REGULAMIN KONKURSU
NA ZNAK GRAFICZNY (LOGO) ORAZ SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ
UNIWERSYTETU KAZIMIERZA WIELKIEGO

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest Uniwersytet Kazimierza Wielkiego z siedzibą w Bydgoszczy przy J.K. Chodkiewicza 30, 85-064, nr NIP: 5542647568, nr REGON: 340057695, zwany dalej „Organizatorem".
2. Regulamin Konkursu na opracowanie znaku graficznego (logo) oraz systemu identyfikacji wizualnej Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego, zwany dalej „Regulaminem", określa zasady udziału w organizowanym Konkursie.
3. Regulamin Konkursu jak również niezbędne informacje dotyczące Konkursu Organizator zamieści na swojej stronie internetowej www.ukw.edu.pl.

2. ISTOTNE POSTANOWIENIA KONKURSU

1. Ideą Konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu logo jako fundamentalnego elementu nowej identyfikacji wizualnej Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego, którego autorowi Organizator Konkursu zleci następnie opracowanie pełnej identyfikacji wizualnej, na warunkach określonych w odrębnej umowie, której istotne założenia stanowią załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
2. Konkurs składa się z III etapów.
3. Harmonogram konkursu określa:
   a) termin rozpoczęcia Etapu I: 24 marca 2025 r.,
   b) termin dostarczania prac w ramach Etapu I: 7 kwietnia 2025 r. do godz. 15:00,
   c) okres wyboru finalistów do Etapu II: w terminie 15 dni od zakończenia Etapu I określonego w b),
   d) szczegółowy terminarz Etapu II finaliści otrzymają w formie mailowej wraz z informacją o zakwalifikowaniu się do Etapu II, przy czym okres na przygotowywanie projektu nie będzie krótszy niż 30 dni,
   e) Etap III - rozstrzygnięcie Konkursu i wybór zwycięzcy nastąpi w terminie do 60 dni od dnia zakończenia napływu prac w ramach II etapu Konkursu.
4. Organizator zastrzega prawo wydłużenia czasu trwania Konkursu poza terminy określone w ppkt 3), o czym poinformuje uczestników Konkursu, poprzez zamieszczenie zmian Regulaminu na stronie internetowej Organizatora.

3. PRZEDMIOT KONKURSU

1. Przedmiotem Konkursu jest opracowanie unikalnego, czytelnego i unitarnego znaku graficznego w formie logo (sygnet + logotyp) dla Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego. Opracowany znak graficzny będzie stanowić integralny element oficjalnej identyfikacji wizualnej Uniwersytetu, przyczyniając się do jego rozpoznawalności i jednolitości komunikacyjnej.
2. Logo będzie wykorzystywane w szerokim zakresie, obejmującym w szczególności: materiały firmowe i poligraficzne, publikacje, plakaty, ulotki, banery promocyjne, gadżety okolicznościowe, nośniki cyfrowe, strony internetowe oraz media społecznościowe. Ponadto logo może być stosowane w materiałach multimedialnych oraz na innych polach eksploatacji, zgodnie z potrzebami promocyjnymi i identyfikacyjnymi Uniwersytetu.

3. Projekt logo powinien uwzględniać kluczowe filary budujące tożsamość Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego, określone przez Organizatora:

   I. Uniwersytet Kazimierza Wielkiego – nazwa,

   II. Bydgoszcz – symbol miasta; region i lokalność,

   III. Rzeka – rozwój, wiedza, droga, harmonia, wolność, miasto Bydgoszcz (Uczelnia łącząca ludzi, idee i dyscypliny. Nawiązanie do położenia Bydgoszczy nad Brdą i jej roli jako miasta przepływów i spotkań).

   Szczegółowe wartości stanowiące podstawę koncepcji graficznej oraz symboliki logo zostały określone w briefie, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu, jako jego integralna część. Pełen brief zostanie przesyłany drogą mailową finalistom zakwalifikowanym do Etapu II.

4. Logo na potrzeby konkursu (Etap II, o którym mowa w pkt 5 Regulaminu) powinno być zaprojektowane w wariancie nazewniczym:

   a) Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.

5. Logo powinno spełniać następujące wymagania techniczne:

   a) Projekty powinny być dostarczone w formatach: wektorowym (SVG, EPS, AI, PDF) oraz rastrowym (JPG, PNG, TIFF),

   b) Wersje kolorowa i monochromatyczna (czarno-biała oraz w odcieniach szarości) z uwzględnieniem czytelności na jasnych i ciemnych tłach,

   c) Projekt powinien być skalowalny i zachowywać czytelność w różnych rozmiarach,

   d) Minimalna szerokość lub wysokość logo nie może wpływać na jego czytelność.

