

Program szkolenia

„ABC Przedsiębiorczości, czyli jak założyć małą firmę”

Godzina	Temat zajęć
9.00 – 9.15	Powitanie uczestników i wprowadzenie
9.15 – 10.30	<p>Pakiet informacji na start:</p> <ul style="list-style-type: none"> • jakie urzędy trzeba odwiedzić • jak wybrać biuro księgowo i przygotować się do rozmowy o formie opodatkowania • kontakt z ZUS <p>Projektowanie własnego biznesu - pomysł na biznes - czy to się może udać?</p>
10.30 – 10.45	Przerwa
10.45 – 12.15	<ul style="list-style-type: none"> • Przygotowanie biznesplanu, analiza finansowa inwestycji i działalności firmy. • Koszty a przychody w firmie.
12.15 – 12.30	Przerwa
12.30 – 14.15	<ul style="list-style-type: none"> • Badanie rynku i przygotowanie strategii marketingowej firmy. • Strategia reklamy i bezkosztowego kształtowania wizerunku.
14.15 – 14.30	Przerwa
14.30 – 16.00	<ul style="list-style-type: none"> • Strategie sprzedaży, budowanie bazy klientów, podstawowe techniki obsługi klientów. Zarządzanie czasem przedsiębiorcy.
16.00	Zakończenie szkolenia