

## EUROSTUDENT VI: POLSKA

### PODSTAWOWE INFORMACJE O BADANIU

ZLECENIODAWCA	Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
WYKONAWCA	PBS Sp. z o.o.
POPULACJA BADANA	studenci uczelni wyższych w Polsce
RESPONDENCI	N=3000 studentów ze 100 losowo wybranych szkół wyższych w Polsce
TERMIN REALIZACJI	24 maja – 26 czerwca 2016
TECHNIKA BADAWCZA	ankieta internetowa (CAWI) link do kwestionariusza skanowany z <u>plakatu</u> (kod QR) oraz umieszczany na <u>stronach internetowych uczelni</u>

*EUROSTUDENT VI to kolejna edycja międzynarodowego projektu badawczego, którego celem jest analiza społeczno-ekonomicznych warunków studiowania i porównanie ich z warunkami panującymi w blisko 30 krajach Europy. Cykliczny charakter pomiaru pozwala na uchwycenie trendów, których znajomość jest przydatna w kształtowaniu polityki publicznej w sektorach szkolnictwa wyższego. Nad metodologią badania czuwa zespół złożony z przedstawicieli wszystkich państw uczestniczących, pod kierunkiem badaczy z Niemiec, Austrii i Holandii. Polska bierze udział w projekcie już po raz trzeci, przy czym pierwszy raz w historii badanie w naszym kraju realizowane będzie w uczelniach, na reprezentatywnej dla populacji studentów losowo-kwotowej próbie. Dość skomplikowana, wielostopniowa metodologia przesądza o unikatowości projektu, gwarantując trafność wyciąganych na jego podstawie wniosków.*

*Badanie realizowane jest metodą ankiety internetowej, a jego Wykonawcą jest Centrum Badawczo-Rozwojowe PBS (dawniej Pracownia Badań Społecznych). PBS jest jedną z najbardziej prężnych i doświadczonych agencji działających na krajowym rynku usług badawczych, prowadzącą działalność nieprzerwanie od 1990 roku. Nasza firma gwarantuje studentom pełną dyskrecję i poufność – informacje, których nam udzielą zostaną oddzielone od ich danych osobowych, a wyniki badania prezentowane będą wyłącznie w postaci zbiorczych statystyk. Rzetelność PBS potwierdzają certyfikaty organizacji branżowych.*

*Ze względu na dużą liczbę uczestników, raport porównawczy podsumowujący wyniki badania w Europie zostanie opublikowany wiosną 2018 roku. Prawdopodobnie jeszcze w tym roku Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego zleci natomiast opracowanie polskojęzycznego raportu krajowego.*

## ROLA UCZELNI

Przeprowadzenie badania na ogólnopolskiej reprezentatywnej próbie studentów jest dużym wyzwaniem. Sukces tak poważnego przedsięwzięcia wymaga zaangażowania wielu osób. Mimo że badanie opiera się na kwestionariuszu do samodzielnego wypełniania – właściwa realizacja nie wymaga więc angażowania osób trzecich – bardzo potrzebujemy Państwa wsparcia przy jego koordynacji i promocji.

Promowanie projektu obejmuje trzy zadania:

**ZADANIE 1.** Wywieszenie plakatów informacyjnych z tzw. kodem QR, którego skan odsyła do kwestionariusza ankiety internetowej:

- w tym celu na wskazany w trakcie rozmowy telefonicznej adres korespondencyjny przesłane zostaną plakaty informacyjne (format A2) – zwracamy się z uprzejmą prośbą o umieszczenie ich w miejscu widocznym dla potencjalnych respondentów, w miarę możliwości w gmachu każdego wydziału prowadzącego co najmniej jeden wylosowany kierunek lub w innym budynku, w którym studenci wylosowanych kierunków odbywają zajęcia czy zaliczenia.

**ZADANIE 2.** Poinformowanie studentów badanych kierunków uczących się na studiach różnego stopnia w różnym trybie o badaniu, w tym o towarzyszącym mu konkursie z nagrodami (trzy tablety – po jednym dla każdego z trzech zwycięzców konkursu) w trakcie zajęć dydaktycznych, przed lub po kolokwiałach/ egzaminach:

- w tym celu prosimy wykorzystać ogólne informacje zamieszczone w punkcie „Podstawowe informacje o badaniu” oraz dane precyzujące minimalną liczbę respondentów w podziale na cechy istotne z punktu widzenia celów badawczych przedstawione w pliku „EUROSTUDENT VI – próba”.

**ZADANIE 3.** Umieszczenie linku do kwestionariusza ankiety internetowej w wirtualnym dziekanacie oraz/ lub na stronie internetowej wydziału czy uczelni oraz/ lub dystrybucja linku na konta mailowe studentów:

- w tym celu prosimy wykorzystać ogólne informacje zamieszczone w punkcie „Podstawowe informacje o badaniu” oraz link do kwestionariusza ankiety internetowej: **<https://ankieta.pbs.pl/45a591c3e699bdfd3d8e2eb0c6ad55cb.pg>**

## PRÓBA BADAWCZA

*Łącznie badaniem objętych zostanie 3000 studentów. Aby cechy przebadanej grupy wiernie odzwierciedlały cechy całej populacji, uporządkowaliśmy dane dotyczące szkół wyższych, wylosowaliśmy 100 uczelni, a następnie, w każdej z nich, średnio po kilka kierunków, w ramach których będziemy badać studentów różnej płci, uczących się w różnym trybie i na różnym poziomie.*

*Ponieważ próba zrealizowana ma odzwierciedlać strukturę całej populacji, studenci biorący udział w badaniu muszą być zróżnicowani ze względu na kierunek studiów, płeć, tryb studiowania oraz stopień studiów.*

*Na podstawie danych na temat populacji studentów w każdej uczelni włączonej do próby wylosowane zostały kierunki objęte badaniem oraz określona minimalna liczba respondentów w kategorii:*

- *kobiet oraz mężczyzn;*
- *osób studiujących stacjonarnie (dziennie) oraz niestacjonarnie (zaocznie lub wieczorowo);*
- *osób studiujących na studiach pierwszego stopnia (licencjackich, inżynierskich lub równorzędnych) oraz na studiach drugiego stopnia i jednolitych (magisterskich lub równorzędnych);*
- *osób studiujących na studiach podyplomowych.*

*Dokładny wykaz kierunków wylosowanych do badania oraz dane doprecyzowujące minimalną liczbę respondentów w podziale na wymienione powyżej cechy zostały zamieszczone w pliku „EUROSTUDENT VI – próba”.*