

*Załącznik Nr 1
do Uchwały Nr 44/2020/2021
Senatu UKW
z dnia 29 czerwca 2021 r.*

STRATEGIA UNIwersytetu Kazimierza Wielkiego NA LATA 2021-2026

Przygotowała komisja w składzie:

Artur Laska (przewodniczący)

Angelika Baranowska-Łączkowska

Michał Habel

Agnieszka Latoś

Mariola Majorkowska

Izabela Rojek

Piotr Zwierzchowski

Grzegorz Zych

MISJA

Uniwersytet Kazimierza Wielkiego, urzeczywistniając marzenia pokoleń bydgoszczan, których dążenia do powołania uniwersytetu sięgają końca XIX wieku, stanowi wspólnotę akademicką ufundowaną na poszukiwaniu prawdy, poszanowaniu godności człowieka oraz dbałości o rozwój sprawiedliwego i demokratycznego społeczeństwa.

Celem Uniwersytetu jest prowadzenie badań naukowych o najwyższej jakości, upowszechnianie wiedzy i dziedzictwa kulturowego, a także wspieranie gospodarki innowacyjnymi projektami. Wypełniając swoją służbę względem mieszkańców Bydgoszczy, województwa kujawsko-pomorskiego, Polski i Europy, promuje działalność zgodną z uniwersalnymi zasadami etycznymi oraz najlepszymi tradycjami uniwersyteckimi.

Uniwersytet prowadzi badania naukowe z poszanowaniem autonomii i wolności oraz w poczuciu odpowiedzialności społecznej. Uczestnicząc w światowej wymianie myśli i wartości, harmonijnie łączy badania podstawowe, stosowane i wdrożeniowe.

Uniwersytet kształci studentów w duchu kreatywności, uczciwości i tolerancji, dzięki czemu absolwenci są gotowi na wyzwania dynamicznie zmieniającego się świata. Nauczyciele akademicy inspirują do ciągłego poznawania rzeczywistości w jej wielorakich i różnorodnych przejawach.

Uniwersytet współpracuje z podmiotami społecznymi i pogłębia związki z praktyką gospodarczą, przyczyniając się do wzrostu konkurencyjności Bydgoszczy i województwa kujawsko-pomorskiego. Będąc źródłem postępu, wspiera procesy upowszechniania praw człowieka oraz odpowiedzialności za ekosystemy.

Uniwersytet jest zorganizowany w oparciu o poszanowanie podmiotowości każdego członka wspólnoty pracowników, studentów i absolwentów. Zarządzanie i relacje międzyludzkie budowane są na wzajemnym zaufaniu oraz współpracy.

Dzisiaj My, społeczność Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego, za cel stawiając sobie trwanie przy tych wartościach i na ich fundamencie tworząc naszą universitas, szanując dorobek przeszłości, dbamy o teraźniejszość i kierujemy się ku przyszłości, dążąc do prawdy i dobra wspólnego.

WIZJA

W perspektywie strategicznej 2026 roku Uniwersytet Kazimierza Wielkiego aktywnie uczestniczy w światowej wymianie myśli i wartości, dąży do doskonałości, potwierdza swoje znaczenie, wzmacnia pozycję i prestiż. W szczególności oznacza to, że jest:

- silnym ośrodkiem naukowym, realizującym badania w skali krajowej i międzynarodowej, wspierającym wykorzystanie talentów swoich pracowników oraz istotnie wpływającym na funkcjonowanie społeczeństwa i gospodarki;*
- godnym zaufania ośrodkiem edukacyjnym, wyróżniającym się wysoką jakością kształcenia i bogatą ofertą dydaktyczną, dostosowaną do potrzeb różnych grup społecznych i gospodarki, stawiającym rozwój studenta w centrum zainteresowania;*
- otwartym na otoczenie ośrodkiem transferującym wiedzę i innowacje, a tym samym wyznaczającym oraz wspierającym procesy rozwojowe i kulturotwórcze w Bydgoszczy oraz województwie kujawsko-pomorskim;*
- wzorowo zorganizowanym ośrodkiem, w którym skuteczne zarządzanie opiera się na kulturze współpracy oraz sprawnym przepływie informacji, przy wykorzystaniu najnowszych technologii.*

Cel strategiczny 1: Doskonała nauka

Cele operacyjne:

C1.1. Wzmocnienie pozycji Uniwersytetu jako znaczącego ośrodka naukowego

C1.2. Zapewnienie warunków do prowadzenia badań na najwyższym poziomie

C1.3. Powiększenie stopnia umiędzynarodowienia badań

C1.4. Zwiększenie wpływu działalności naukowej na funkcjonowanie społeczeństwa i gospodarki

Działania:

