

## **REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT LOGOTYPU Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego**

### **I. ORGANIZATOR I PRZEDMIOT KONKURSU**

1. Uniwersytet Kazimierza Wielkiego, zwany dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na projekt LOGOTYPU 10-lecia Uniwersytetu.
2. Celem konkursu jest uzyskanie oryginalnego projektu logotypu Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego, który będzie przeznaczony do celów popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych Uniwersytetu w czasie obchodów 10-lecia UKW.
3. LOGOTYP obchodów 10-lecia Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego powinien jednoznacznie kojarzyć się z Uniwersytetem i w syntetyczny sposób nawiązywać do wizerunku Uniwersytetu.
4. Konkurs trwa od 18.12.2014 do 07.01.2015 do godziny 13.00

### **II. UCZESTNICY KONKURSU**

1. Konkurs skierowany jest do: studentów, absolwentów i pracowników Uczelni.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w pkt III niniejszego Regulaminu.
3. Do projektu należy dołączyć oświadczenie następującej treści:  
„Niniejszym oświadczam, że zgłoszony przeze mnie do konkursu projekt LOGOTYPU 10-lecia Uniwersytetu jest moim dziełem i nie narusza niczyich osobistych praw autorskich. Oświadczam również, że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu, w szczególności z jego częścią dotyczącą przeniesienia własności autorskich praw majątkowych. Jego postanowienia przyjmuję bez zastrzeżeń i czuję się nimi związany. „
4. Każdy z uczestników może zgłosić maksymalnie 2 prace.
5. Udział w konkursie i przesłanie pracy oznaczają jednocześnie wyrażenie zgody na jego wykorzystanie przez Organizatora.

### **III. WYMAGANIA DOTYCZĄCE PROJEKTU I FORMA PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ**

1. Co powinno cechować logo:

- CZYTELNOŚĆ,
- TYPOGRAFIA - możliwość skupienia uwagi na nazwie. Użyte liternictwo powinno być wysoce charakterystyczne i nawiązujące do logotypu UKW,
- KOLOR - najlepiej zestawienie dwóch, maksymalnie trzech kolorów oraz wersja 1-kolorowa,
- ORYGINALNOŚĆ,
- MINIMALIZM,
- PROSTOTA.

2. Prace będą oceniane na podstawie dostarczonego wydruku z projektem logotypu, który powinien być naklejony na sztywnym podkładzie. Na odwrocie powinno znaleźć się hasło 6-cyfrowe. Wydruk powinien być dostarczony w kopercie oznaczonej hasłem Uczestnika konkursu oraz z dopiskiem LOGOTYP 10-lecia UKW.

3. Każdy uczestnik Konkursu powinien dostarczyć projekt w postaci plików elektronicznych zapisanych na nośniku CD-R, w formatach:

- EPS (CMYK i achromatyczny),

- JPG (RGB i achromatyczny),
- PNG,
- PDF,
- pliki źródłowe.

Wszystkie pliki powinny być zapisane w rozdzielczości minimum 300 dpi. Nośnik powinien być oznaczony hasłem 6-cyfrowym, identycznym jak w wersji wydrukowanej.

3. Każdy uczestnik Konkursu powinien dostarczyć kopertę z dopiskiem LOGOTYP 10-lecia UKW oraz swoim hasłem 6-cyfrowym. W kopercie należy umieścić:

- powtórzone hasło 6-cyfrowe,
- imię i nazwisko autora, adres do korespondencji, telefony, adres e-mail, identyfikujące Uczestnika Konkursu.

#### **IV. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA PRAC**

1. Prace konkursowe, opatrzone podpisem: „LOGO 10-LECIA UKW” należy złożyć **do dnia 7 stycznia 2015 r.** do godziny 13.00 do Kancelarii Głównej UKW.

Adres:

Uniwersytet Kazimierza Wielkiego, Kancelaria Główna,  
ul. J. K. Chodkiewicza 30,  
85-064 Bydgoszcz.

2. Liczy się data wpływu do Kancelarii Głównej UKW. Prace złożone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia projektów powstałych w trakcie przesyłki.

#### **V. OCENA PRAC**

1. Konkurs jest jednoetapowy.

2. Kryteria oceny prac:

- walory artystyczne, pomysł, komunikatywność, wyrazistość i czytelność;
- walory użytkowe: możliwość edycji w różnych zastosowaniach i sytuacjach ekspozycyjnych.

3. Oceny prac dokona powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa.

4. Członkowie Komisji będą oceniali zakodowane prace.

5. Komisja dokona wyboru zwycięskiego projektu logotypu 10-lecia UKW.

6. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

7. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nie wybrania pracy zwycięskiej.

8. Organizator może unieważnić konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.

9. Prace konkursowe nie będą odsyłane uczestnikom.

#### **VI. OGŁOSZENIE WYNIKÓW**

1. Planowana data ogłoszenia wyników do 8 stycznia 2014 roku.

2. Wyniki zostaną zamieszczone na stronie internetowej [www.ukw.edu.pl](http://www.ukw.edu.pl)

3. Laureat konkursu zostanie poinformowany o jego rozstrzygnięciu odrębnym pismem.

#### **VII. NAGRODA**

1. Autor pracy otrzyma nagrodę w wysokości 1000 zł (słownie: jeden tysiąc złotych).

2. Z chwilą wypłacenia nagrody Organizator nabywa własność zwycięskiego projektu, a także majątkowe prawa autorskie do niego na następujących polach eksploatacji:

- a) używanie i wykorzystywanie utworu we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, korespondencyjnej, komercyjnej, informacyjnej i edukacyjnej Organizatora,
- b) utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, drukarką 3D oraz techniką cyfrową,
- c) rozpowszechnianie projektu graficznego poprzez publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie,
- d) publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- e) wprowadzanie projektu do pamięci komputera,
- f) w zakresie obrotu egzemplarzami utworu, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem.

3. Nagroda stanowić będzie jednocześnie ekwiwalent za nabycie własności nagrodzonego dzieła przez Organizatora oraz za nabycie majątkowych praw autorskich do utworu, a także zezwolenie określone w ust. 5.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych swobodnych modyfikacji zwycięskiego projektu w szczególności w zakresie doboru rozmiaru, koloru, cieniowania. Organizator zastrzega sobie wykorzystanie projektu w części, w całości oraz łączenie z innymi dziełami w działalności Organizatora, w tym działalności statutowej, komercyjnej w celach informacyjnych i promocyjnych.

5. Autor zezwala Uniwersytetowi na posługiwanie się projektem bez oznaczania go imieniem i nazwiskiem Autora. Zezwolenie to jest nieodwołalne i nie jest uzależnione od żadnych warunków oraz zostaje udzielone bez prawa wypowiedzenia lub cofnięcia.

## **VIII. PRAWA AUTORSKIE**

1. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba zgłaszająca pracę zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.

## **IX. DODATKOWE INFORMACJE**

1. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.