

**REGULAMIN KONKURSU  
NA OPRACOWANIE ZNAKU GRAFICZNEGO – LOGO  
BYDGOSKIEGO FESTIWALU NAUKI**

**Postanowienia Ogólne**

**§ 1**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie na opracowanie znaku graficznego - logo Bydgoskiego Festiwalu Nauki, zwanym dalej Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest Rektor Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy zwany dalej Organizatorem.
3. Konkurs składać się będzie z etapów:
  - a) do 5 stycznia 2010 r. - składanie prac konkursowych,
  - b) do 15 stycznia 2010 r. – ocena prac przez Komisję Konkursową i przedstawienie wyniku Organizatorowi,
  - a) do 20 stycznia 2010 r. ogłoszenie wyniku przez Organizatora.
4. Celem Konkursu jest uzyskanie znaku graficznego - logo, który będzie wykorzystany do identyfikacji wizualnej Bydgoskiego Festiwalu Nauki i będzie umieszczany na szeroko rozumianych materiałach promocyjnych i reklamowych.

**Uczestnik Konkursu**

**§ 2**

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Uczestnik Konkursu może zgłaszać wyłącznie prace konkursowe wykonane osobiście – indywidualnie lub zespołowo.
3. Uczestnik może zgłosić do Konkursu dowolną liczbę projektów logo.

**Zasady Konkursu**

**§ 3**

1. Przystąpienie do Konkursu polega na dostarczeniu bezpośrednio lub przesłaniu listem poleconym w terminie do dnia 5 stycznia 2010 r. (decyduje data wpływu) pracy konkursowej, zawierającej projekt logo, do siedziby Organizatora: Uniwersytet Kazimierza Wielkiego, ul. Chodkiewicza 30, 85-064 Bydgoszcz. Prace konkursowe należy składać w zamkniętych kopertach z dopiskiem „Konkurs na logo Bydgoskiego Festiwalu Nauki”.
2. Uczestnik Konkursu nadsyłając zgłoszenie w ramach Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych, wyłącznie na potrzeby Konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.).
3. Zgłoszenie pracy do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu i oświadczeniem, że zgłoszenie na Konkurs zostało wykonane osobiście.
4. Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że Uczestnik Konkursu oświadcza, iż nie naruszają one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich.
5. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do nadesłanej przez Uczestnika Konkursu pracy konkursowej. Prace konkursowe naruszające prawa osób trzecich lub bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie będą brane pod uwagę w Konkursie.

6. Praca konkursowa musi spełniać następujące warunki:
  - a. działać jako symbol,
  - b. przedstawiać popularno-naukowy charakter Festiwalu, tworzonego przez środowisko akademickie miasta Bydgoszczy,
  - c. być niepowtarzalna i oryginalna,
  - d. być łatwa do rozpoznania i zapamiętania,
  - e. być niezależna od środka powielania (uniwersalna) i łatwo skalowalna,
  - f. zawierać dowolną kombinację „słów“ i „rysunków“,
  - g. nadawać się do różnorodnego wykorzystania - zarówno w materiałach promocyjnych i reklamowych, jak również dla przedmiotów codziennego użytku,
  - h. być wykonaną techniką komputerową.
  
7. Pracę konkursową należy dostarczyć:
  - a. w formie kolorowego wydruku na podkładzie formatu A4,
  - b. w wersji elektronicznej zapisanej na płycie CD w formacie wektorowym (cdr, ai, TIFF) do którego należy dołączyć opis techniczny dot. użytych kolorów oraz w formacie JPG 300 DPI,
  - c. do pracy konkursowej należy dołączyć formularz zgłoszeniowy (Załącznik nr 1 do Regulaminu). W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu zgłasza więcej niż jedną pracę konkursową, powinien oznaczyć każdą z nich kolejnym numerem. Wersję elektroniczną pracy należy oznaczyć podając w nazwie pliku imię i nazwisko.
  