C1.1. Wzmocnienie pozycji Uniwersytetu jako znaczącego ośrodka naukowego

D1.1.1. Uzyskiwanie wysokich kategorii naukowych w procesie ewaluacji działalności naukowej

D1.1.2. Zwiększanie liczby projektów wykonywanych wspólnie z partnerami krajowymi i zagranicznymi

D1.1.3. Przestrzeganie wysokich standardów naukowych i etycznych

D1.1.4. Wspieranie awansów naukowych pracowników

D1.1.5. Promowanie wyników badań naukowych oraz podnoszenie rangi czasopism Uniwersytetu

C1.2. Zapewnienie warunków do prowadzenia badań na najwyższym poziomie

D1.2.1. Wspieranie pracowników w procesie pozyskiwania, zarządzania i rozliczania projektów badawczych, w tym w szczególności międzynarodowych

D1.2.2. Ulepszanie systemu motywacyjnego dla pracowników mających największy wpływ na rozwój naukowy Uniwersytetu

D1.2.3. Rozwijanie infrastruktury i zwiększanie dostępności aparatury badawczej

D1.2.4. Doskonalenie systemu wsparcia dla młodych naukowców

C1.3. Powiększenie stopnia umiędzynarodowienia badań

D1.3.1. Zwiększanie uczestnictwa w międzynarodowych zespołach i projektach badawczych

D1.3.2. Poszukiwanie naukowców zagranicznych chcących realizować swoje badania na Uniwersytecie

D1.3.3. Umożliwianie mobilności pracowników oraz realizacji ich badań poza granicami kraju

C1.4. Zwiększenie wpływu działalności naukowej na funkcjonowanie społeczeństwa i gospodarki

D1.3.1. Rozwijanie badań naukowych o wysokim potencjale wdrożeniowym, komercjalizacyjnym i kulturotwórczym

D1.3.2. Wspieranie kadry naukowej w budowaniu relacji z instytucjami rządowymi, samorządowymi, naukowymi, gospodarczymi, społecznymi i kulturalnymi

D1.3.3. Tworzenie i promowanie oferty usług eksperckich

Cel strategiczny 2: Doskonałe kształcenie

Cele operacyjne:

C2.1. Rozwinięcie oferty kształcenia dostosowanej do potrzeb społeczno-gospodarczych

C2.2. Udoskonalenie procesu i środowiska kształcenia

C2.3. Zwiększenie umiędzynarodowienia kształcenia

C2.4. Wsparcie studentów w ich indywidualnym rozwoju poza procesem kształcenia

Działania:

C2.1. Rozwinięcie oferty kształcenia dostosowanej do potrzeb społeczno-gospodarczych

D2.1.1. Aktualizowanie oferty kształcenia w podstawowych jednostkach organizacyjnych

D2.1.2. Rozwijanie nowych obszarów i usług w zakresie kształcenia

D2.1.3. Projektowanie programów kształcenia zgodnie ze stanem rozwoju nauki i sztuki, dostosowanych do potrzeb rynku pracy

D2.1.4. Wdrażanie strategii promocji oferty kształcenia i osiągnięć dydaktycznych

C2.2. Udoskonalenie procesu i środowiska kształcenia

D2.2.1. Doskonalenie Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia

D2.2.2. Wspieranie rozwoju i awansów zawodowych pracowników dydaktycznych

D2.2.3. Optymalizowanie wykorzystania cyfrowych platform edukacyjnych w procesie kształcenia

D2.2.4. Unowocześnianie i informatyzacja elementów infrastruktury kształcenia

D2.2.5. Promowanie nowoczesnych modeli edukacji opartych na współpracy

D2.2.6. Motywowanie pracowników do pozyskiwania środków finansowych na realizację projektów dydaktycznych i wdrożeniowych

C2.3. Zwiększenie umiędzynarodowienia kształcenia

D2.3.1. Rozwijanie kształcenia języków obcych i w językach obcych

D2.3.2. Wspieranie studentów zagranicznych podejmujących kształcenie na Uniwersytecie

D2.3.3. Aktywizowanie wykorzystania programu Erasmus+

D2.3.4. Zatrudnianie nauczycieli wizytujących z zagranicy

C2.4. Wsparcie studentów w ich indywidualnym rozwoju poza procesem kształcenia poza procesem kształcenia

D2.4.1. Wzmacnianie aktywności naukowej i społecznej studentów

D2.4.2. Rozwijanie kompetencji miękkich studentów

D2.4.3. Unowocześnianie i rozbudowywanie studenckiej infrastruktury socjalnej

D2.4.4. Pogłębianie i poszerzanie aktywności kulturowej, sportowej i rekreacyjnej studentów

D2.4.5. Śledzenie karier absolwentów i ich promowanie wśród studentów.