6. Projekt logo powinien uwzględniać zasady spójności identyfikacyjnej i unikalności:

   a) Logo powinno odzwierciedlać informację zawarte w ppkt. 3,

   b) Należy unikać elementów zbyt ogólnych lub zbliżonych do znaków graficznych innych uczelni,

   c) Projekt powinien mieć nowoczesny, ponadczasowy charakter i uwzględniać współczesne standardy projektowe.

7. Każdy projekt powinien zawierać pola ochronne i określone zasady stosowania logo, zapewniające jego prawidłowe wykorzystanie w różnych kontekstach wizualnych.

8. Font użyty w logo powinien być licencjonowany do komercyjnego użytku, najlepiej w formie open-source lub możliwy do nabycia na standardowych i wieczystych licencjach użytkowych. Jeśli uczestnik konkursu wykorzystuje font autorski lub niestandardowy, powinien on zapewnić Organizatorowi prawo do jego użycia bez dodatkowych opłat licencyjnych.

9. Zabrania się umieszczania w projekcie logo elementów naruszających prawa autorskie osób trzecich. Ponadto niedozwolone są symbole o charakterze politycznym, religijnym lub kontrowersyjnym.

10. W ramach zgłoszenia uczestnik Konkursu powinien przedstawić wizualizacje zastosowania logo na mockupach, w tym na materiałach firmowych, gadżetach promocyjnych, stronach internetowych lub mediach społecznościowych.

4. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna lub osoba prawna, a także zespoły projektowe, posiadające kompetencje i doświadczenie w zakresie projektowania graficznego, w szczególności w obszarze identyfikacji wizualnej.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału Członkowie Komisji Konkursowej oraz osoby pozostające z nimi w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa.

3. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem uczestnika o posiadaniu pełni praw autorskich do przedstawionego projektu oraz o nienaruszaniu praw osób trzecich.

4. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację przez Uczestnika Konkursu niniejszego Regulaminu i zobowiązanie się uczestnika do przestrzegania jego postanowień.

5. PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs przebiega w trzech etapach:
   Etap I – Zgłaszanie portfolio: Uczestnicy przesyłają swoje portfolio do Organizatora w terminie określonym w harmonogramie konkursu, wskazanym w pkt 2 ppkt. 3. Komisja Konkursowa wybiera maksymalnie czterech finalistów do kolejnego etapu.
   Etap II – Tworzenie koncepcji logo: Finaliści opracowują i przedstawiają propozycje logo zgodnie z wytycznymi określonymi w Briefie Organizatora. Prace są oceniane przez komisję konkursową według ustalonych kryteriów.
   Etap III – Wybór zwycięzcy i realizacja usługi: Komisja Konkursowa dokonuje wyboru zwycięzcy, który podpisuje umowę na opracowanie pełnego systemu identyfikacji wizualnej.

2. W Etapie I uczestnicy zobowiązani są przygotować swoje portfolio, dokumentujące ich dotychczasowe prace w zakresie projektowania identyfikacji wizualnej, wraz z opisem doświadczenia i kompetencji. Portfolio powinno zawierać co najmniej dwa projekty identyfikacji wizualnej lub inne prace graficzne, które potwierdzają wiedzę i umiejętności Uczestnika w zakresie tworzenia logotypów i systemów wizualnych.

3. Uczestnik w Etapie I dostarcza zgodnie z harmonogramem portfolio w wersji elektronicznej w formacie PDF na dowolnym nośniku (np. pendrive, płyta CD/DVD) na adres Organizatora: Uniwersytet Kazimierza Wielkiego, ul. Chodkiewicza 30, 85-064 Bydgoszcz w zamkniętej kopercie z dopiskiem „Zgłoszenie konkursowe logo UKW – etap I". Liczy się data wpłynięcia portfolio do siedziby Organizatora w terminie określonym w harmonogramie (pkt 2 ppkt. 3 b).

4. Portfolio może zawierać linki do prac zrealizowanych przez Uczestnika.

5. Wraz z portfolio Uczestnik przesyła dane kontaktowe, w tym zawierające adres e-mail oraz oświadczenie o posiadaniu praw autorskich do przedstawionych prac.

