



REGULAMIN KONKURSU NA GRAFIKĘ T-SHIRTU DLA MIASTA BYDGOSZCZ

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady, na jakich odbywa się konkurs na projekt grafiki na bydgoskie t-shirty oraz warunki uczestnictwa w nim.
2. Organizatorem konkursu jest Biuro Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą Urzędu Miasta Bydgoszczy z siedzibą przy ul. Jezuickiej 1, 85-102 Bydgoszcz.
3. Konkurs przeznaczony jest dla studentów bydgoskich uczelni publicznych i niepublicznych.
4. Udział w konkursie jest bezpłatny.

CEL KONKURSU

1. Celem konkursu jest:
 - stworzenie projektu grafiki na limitowaną serię – 500 sztuk – bydgoskich t-shirtów z przeznaczeniem dla gości przyjeżdżających z oficjalną wizytą do Bydgoszczy,
 - przekazanie komunikatu o mieście nowoczesnym, dynamicznym, z unikatową tkanką architektoniczną, przestrzenią; miastem dbającym jednocześnie o historyczne dziedzictwo.

WYMAGANIA DOTYCZĄCE GRAFIKI

1. Przedmiotem konkursu jest zaprojektowanie **grafiki** t-shirty, **która** przekaże komunikat o wyjątkowości Bydgoszczy oraz motyw jednoznacznie z miastem identyfikowany (kojarzony), z wyłączeniem logotypów i motywów już istniejących w komunikacji wizualnej.
2. Zaprojektowana grafika może być kolorowa lub monochromatyczna.
3. Autor może wykorzystać przód t-shirtu lub całą przestrzeń t-shirtu, tj. przód, tył, rękawy.
4. Autor może określić barwę t-shirtu na której będzie umieszczona grafika.

ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE

1. Konkurs skierowany jest do studentów bydgoskich uczelni publicznych i niepublicznych.
2. Czas trwania konkursu - od daty opublikowania niniejszego regulaminu na oficjalnym portalu miasta do 15 października 2015 r., przy czym data końcowa określa ostateczny termin, do którego praca musi znaleźć się w siedzibie Organizatora.
3. Złożone projekty powinny spełniać następujące wymogi:
 - a) muszą być projektami autorskimi, indywidualnymi
 - b) muszą być opatrzone opisem, zawierającym następujące dane:
 - imię i nazwisko autora, nazwa uczelni, kierunek i rok studiów,
 - telefon kontaktowy i adres e-mail.
4. Organizator konkursu nie zwraca kosztów przygotowania projektu grafiki.
5. Organizator konkursu ma prawo do odwołania konkursu bez podania przyczyny.



6. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania w Internecie złożonych w konkursie projektów oraz do zorganizowania wystawy projektów dla szerokiego grona odbiorców.

WARUNKI UDZIAŁU

1. Każdy Uczestnik konkursu może zgłosić jeden projekt grafiki na t-shirt.
2. Złożenie pracy w siedziby Organizatora konkursu wraz wypełnioną Kartę Zgłoszenia Konkursowego (Załącznik nr 1). jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu.
3. Projekty można składać indywidualnie lub za pośrednictwem opiekuna artystycznego, merytorycznego (wykładowca, opiekun roku, prowadzący zajęcia) w godzinach pracy Urzędu Miasta Bydgoszczy, w Biurze Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą, pok. 106 A lub 109 A, ul. Jezuicka 1, 85-102 Bydgoszcz.

FORMA PREZENTACJI PROJEKTU

1. Złożone projekty grafiki muszą być dostarczone do siedziby Organizatora na płycie CD w formacie PDF lub TIF, rozdzielczości 300 dpi, w wielkości gotowego nadruku na koszulkę (skala 1:1) kolor CMYK i wraz z wydrukiem projektu grafiki w formacie A3 przedstawiającej miejsce nadruku na koszulce, (liczba stron projektu może odpowiadać zagospodarowanej przestrzeni t-shirtu np.: przód, tył, rękawy, jednak nie może przekraczać 4 stron).
2. Na poszczególnych stronach projektu może znaleźć się krótki opis grafiki.
3. Zwycięzca konkursu lub laureat, którego grafika zostanie wybrana do produkcji limitowanej serii t-shirtów jest zobligowany do modyfikacji projektu zgodnie z oczekiwaniami Organizatora i przygotowania w formie umożliwiającej realizację projektu (wyprodukowanie t-shirtów).

KRYTERIA OCENY

1. Projekty grafiki będą oceniane przez Komisję Konkursową w składzie określonym przez Organizatora.
2. Zwycięzcy zostaną wyłonieni według następujących kryteriów: zgodność grafiki z celem konkursu, wyrazistość przekazu, pomysłowość, użyteczność, oryginalność itp.
3. Decyzje Komisji Konkursowej zapadają większością głosów. W przypadku równości głosów decyduje głos Przewodniczącego Komisji Konkursowej.
4. Komisja Konkursowa dokona oceny prac oraz podejmie decyzję o przyznaniu nagrody do końca października 2015 r.
5. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.
6. Z rozstrzygnięcia konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpisują członkowie Komisji Konkursowej uczestniczący w posiedzeniu.
7. Laureaci konkursu o wynikach konkursu oraz miejscu i terminie wręczenia nagród. zostaną powiadomieni telefonicznie lub za pośrednictwem opiekunów merytorycznych.