8. Prace konkursowe należy składać w zamkniętych kopertach z napisem „Konkurs na logo Bydgoskiego Festiwalu Nauki”. Wewnątrz koperty musi znajdować się:
  - a. projekt logo w wersji papierowej – kolorowej, na podkładzie formatu A4,
  - b. projekt logo w postaci elektronicznej na płycie CD,
  - c. wypełniony formularz zgłoszeniowy.
  
9. Praca konkursowa może mieć więcej niż jednego autora. W przypadku, gdy zwycięski projekt będzie projektem autorstwa więcej niż jednej osoby, wysokość nagrody nie będzie wielokrotniona.
10. Przystąpienie do Konkursu i podanie danych osobowych jest dobrowolne, a Uczestnik Konkursu ma prawo wglądu w swoje dane oraz ich poprawiania.
11. Z dniem przystąpienia do Konkursu, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się, w przypadku wygranej przenieść na Organizatora wszelkie autorskie prawa majątkowe, do pracy konkursowej dostarczonej Organizatorowi wraz z prawem do dokonywania w niej zmian oraz do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania w kraju i za granicą, na polach eksploatacji określonych w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych ( Dz. U. z 2000 r. Nr 80, poz. 904 ze zm.) w szczególności na polu eksploatacji związanym z działalnością promocyjną, marketingową i reklamową, w tym prawo do:
  - a. wyłącznego używania i wykorzystania pracy konkursowej we wszelkiej działalności promocyjnej reklamowej, informacyjnej i usługowej,
  - b. utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej wszelkimi technikami graficznymi,
  - c. zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu pracy konkursowej na nośnikach elektronicznych,
  - d. publicznego wystawiania i wyświetlania pracy konkursowej na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
  - e. nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity,

- f. wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania materiałów promocyjnych i reklamowych z wykorzystaniem pracy konkursowej,
  - g. wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia pracy konkursowej w Internecie,
  - h. publicznego wystawiania pracy konkursowej,
  - i. najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia pracy konkursowej.
12. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do nie zgłaszania żadnych roszczeń względem Organizatora z tytułu wykorzystania przez niego pracy konkursowej nadesłanej wraz ze zgłoszeniem konkursowym.
  13. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się zawrzeć z Organizatorem umowę o przeniesienie autorskich praw majątkowych, której wzór dostępny jest do wglądu u Organizatora.

### **Rozstrzygnięcie Konkursu**

#### **§ 4**

1. Nad przebiegiem Konkursu będzie czuwać Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
2. Komisja Konkursowa dokonuje oceny prac i wskazuje Zwycięzcę Konkursu, którego przedstawia do akceptacji Organizatorowi.
3. Organizator akceptuje wskazanie Komisji Konkursowej, o którym mowa w ust. 2 lub podejmuje decyzję o unieważnieniu Konkursu.
4. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do dnia 20 stycznia 2010 r.
5. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi na stronie internetowej Bydgoskiego Festiwalu Nauki.
6. Uczestnik Konkursu, którego praca konkursowa zostanie uznana przez Komisję Konkursową za najlepszą spośród wszystkich ocenianych prac i zaakceptowana przez Organizatora, zostanie powiadomiony o zwycięstwie oraz o terminie i miejscu wręczenia nagrody listownie i telefonicznie.
7. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do warunkowego wyboru zwycięskiego projektu, tzn. uzależnić uznanie danego projektu logo za zwycięski od wprowadzenia przez Uczestnika Konkursu określonych przez Komisję Konkursową zmian projektu. Dokonanie przez Uczestnika Konkursu zmian sugerowanych przez Komisję Konkursową i przedstawienie w ten sposób zmodyfikowanego projektu skutkować będzie uznaniem zmodyfikowanego projektu za zwycięski.
8. Organizator zastrzega sobie prawo zakończenia postępowania konkursowego bez wybierania najlepszej pracy, a co za tym idzie bez przyznania nagrody głównej.