6. Komisja Konkursowa wybiera maksymalnie czterech finalistów, którzy przejdą do Etapu II. Finaliści powiadomieni zostaną drogą mailową o zakwalifikowaniu do kolejnego etapu.

7. Finaliści wyłonieni w Etapie I przygotowują projekt logo uwzględniając informacje zawarte w punkcie 3 ppkt. 3 niniejszego Regulaminu.

8. Każdy uczestnik Etapu II składa dwie propozycje logo w wersjach opracowanych w dwóch drogach kreatywnych, których szerszy opis zawiera brief:

   a) ewolucyjnej,

   b) rewolucyjnej.

9. Każdy uczestnik Etapu II może złożyć dodatkowo własną propozycję logo bez uwzględniania informacji zawartych w punkcie 3 niniejszego Regulaminu.

10. Uczestnicy Etapu II są zobowiązani do przedstawienia krótkiego opisu koncepcji, w której uzasadniają zastosowaną stylistykę, symbolikę oraz wybór kolorystyki.

11. Uczestnicy Etapu II dostarczają projekty w wersji papierowej i elektronicznej na adres Organizatora: Uniwersytet Kazimierza Wielkiego, ul. Chodkiewicza 30, 85-064 Bydgoszcz w zamkniętej kopercie z dopiskiem „Zgłoszenie konkursowe logo UKW – etap II". Liczy się data wpłynięcia projektów do siedziby Organizatora.

12. Komisja Konkursowa dokonuje wyboru projektu w terminie 60 dni od upływu terminu zgłoszeń Etapu II.

13. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do możliwości zgłoszenia potrzeby naniesienia poprawek w projekcie zwycięskim.

14. Zwycięzca Konkursu, zobligowany będzie do zawarcia umowy, w ramach której zobowiąże się do opracowania pełnego systemu identyfikacji wizualnej oraz do wykonania wszystkich wzorów materiałów wizerunkowych, informacyjno-promocyjnych określonych w briefie.

15. Zawarcie umowy ze zwycięzcą Konkursu, której główne założenia stanowią Załącznik nr 2 do Regulaminu oraz opracowanie przez niego pełnego zakresu identyfikacji wizualnej zgodnie z zakresem wskazanym w briefie, uprawnia zwycięzcę do otrzymania wynagrodzenia.

6. KOMISJA KONKURSOWA

1. W celu przeprowadzenia Konkursu Organizator powoła Komisję Konkursową złożoną z minimum 6 osób na podstawie pisma okólnego Rektora.

2. Komisja dokonuje oceny projektów na podstawie następujących kryteriów:

   a) Oryginalność i unikalność koncepcji – ocena stopnia kreatywności oraz nowatorskiego podejścia do identyfikacji wizualnej Uniwersytetu.

   b) Czytelność i funkcjonalność logo – ocena czy znak graficzny jest wyraźny, przejrzysty i może być skutecznie stosowany w różnych mediach i formatach.

   c) Zgodność z misją i wartościami Uniwersytetu – analiza, w jakim stopniu projekt odzwierciedla tożsamość i charakter określone w pkt 3 ppkt 3.

   d) Estetyka i spójność wizualna – ocena kompozycji, proporcji, kolorystyki oraz ogólnej estetyki projektu.

   e) Możliwości adaptacyjne – sprawdzenie, czy logo może być używane w różnych wariantach (wersje poziome, pionowe, monochromatyczne, kolorowe) oraz czy dobrze prezentuje się w druku i mediach cyfrowych.

   f) Uniwersalność i ponadczasowość projektu – ocena czy znak jest odporny na zmiany trendów i czy będzie skutecznie funkcjonować przez wiele lat.

3. Każdy projekt zostanie oceniony według powyższych kryteriów, a każdy członek komisji przyzna punkty w skali od 1 do 10 w każdej z kategorii wskazanej w ppkt 2 a)-f).

4. Na podstawie sumy punktów Komisja Konkursowa wyłoni projekt, który najlepiej spełnia wymagania konkursowe i przejdzie do etapu finalnego realizacji identyfikacji wizualnej.

5. W przypadku równej liczby punktów, ostateczna decyzja należy do przewodniczącego Komisji Konkursowej.

6. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora o decyzji Komisji Konkursowej, za pośrednictwem wiadomości e-mail.

7. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do upublicznienia zgłoszonych projektów za pośrednictwem wewnętrznych kanałów komunikacyjnych Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego, w celu

przeprowadzenia ankiety wśród społeczności akademickiej, mającej na celu ocenę preferencji estetycznych i funkcjonalnych projektu.

8. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do niewyłonienia zwycięzcy Konkursu i pozostawienia Konkursu bez rozstrzygnięcia, w przypadku uznania, że żaden z projektów nie spełnia wymogów odpowiedniego poziomu artystycznego Konkursu.

9. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową i zatwierdzone przez Organizatora protokołem rozstrzygnięcia konkursu na logo Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego, są ostateczne, wiążące dla wszystkich uczestników Konkursu i nie przysługuje od nich odwołanie.

10. Organizator poinformuje o wynikach Konkursu na stronie: www.ukw.edu.pl oraz na profilach Organizatora w mediach społecznościowych, posługując się imieniem i nazwiskiem lub nazwą firmy zwycięzcy Konkursu, na co uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.

11. W przypadku odmowy zawarcia przez zwycięzcę Konkursu umowy na opracowanie pełnej identyfikacji wizualnej, Organizator ma prawo wyboru kolejnego uczestnika Konkursu, który uzyskał najwyższa liczbę punktów, wskazanego przez Komisję Konkursową spośród pozostałych uczestników zakwalifikowanych do Konkursu, jeżeli jego projekt spełnia wymogi Organizatora i prezentuje odpowiednio wysoki poziom artystyczny.

7. NAGRODA, WYNAGRODZENIE

1. Zwycięzca Konkursu otrzyma od Organizatora nagrodę pieniężną w wysokości 25.000 zł brutto. Warunkiem wypłaty nagrody jest zawarcie przez Zwycięzcę Konkursu z Organizatorem umowy na opracowanie pełnego Systemu Identyfikacji Wizualnej Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego wraz z opracowaniem instrukcji użytkowania systemu.

2. W przypadku, gdy zwycięzcą konkursu będzie osoba fizyczna lub zespół projektowy składający się z osób fizycznych nagroda zostanie wypłacona na rachunek bankowy zwycięzcy po odliczeniu 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych.

3. W przypadku, gdy zwycięzcą konkursu będzie osoba prawna wówczas nagroda zostanie wypłacona w kwocie brutto, a zwycięzca doliczy jej wartość do pozostałych przychodów i opodatkuje łącznie według zasad przyjętych dla prowadzonej działalności.

4. Zwycięzca Konkursu po zawarciu i należytym wykonaniu umowy, o której mowa jest w pkt. 5., ppkt 14, otrzyma dodatkowo wynagrodzenie określone w umowie za opracowanie pełnego Systemu Identyfikacji Wizualnej Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego wraz z opracowaniem instrukcji użytkowania systemu obejmującej materiały określone w briefie oraz za przekazanie praw autorskich majątkowych do nich (Księga Znaku / Księga Identyfikacji Wizualnej).

5. Płatność za wykonanie zobowiązań wynikających z ppkt. 4 dokonana będzie na podstawie dokumentów i w terminach wynikających z zawartej umowy.

8. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik oświadcza, że jest twórcą projektu i przysługują mu niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do projektu.

2. Uczestnicy Konkursu zobowiązują się do:

   a) Niepublikowania Utworu w jakiejkolwiek formie, w szczególności w mediach społecznościowych, na stronach internetowych, portalach branżowych lub w innych środkach masowego przekazu, przed ogłoszeniem wyników Konkursu przez Organizatora.

   b) W przypadku publikacji Utworu po zakończeniu Konkursu – wyraźnego oznaczenia, że projekt stanowił propozycję odrzuconą, wraz z informacją o jego nieprzyjęciu do realizacji.

c) W przypadku zwycięzcy Konkursu – powstrzymania się od umieszczania zwycięskiego projektu w portfolio lub jakiejkolwiek innej formie publikacji przed oficjalnym upublicznieniem go przez Organizatora.

3. Uczestnik Konkursu, który zostanie jego zwycięzcą zobowiązany będzie zawrzeć umowę na mocy której przeniesie na Organizatora w ramach otrzymanej nagrody finansowej wszelkie autorskie prawa majątkowe oraz prawa pokrewne do zgłoszonego w Konkursie Utworu, a także do jego egzemplarzy złożonych w ramach Konkursu wraz z prawem do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania w kraju i za granicą na określonych polach dozwolonej eksploatacji w działalności prowadzonej przez Organizatora, w tym w odrębnych polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:

