13.40–14.00 DYSKUSJA

---

14.00–15.00    **obiad**

---

15.00–15.20    Anita Filipczak-Białkowska (UŁ)  
*Punkt widzenia jako determinanta interpretacyjna komunikatu reklamowego  
(na przykładzie reklam społecznych poświęconych dzieciom)*

15.20–15.40    Anna Klein (UKW)  
*O problemie kontekstu kulturowego w tłumaczeniu*

15.40–16.00    Marta Muzioł (UKW)  
*Inskrypcja nagrobna jako tekst kontekstualny*

16.00–16.20    Wiesław Czechowski (UKW)  
*Kilka uwag o kontekście wypowiedzi*

16.20–16.40    **DYSKUSJA**

**16.40 – ZAMKNIĘCIE KONFERENCJI**

sekretarz konferencji  
dr Wiesław Czechowski  
[w.czechowski@wp.pl](mailto:w.czechowski@wp.pl)

organizator konferencji  
prof. UKW dr hab. Grażyna Sawicka  
[grazkasaw@wp.pl](mailto:grazkasaw@wp.pl)