

LITERATURA WSPIERAJĄCA REALIZACJĘ PRAKTYK STUDENCKICH

- D. W. Johnson – „Podaj dłoń”, Instytut Psychologii Zdrowia PTP.
- E. H. Schein, „Pomoc. Jak ją oferować, dawać i akceptować”, Marcin Bajda Management, 2012
- J. Rogers, „*Coaching. Podstawy umiejętności*”, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2009
- E. Tierney, „Doskonalenie międzyludzkiej komunikacji na 101 sposobów”, IFC PRESS 2000 r.
- M. Davis, P. Fanning, M. McKay, „Sztuka skutecznego porozumiewania się. Praca rodzina zabawa”, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne 2007 r.
- S. Jarmuż, T. Witkowski, „Podręcznik trenera”, Biblioteka Moderatora 2007 r.
- T. Theobald, C. Cooper, „Zamknij się i słuchaj”, One Press 2005 r.
- K. Vopel, „Warsztaty - skuteczna forma nauki.” Wydawnictwo Jedność.
- M. Buckingham, D. O. Clinton, „Teraz odkryj swoje silne strony.” Wydawnictwo MtBiznes
- B. Biagi „Pracując razem. Podręcznik pomagający grupom w efektywniejszej Pracy.”
Warszawa Fundusz Współpracy, Program PHARE Dialog Społeczny – NGOs, 1994 r.
- C. M. Schneider, „Grupy. Zasady i techniki grupowej pomocy psychologicznej.” Warszawa, Instytut Psychologii Zdrowia PTP, 2002 r.
- Cz. Sikorski, „Zachowania ludzi w organizacji.” Warszawa, PWN, 1999 r.
- G. Titley, „Zasadnicze elementy szkolenia: pakiet szkoleniowy.” Warszawa, Narodowa Agencja Programu MŁODZIEŻ, 2000 r.
- I. Krzemiński, „Co się dzieje między ludźmi.” Warszawa: OPEN Wydawnictwo Naukowe i Literackie, 1999 r.
- J. Mellibruda, „Ja, ty, my. Psychologiczne możliwości ulepszania kontaktów międzyludzkich.” Warszawa, Instytut Psychologii Zdrowia PTP, 2003 r.
- J. Szmagański, „Przewodzenie małym grupom. Działania grupowe.” Warszawa, Centrum Animacji i Kultury, 1998 r.
- M. Jachimka, „Grupa bawi się i pracuje.” Oficyna Wydawnicza Unus 1994 r.
- M. Silberman, „Metody aktywizujące w szkoleniach.” Kraków, Oficyna Ekonomiczna., 2005 r.
- R. Brown, „Procesy grupowe.”, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2006 r.
- R. Cialdini, „Wywieranie wpływu na ludzi, teoria i praktyka.” Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne 2002 r.
- A. Szmajke „Autoprezentacja: maski, pozy miny.”, Ursa consulting, Olsztyn, 1999 r.
- E. Sampson „Jak tworzyć własny wizerunek.”, Dom Wydawniczy ABC, 1996 r.
- G. Łasiński „Sztuka prezentacji.”, eMPi2, 2000 r.
- M. McKay, M. Davis, P. Fanning „Sztuka skutecznego porozumiewania się.” Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2001 r.
- R. Cialdini, „Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka.”, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2001 r.