   a. wyłącznego używania i wykorzystania Utworu we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, marketingowej, informacyjnej prowadzonej przez Organizatora i podmiotów przez niego wskazanych;
   b. utrwalania i powielania Utworu wszelkimi możliwymi technikami graficznymi, fotograficznymi, drukarskimi, plastycznymi, multimedialnymi, audiowizualnymi, cyfrowymi; informatycznymi, wizualnymi, zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu Utworu na nośnikach elektronicznych;
   c. publicznego wystawiania i wyświetlania Utworu na wszelkich wystawach, imprezach, spotkaniach, konferencjach, wydarzeniach organizowanych przez Organizatora;
   d. odtwarzania, nadawania i reemitowania za pomocą wizji oraz wszelkimi innymi technikami odtwarzań, nadań, reemisji;
   e. wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem Utworu;
   f. wprowadzania do pamięci komputera lub innego urządzenia cyfrowego i umieszczenia Utworu w Internecie, rozpowszechniania w każdego rodzaju sieciach informatycznych, teleinformatycznych, telekomunikacyjnych, a także wszelkiego publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
   g. publicznego wystawiania, najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia Utworu;
   h. do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania Utworem w kraju i za granicą;
   i. zarejestrowania Utworu jako znaku towarowego;
   j. zarejestrowania Utworu w innych rejestrach;
   k. modyfikacji Utworu w celu dostosowania go do swoich potrzeb, wykorzystania jego fragmentów w dowolnej konfiguracji w celu stworzenia Utworu.

4. Wraz z autorskimi prawami majątkowymi zwycięzca konkursu przeniesie na Organizatora Konkursu wyłączne prawo do wykonywania i zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz prawa własności wszystkich egzemplarzy, na jakich Utwór został złożony w ramach Konkursu, a także na dokonywanie zmian w Utworze.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do swobodnych modyfikacji zwycięskiego projektu w szczególności w zakresie doboru rozmiaru, koloru, cieniowania. Organizator zastrzega sobie możliwość wykorzystania projektu w części, w całości, łączenia z innymi dziełami w działalności Organizatora, w tym działalności statutowej, komercyjnej, w celach informacyjnych i promocyjnych.

6. Przeniesienie praw lub udzielenie zgód do projektu, dotyczy:

   a. utworu jako całości, jego fragmentów bądź elementów;
   b. każdej wersji projektu lub jego części lub elementu, niezależnie od etapu prac, na którym powstał;
   c. opracowań projektu;
   d. obszaru całego świata, bez żadnych ograniczeń ilościowych, terytorialnych i czasowych lub na rzecz jakichkolwiek osób trzecich.

7. Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę i upoważnia na zasadzie wyłączności Organizatora Konkursu lub wskazane przez niego osoby do wykonywania praw zależnych do projektu i jego fragmentów i dysponowania nimi. Organizator Konkursu lub wskazana przez niego osoba jest uprawniona do dokonywania zmian i przeróbek, tłumaczenia, skrótów, kontynuacji, adaptacji, interpretacji, aranżacji i innych zmian w projekcie i jego fragmentach i do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami w zakresie opisanym powyżej, w tym do przystosowania Utworu do publikacji multimedialnej.

8. W przypadku powstania nowego, nieznanego lub niestosowanego pola eksploatacji związanego z korzystaniem z projektu, zwycięzca Konkursu zobowiązuje się przenieść na Organizatora Konkursu majątkowe prawa autorskie na takim nowym polu z chwilą zawiadomienia go o powstaniu takiego pola i chęci skorzystania z niego przez Organizatora Konkursu.

9. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do zawarcia z Organizatorem umowy, której główne założenia stanowią Załącznik nr 2 do Regulaminu oraz do przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych do Utworów powstałych wskutek realizacji ww. umowy tj. opracowanego systemu identyfikacji wizualnej zgodnie z brifem. Przeniesienie autorskich praw majątkowych nastąpi z chwilą podpisania przez strony protokołu odbioru takich Utworów, bez jakichkolwiek ograniczeń, na polach eksploatacji wymienionych w umowie dla całości materiałów opracowanych w ramach umowy.

