

## KONKURS NA LOGO - LEONARDO DA VINCI -

### TRANSFER INNOWACJI

Kierownik projektu - dr Aleksandra Błachnio (Instytut Psychologii) oraz

Biuro Współpracy Międzynarodowej zapraszają wszystkich studentów do wzięcia udziału w konkursie na logo Projektu z programu Leonardo da Vinci - Transfer Innowacji:

**pt. Internacjonalizacja i Mobilność w Programie Nauczania**

**Internationalisation and Mobility in the students Curricula.**

Oprócz UKW, które reprezentuje Polskę, w projekcie rozpoczętym 01.12.2010 bierze udział **7 partnerów**:

- Koordynator, Landstede Group (Holandia) - [www.landstede.nl](http://www.landstede.nl)
- Angus College (UK) - [www.angus.ac.uk](http://www.angus.ac.uk)
- Politeknika Ikastegia Txorierrri (Hiszpania) - [www2.txorierrri.net](http://www2.txorierrri.net)
- Johannes Gutenberg Universität Mainz (Niemcy) - [www.uni-mainz.de](http://www.uni-mainz.de)
- Marijampoles profesinio rengimo centras (Litwa) - [www.mprc.lt](http://www.mprc.lt)
- Stichting Ecabo (Holandia) - [www.ecabo.nl](http://www.ecabo.nl)
- Institut Europeen de l'entrepreneuriat rural (Francja) - [www.i2er.org](http://www.i2er.org)

Wkładem Partnera z Polski ma być opracowanie psychologicznych aspektów mobilności i kwestia wyrównywania szans. W ramach projektu powstanie program służący poprawie europejskiej mobilności.

Główne cele to:

- stworzenie podręcznika dla nauczycieli,
- wyznaczenie studentom zadań związanych z internacjonalizacją,

- *curriculum planner/planner programu nauczania,*

- strona internetowa.

### Opis Projektu

Nabycie umiejętności językowych oraz rozwój kompetencji towarzyszących doświadczeniu studiowania za granicą to dla młodych ludzi nieoceniona baza dla osiągnięcia sukcesu na europejskim rynku pracy. Komisja Europejska uznaje obecnie kwestię mobilności studentów za ogólnoeuropejski priorytet. Zbliża się rok 2013, a wraz z nim cel strategiczny Unii dla aktualnego programu: oczekuje się, że 80 tys. studentów rocznie zostanie zaangażowanych w programy mobilnościowe (Deklaracja Kopenhaska). Statystyki pokazują, że niemal każdy kraj w Europie ma problemy z osiągnięciem satysfakcjonujących wskaźników mobilności.

Studenci są zainteresowani uczestnictwem w programach mobilnościowych. Jednak znaczna część z nich rezygnuje lub skraca pobyt za granicą z powodu różnych problemów, jakie napotykają za granicą. Aby podnieść wskaźniki mobilności, niezbędne jest wprowadzenie odpowiedniego programu przygotowującego.

Projekt INtheMC ma na celu zwiększenie liczby studentów z sukcesem zaangażowanych w internacjonalizację i programy mobilnościowe oraz szkolenie nauczycieli i ekspertów w tej dziedzinie. Opiera się on na wynikach najnowszych badań prowadzonych przez Finów (2009) na temat wpływu internacjonalizacji na ścieżkę edukacji w ramach fińskiego systemu edukacji. Na bazie badań fińskich powstać ma spójna metodologia adresowana jednocześnie do nauczycieli, studentów i kadry eksperckiej. Rezultatem Projektu ma być stworzenie spójnego programu dotyczącego internacjonalizacji, którym mogliby posługiwać się nauczyciele/wykładowcy, skutecznie zachęcając uczniów/studentów do podejmowania studiów i pracy za granicą. Poprawią się dzięki temu europejskie wyniki mobilności i wzrośnie szansa nabywania kompetencji niezbędnych na europejskim rynku pracy.

## KONKURS

na opracowanie znaku graficznego - logo Projektu

### Internacjonalizacja i Mobilność w Programie Nauczania (INtheMC)

**Praca konkursowa ma spełniać następujące warunki:**

- działać jako symbol Projektu,
- kolory logo winny być zgodne / nawiązujące do kolorystyki strony projektu - w kolorach niebieskim, srebrnym i z akcentami żółtym,
- być niepowtarzalna i oryginalna,
- być niezależna od środka powielania (uniwersalna)

i łatwo skalowalna,

- zawierać dowolną kombinację „słów” i „rysunków”,
- nadawać się do różnorodnego wykorzystania

w dokumentacji Projektu,

- być wykonana w technice komputerowej.

**Pracę konkursową należy dostarczyć:**

- w formie kolorowego wydruku na podkładzie formatu A4,
- w wersji elektronicznej na płycie CD lub mailem w formacie JPG.
- do pracy konkursowej należy dołączyć formularz zgłoszeniowy (dostępny na stronie Biura Współpracy Międzynarodowej). Wersję elektroniczną pracy należy oznaczyć podając w nazwie pliku imię i nazwisko.

Konkurs został ogłoszony przez wszystkich partnerów Projektu. Zwycięskie logo  
stanie

się oficjalnym znakiem graficznym Projektu i będzie wykorzystywane w jego dokumentacji. Autor otrzyma upominki rzeczowe związane z Projektem.

**Prace prosimy nadsyłać na adres Biura Współpracy Międzynarodowej UKW  
lub mailowo: [bwm@ukw.edu.pl](mailto:bwm@ukw.edu.pl).**

**Termin nadsyłania projektów to 15 grudnia br.**