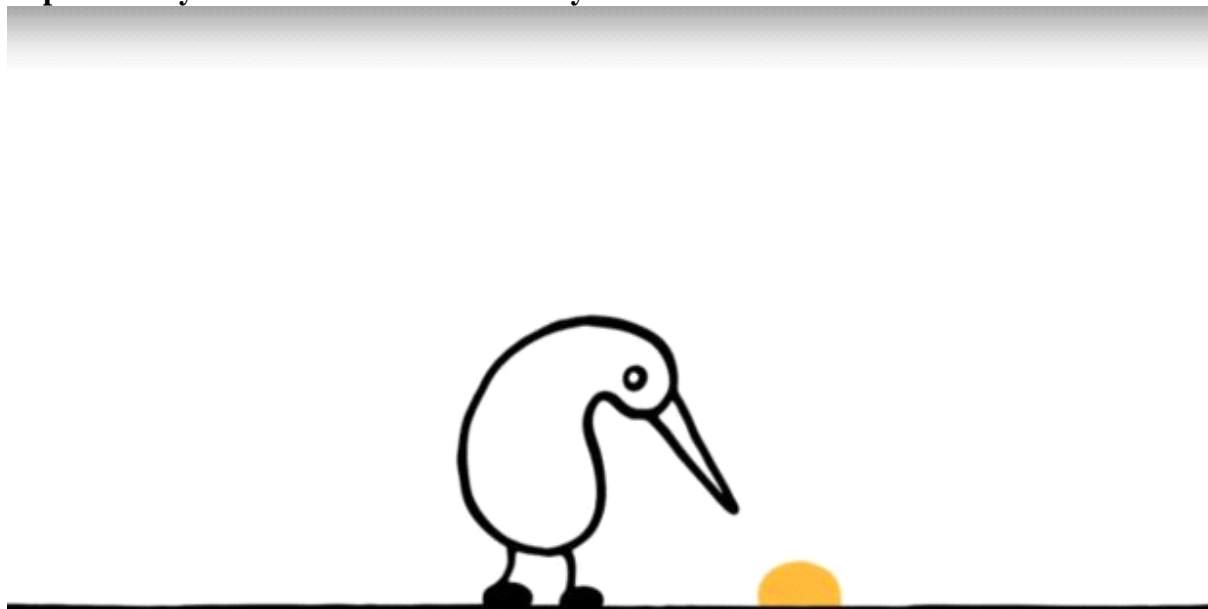


Blżej wyzwolenia - dalej od uzależnień



W instytucji takiej jak Internet znalazłyśmy wiele propozycji kampanii dotyczących uzależnień . Niektóre poruszyły nas bardzo mocno, inne zaś zaskoczyły nas oryginalnością. Wiele z nich było do tego stopnia drastyczne, że nie byłyśmy w stanie obejrzeć ich do końca. Poniżej mamy cztery propozycje kampanii którymi postanowiłyśmy się podzielić.

<https://www.youtube.com/watch?v=rLHvyud1zYY>



Po obejrzeniu powyższej animacji nasunęło się nam pytanie:

„Czy osoba uzależniona może łatwo trafić na tego typu animacje?”

W Internecie jest przesyt kampanii tych „mocnych” jak i tych subtelnych. (O ile można użyć takiego słowa pisząc o uzależnieniach.) Myślmy, że jeżeli ktoś szuka to bez większego problemu je znajdzie.

Odszukałyśmy autora powyższej animacji- jest nim Andres Hykade, niemiecki animator. Animacja ta za pomocą metafory z użyciem ptaszka kiwi ukazuje problem z nadużywaniem alkoholu. Wnioski jakie wyciągnęłyśmy z animacji są takie, iż człowiek jest bardzo podatny na uzależnienia, zwłaszcza gdy po spożyciu alkoholu doznaje swego rodzaju przyjemności. W dzisiejszych czasach nie ma trudności w zdobyciu „czegoś mocniejszego” tym bardziej że na każdym kroku możemy natknąć się na puby, sklepy monopolowe, stacje benzynowe.

Kolejną z animacji na które trafiłyśmy jest problem sprzedaży alkoholu nieletnim.



<https://www.youtube.com/watch?v=fyVRXkYiMQM>

Tak jak w pierwszej animacji nie wypowiedziane zostało ani jedno słowo, tak w tej sądzimy, że zostało powiedziane wystarczająco wiele.

Przechodząc dalej chcemy przedstawić problem uzależnienia od papierosów.

No, ale czy to jeszcze uzależnienie w momencie, kiedy praktycznie wszyscy palą?

Dwie bardzo podobne do siebie kampanie przedstawiają problemy zdrowotne powstałe przez nadużywanie nikotyny.

Niedawno wprowadzone zostały zdjęcia na paczkach papierosów, na których widnieją obrazki ran pooperacyjnych po amputacji nogi, czy wycięciu krtani, zepsutego uzębienia, czy umierających ludzi w szpitalu.

Tutaj musimy dodać, że oglądając kampanie jak i przeglądając te drastyczne zdjęcia w pewnym momencie po prostu nie dałyśmy rady. Zostawiłyśmy całą pracę nad artykułem i w ramach odstresowania się udałyśmy się do kina. Przeróżający widok.



W drugim przypadku, jak nam się wydaje, zaprojektowano paczki w bardziej wyrafinowany sposób. Nie są to aż tak drastyczne zdjęcia.



Propozycja Miroslav Vujovic'a jest bardzo oryginalna i sugestywna. Artysta postanowił w sposób kreatywny przedstawić negatywne skutki palenia tytoniu. Na opakowaniu umieścił młodą kobietę z zadziwiająco piękną urodą, o śnieżnobiałym uśmiechu. Jej białe zęby są ... fragmentami papierosów. *„Wyciągnięcie jednego papierosa z opakowania powoduje, że w tym miejscu tworzy się czarna luka, a modelka wygląda po prostu na osobę szczerbatą. Natomiast opróżnienie całej paczki sprawia, że wygląda tak, jakby w ogóle nie miała uzębienia.”*

Sądzymy, że takie akcje są dobrym sposobem na pobudzenie w naszych umysłach refleksji nad tym czy jesteśmy wolni od uzależnień. Jak wcześniej wspomnieliśmy niektóre odnalezione przez nas kampanie były drastyczne. Historie ludzi których życie zamieniło się w koszmar na długo potrafią pozostawić po sobie ślad. Więc czy czasem nie warto uczyć się na cudzych błędach?

Autorki:

Martyna Pawlak, Ewa Kowalska

Bibliografia:

<http://zobaczjestem.pl/uzaleznienia-uzaleznienia-dzieci-mlodziezy/>

http://www.kampaniespoleczne.pl/projekty_zaangazowane,9105,autoekstrakcja_zebów

http://www.kampaniespoleczne.pl/kampanie,1812,gdy_mlodzi_kupuje_alkohol

<http://wiadomosci.com/przerazajace-paczki-papierosow-w-sklepach-juz-od-1-marca-2017-roku/>