10. Przeniesienie praw, o których mowa w ppkt. 8, 9., obejmować będzie również prawo do wykonywania praw osobistych i zależnych do utworów, na zasadach określonych w umowie zawartej ze zwycięzcą Konkursu. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności z tytułu roszczeń osób trzecich, dotyczących naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych lub praw własności przemysłowej, w związku z korzystaniem przez Organizatora z tych praw. W przypadku wystąpienia takich roszczeń, uczestnik zobowiązuje się do ich zaspokojenia i zwolnienia Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku, gdy Organizator byłby zobowiązany zgodnie z obowiązującym prawem do zapłaty jakiegokolwiek odszkodowania w związku z roszczeniami osób trzecich, o których mowa powyżej, uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie zwrócić Organizatorowi kwotę odpowiadającą tym roszczeniom oraz ponieść wszelkie koszty z nimi związane i wydatki łącznie z kosztami zastępstwa prawnego (procesowego).

11. W razie konieczności uwzględnienia roszczeń osób trzecich, w wyniku naruszenia ich praw, Zwycięzca Konkursu poniesie pełną odpowiedzialność z tego tytułu i zobowiązuje się pokryć Organizatorowi poniesione przez niego szkody.

12. Przeniesienie praw autorskich majątkowych do Utworu następuje z chwilą odebrania nagrody przez Zwycięzcę.

13. Wydanie nagrody, zaspokoi wszelkie roszczenia Zwycięzcy wobec Organizatora z tytułu praw autorskich oraz praw własności intelektualnej do Utworu.

9. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-2) Organizator informuje, że administratorem danych osobowych udostępnionych w ramach Konkursu jest Uniwersytet Kazimierza Wielkiego, ul. Chodkiewicza 30,85-064 Bydgoszcz (dalej określana jako „Administrator”).

2. Na podstawie wyrażonej zgody dane osobowe uczestnika (imię i nazwisko, nazwa prowadzonej działalności, wizerunek) mogą zostać opublikowane w celu promocji i informowania o Konkursie, w tym na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.ukw.edu.pl oraz w materiałach prasowych, a także podczas organizowanych przez Uniwersytet Kazimierza Wielkiego wydarzeń.

W takim przypadku Uczestnikowi konkursu przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

3. Administrator danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: iod@ukw.edu.pl,

4. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 2), będą przetwarzane przez Administratora na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora jakim jest organizacja Konkursu – tj. na podstawie art. 6 ust.1 lit. f) RODO, jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją Konkursu – w tym w celu przyjęcia zgłoszenia do Konkursu, ustalenia wyników Konkursu, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia reklamacji, oraz na podstawie zgody Uczestnika - art. 6 ust.1 lit. a) RODO, w celu określonym w pkt 9.2. powyżej.

5. Dane osobowe będą chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

6. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.

7. Dane osobowe uczestnika konkursu będą przetwarzane w ramach Konkursu przez okres niezbędny do wypełnienia celu, w jakim zostały zebrane, czyli realizacji i organizacji Konkursu, ale również w celach archiwalnych, w których wymagają tego przepisy ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 553) – przez okres 10 lat. Dla celów wskazanych w pkt.9.2 dane będą przetwarzane do czasu ewentualnego odwołania przez uczestnika zgody.

8. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo do żądania od Administratora danych dostępu do ich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, w przypadkach określonych w RODO.

9. Uczestnik konkursu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. Podanie danych osobowych przez uczestników konkursu jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w Konkursie.

11. W oparciu o dane osobowe uczestników konkursu Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają decyzje Komisji konkursowej oraz odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego, Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz przepisów dotyczących ochrony danych osobowych, w tym Ustawy o ochronie danych osobowych.

2. Wszelkie ewentualne spory dotyczące Konkursu, wynikłe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami, Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

3. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za: zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym zdarzeń o charakterze siły wyższej.

4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, a także prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu, bez podania przyczyn w przypadku zmian przepisów prawnych

lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na zorganizowanie i przeprowadzenie Konkursu. W przypadku unieważnienia bądź odwołania Konkursu, uczestnikom Konkursu nie przysługują wobec Organizatora jakiekolwiek roszczenia z tym związane.

5. Uczestnik składając Projekt oświadcza, że wyraża zgodę na uczestniczenie w Konkursie na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu i w pełni akceptuje postanowienia Regulaminu oraz jego załączników.
6. Regulamin sporządzony został w języku polskim.
7. Kontakt w sprawie Konkursu: Uniwersytet Kazimierza Wielkiego, ul. Chodkiewicza 30, 85-064 Bydgoszcz, e-mail: promocja@ukw.edu.pl
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji na stronie internetowej Organizatora - www.ukw.edu.pl.

ZAŁĄCZNIKI

Załącznik nr 1 Brief

Załącznik nr 2 Projekt istotnych postanowień Umowy opracowanego systemu identyfikacji wizualnej