Cel strategiczny 3: Doskonała współpraca

Cele operacyjne:

C3.1. Usprawnienie transferu wiedzy i innowacji oraz komercjalizacji wyników badań naukowych

C3.2. Rozwój Uniwersytetu odpowiedzialnego społecznie

C3.3. Wzmocnienie współpracy z władzami i mieszkańcami Bydgoszczy oraz województwa kujawsko-pomorskiego

C3.4. Udoskonalenie skoordynowanego modelu komunikacji z otoczeniem

Działania:

C3.1. Usprawnienie transferu wiedzy i innowacji oraz komercjalizacji wyników badań naukowych

D3.1.1. Optymalizowanie działalności podmiotów powołanych do transferu wiedzy i technologii oraz rozwoju akademickiej przedsiębiorczości

D3.1.2. Rozwijanie oferty B+R skierowanej do otoczenia gospodarczego

D3.1.3. Doskonalenie systemu motywacyjnego w zakresie współpracy z podmiotami zewnętrznymi

D3.1.4. Monitorowanie wdrożeń wyników prowadzonych badań w projektach realizowanych wspólnie z przedsiębiorcami

C3.2. Rozwój Uniwersytetu odpowiedzialnego społecznie

D3.2.1. Organizowanie działań wspierających rozwój społeczeństwa informacyjnego

D3.2.2. Ulepszanie oferty usług dostosowanych do potrzeb różnych grup społecznych, w tym osób w wieku senioralnym, z niepełnosprawnościami i innych zagrożonych wykluczeniem

D3.2.3. Wzmacnianie postaw obywatelskich, działalności artystycznej, kultury fizycznej oraz odpowiedzialności ekologicznej

C3.3. Wzmocnienie współpracy z władzami i mieszkańcami Bydgoszczy oraz województwa kujawsko-pomorskiego

D3.3.1. Zwiększanie opiniotwórczej i eksperckiej roli Uniwersytetu

D3.3.2. Monitorowanie obszarów i tematów ważnych dla rozwoju, w których Uniwersytet może służyć wsparciem

D3.3.3. Rozwijanie współpracy z jednostkami samorządu terytorialnego przy realizacji strategii rozwoju Uniwersytetu, miasta i województwa

C3.4. Udoskonalenie skoordynowanego modelu komunikacji z otoczeniem

D3.4.1. Opracowanie i wdrażanie strategii promocji oraz zarządzania marką Uniwersytetu

D3.4.2. Doskonalenie form i narzędzi komunikacji zewnętrznej

D3.4.3. Konsultowanie kierunków działalności Uniwersytetu z interesariuszami zewnętrznymi

Cel strategiczny 4: Doskonała organizacja

Cele operacyjne:

C4.1. Umocnienie kultury organizacyjnej pracy

C4.2. Zwiększenie sprawności organizacyjnej

C4.3. Poszerzenie zakresu informatyzacji procesów organizacyjnych

C4.4. Udoskonalenie zarządzania finansami

Działania:

C4.1. Umocnienie kultury organizacyjnej pracy

D4.1.1. Doskonalenie polityki kadrowej w zakresie zatrudniania, awansowania, wynagradzania i oceny

D4.1.2. Wspieranie pracowników w podnoszeniu kompetencji zawodowych

D4.1.3. Wzmacnianie mechanizmów zintegrowanej współpracy oraz identyfikacji z Uniwersytetem

C4.2. Zwiększenie sprawności organizacyjnej

D4.2.1. Rozwijanie zarządzania strategicznego, w tym uwzględnianie dynamiki otoczenia zewnętrznego

D4.2.2. Doskonalenie strukturalne, w tym uelastycznianie procedur na poziomie operacyjnym

D4.2.3. Optymalizowanie wykorzystania nieruchomości oraz innych elementów infrastruktury materialnej

D4.2.4. Upraszczenie wewnętrznych procedur współpracy z przedsiębiorcami

C4.3. Poszerzenie zakresu informatyzacji procesów organizacyjnych

D4.3.1. Rozwijanie infrastruktury teleinformatycznej oraz możliwości pracy zdalnej jako narzędzia zwiększenia mobilności zarówno pracowników, jak i studentów

D4.3.2. Rozbudowywanie oraz integrowanie informatycznych systemów obsługi i zarządzania, w tym elektronicznego obiegu dokumentów

D4.3.3. Generowanie i usprawnianie obiegu informacji dotyczących funkcjonowania Uniwersytetu

C4.4. Udoskonalenie zarządzania finansami

D4.4.1. Optymalizowanie systemu przepływu środków finansowych w ramach Uniwersytetu oraz pomiędzy uczelnią a podmiotami zewnętrznymi

D4.4.2. Dywersyfikowanie źródeł przychodów Uniwersytetu

D4.4.3. Zapewnianie środków finansowych koniecznych do podejmowania i realizacji wysokiej jakości projektów naukowych i wdrożeniowych

