

REGULAMIN KONKURSU

“INFOKŁADKA”

ORGANIZATOR

1. Organizatorem konkursu jest Pracownia Humanistyki 2.0 Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, mieszcząca się przy ul. Karola Szymanowskiego 3.

CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs trwa od 26 maja do 14 czerwca 2015 r.
2. Rozstrzygnięcie i podanie wyników konkursu nastąpi 20 czerwca 2015 r.

WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem konkursu mogą być uczniowie szkół podstawowych, gimnazjalnych, ponadgimnazjalnych oraz studenci i uczestnicy zajęć organizowanych przy ośrodkach regionalnych (opiekuńczo-wychowawczych) z całej Polski.
2. Uczestnik bierze udział w konkursie poprzez przygotowanie pracy plastycznej w dowolnej technice na formacie papieru A4 (210×297) w orientacji pionowej.
3. Praca ma zawierać się w tematyce informatyczno-graficznej i ma dotyczyć jedynie przedniej części okładki.
4. Zgłoszenie swojej pracy do konkursu jest równoznaczne z przekazaniem praw autorskich na rzecz Organizatora zgodnie z art. 50 ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawach autorskich i prawach pokrewnych.
5. Uczestnik wyraża zgodę na publikację swojej pracy w Internecie oraz materiałach promocyjnych wydawanych przez Organizatora konkursu.

WARUNKI NADSYŁANIA PRAC

1. Prace przygotowane w formie tradycyjnej (zeskanowane lub sfotografowane) oraz prace przygotowane w formie cyfrowej (grafika komputerowa) prosimy o nadsyłanie na adres mailowy konkurs.h20@gmail.com w formacie JPG, PNG lub PDF do 14 czerwca 2015 r, godz. 23:59.
2. Prace nadesłane po terminie nie będą brane pod uwagę.
3. W wiadomościach prosimy o umieszczenie swoich danych osobowych tj. imię i nazwisko oraz dane kontaktowe (adres, nr telefonu).
4. Prace przechodzą na własność Organizatora i nie będą odsyłane.

WARUNKI ROZSTRZYgniĘCIA KONKURSU

1. Komisja konkursu uprzednio wyłoniona przez Organizatora oceni prace i poinformuje o wynikach konkursu do 20 czerwca 2015 r.
2. Decyzja komisji jest ostateczna i nie przewiduje się jej zmiany.
3. Prace nie spełniające wymogów Organizatora nie będą oceniane.
4. Organizator zobowiązuje się do przekazania informacji o wynikach konkursu na stronie <https://www.facebook.com/HumanistykaDrugiejGeneracji> 20 czerwca 2015 r.
5. Warunkiem otrzymania nagrody jest przeniesienie praw autorskich do pracy na Organizatora konkursu.
6. Nagrody zostaną dostarczone przesyłką pocztową na koszt Organizatora konkursu.
7. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia mechaniczne i zaginięcie przesyłek pocztowych z nagrodami.

Niniejszy regulamin jest dostępny na stronie internetowej <https://www.facebook.com/HumanistykaDrugiejGeneracji> Szczegółowe informacje o konkursie można uzyskać za pośrednictwem poczty elektronicznej konkurs.h20@gmail.com