### **Nagroda**

#### **§ 5**

1. Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 1.000 zł netto (słownie: jeden tysiąc złotych), będącą jednocześnie wynagrodzeniem za przeniesienie autorskich praw majątkowych na rzecz Organizatora.
2. Nagroda zostanie wypłacona wyłonionemu Zwycięzcy Konkursu po zawarciu umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do wybranego logo. Nagroda zostanie wypłacona przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Zwycięzcę Konkursu, w terminie 7 dni od podpisania wymienionej wyżej umowy.
3. Nagroda w Konkursie jest przychodem ze źródła określonego w art. 10 ust. 1 pkt 9 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2000 r., nr 14 poz.176 z późn. zm.) i jest opodatkowana zryczałtowanym podatkiem dochodowym w wysokości 10% nagrody zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 powołanej ustawy.
4. Obowiązek poniesienia wyżej wymienionych ciężarów o charakterze publiczno-prawnym związanych z otrzymaniem nagrody przez Zwycięzcę Konkursu spoczywa na Organizatorze,

a Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 1.000 zł netto (słownie: jeden tysiąc złotych), tj. po opłaceniu przez Organizatora zryczałtowanego podatku dochodowego.

### **Postanowienia końcowe**

#### **§ 6**

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym zasady i warunki prowadzenia Konkursu na opracowanie znaku graficznego – logo Bydgoskiego Festiwalu Nauki.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.
3. Organizator może wykluczyć Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Każdy Uczestnik Konkursu ma prawo zwrócić się do Organizatora o wyjaśnienie treści niniejszego Regulaminu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą Konkursu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy z komunikacją, przesyłaniem zgłoszeń konkursowych bądź w jakikolwiek inny sposób wpływające na wynik Konkursu.
8. Organizator nie zwraca prac konkursowych, biorących udział w Konkursie.
9. Organizator nie zwraca Uczestnikowi Konkursu żadnych kosztów poniesionych w związku z uczestnictwem w Konkursie.
10. Organizator zapewnia, iż informacje o pracach nie nagrodzonych oraz ich autorach nie będą podawane do publicznej wiadomości, a zgłoszone prace nie będą wykorzystane w żaden sposób przez Organizatora.
11. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik Konkursu potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
12. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego.

**Załącznik nr 1**

do Regulaminu Konkursu na opracowanie znaku graficznego – logo Bydgoskiego Festiwalu Nauki

**ZGŁOSZENIE UDZIAŁU W KONKURSIE****DANE UCZESTNIKA KONKURSU**

Imię i nazwisko:

.....  
.....

Adres zameldowania:

ul. .... nr domu ..... nr mieszkania .....

kod ..... - ..... miejscowość .....

telefon .....

e-mail .....

**OŚWIADCZENIE**

1. Niniejszym oświadczam, że zgłoszony/e przeze mnie do Konkursu projekt/y logo Bydgoskiego Festiwalu Nauki jest/są moim dziełem i nie naruszają niczyich osobistych i majątkowych praw autorskich.
2. Oświadczam również, że „Zapoznałem (-łam) się z treścią Regulaminu Konkursu na opracowanie znaku graficznego – logo Bydgoskiego Festiwalu Nauki w szczególności z jego częścią dotyczącą przeniesienia autorskich praw majątkowych. Jego postanowienia przyjmuję bez zastrzeżeń i przyjmuję do stosowania”.
3. Oświadczam, że w przypadku zwycięstwa w Konkursie przeniosę na Organizatora autorskie prawa majątkowe na zasadach i w zakresie wynikającym z Regulaminu Konkursu.
4. Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie i wykorzystanie moich danych osobowych dla celów niniejszego Konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.). Administratorem danych osobowych w rozumieniu ww. ustawy jest Organizator. Moja zgoda na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolna, zostałem (-łam) poinformowany (-na) o przysługującym mi prawie dostępu do moich danych i ich poprawiania.

.....  
Data i podpis osoby zgłaszającej projekt