NAGRODY

1. W konkursie zostaną przyznane następujące nagrody pieniężne:
I nagroda – 5 000 zł brutto
II nagroda – 3 000 zł brutto
III nagroda 2 000 zł brutto
Podane kwoty nagród podlegają opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa (*ustawa z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych* (Dz. U. z 2000 r. Nr 54, poz. 654 ze zm.).
2. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie możliwość innego podziału nagród lub nieprzyznania nagrody w ogóle.

OŚWIADCZENIA O PRAWACH AUTORSKICH

1. Laureaci przyjmując nagrody zobowiązują się nieodpłatnie przenieść na Organizatora Konkursu majątkowe prawa autorskie do projektu grafiki na t-shirt.
2. Laureaci konkursu, przekazują Organizatorowi całość praw majątkowych uprawniających do zarządzania projektami.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania projektów osobom trzecim oraz do ich całościowej lub częściowej publikacji, na wszystkich polach eksploatacji, w tym m.in. do:
 - wyłączonego używania i wykorzystania prac konkursowych we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, informacyjnej,
 - utrwalania i zwielokrotniania prac konkursowych wszelkimi możliwymi technikami ,
 - zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu prac konkursowych na nośnikach elektronicznych,
 - swobodnego dysponowania nabytymi majątkowymi prawami autorskimi, w tym przeniesienia ich na inny podmiot, bez jakichkolwiek dodatkowych opłat, wynagrodzeń na rzecz agencji zarówno na terenie kraju, jak i poza jego granicami,
 - publicznego wystawiania i wyświetlania prac konkursowych na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
 - wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem prac konkursowych,
 - wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia prac konkursowych w Internecie,
 - wykorzystania projektów i ich modyfikacji oraz adaptacji we wszelakiego rodzaju dostępnych formach, m.in. w środkach reklamy, w tym reklamy telewizyjnej, radiowej, prasowej, internetowej, reklamy zewnętrznej (outdoor), materiałach reklamowych nieprzeznaczonych do prezentacji w mediach, plakatach, ulotkach reklamowych, broszurach oraz innych akcesoriach reklamowych.
3. Uczestnik Konkursu wraz z Kartą Zgłoszenia Konkursowego składa oświadczenie, że posiada autorskie prawa majątkowe do zgłoszonego w konkursie projektu grafiki i nie narusza praw osób trzecich.
4. Uczestnik konkursu ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby udostępniona prace naruszały prawa (w szczególności prawa autorskie) osób trzecich.



5. Organizator może wykluczyć uczestnika z udziału w konkursie w przypadku naruszenia przez uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe zbierane są w celu prawidłowego przeprowadzenia konkursu. Dane osobowe nagrodzonych uczestników (laureatów) mogą być przekazane osobom trzecim, jak i podlegać publikacji w ramach realizacji przez Organizatora majątkowych praw autorskich do projektów grafiki.
2. Biorąc udział w konkursie, uczestnicy wyrażają zgodę na przechowywanie, przetwarzanie i wykorzystanie przez Organizatora konkursu lub podmiot przez niego upoważniony, danych osobowych w celu prawidłowego przeprowadzenia konkursu (zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych, Dz.U.2002.101.926).
3. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, a uczestnik ma prawo w każdym czasie cofnąć zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych.
4. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu w ich dane osobowe, prawo ich poprawiania.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z laureatami konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone prace lub opóźnione zgłoszenia do konkursu.
3. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, mające wpływ na wypełnianie warunków konkursu, a w szczególności nie ponosi odpowiedzialności za wadliwość działania łączy internetowych czy połączenia i funkcjonowanie sprzętu telekomunikacyjnego, usługi pocztowe lub za działalność innych osób.
4. Laureaci nagrodzonych prac zachowują prawo do wykorzystania informacji o wygranej w niniejszym konkursie.
5. Regulamin Konkursu oraz Karta Zgłoszenia Konkursowego są udostępnione na stronach internetowych Organizatora – www.bydgoszcz.pl (zakładka promocja).
6. Organizator konkursu zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu. Informacje o wprowadzanych zmianach będą publikowane na stronie www.bydgoszcz.pl. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich publikacji.
7. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo odwołania konkursu w każdym czasie.
8. Regulamin konkursu dostępny jest także w Biurze Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą Urzędu Miasta Bydgoszczy, a szczegółowe informacje o konkursie można uzyskać pod numerem telefonu 52 58 58 053.
9. Organizator konkursu ma wyłączne prawo rozstrzygania sytuacji, których niniejszy regulamin nie określa.