

Piotr Siuda



Doktor habilitowany, profesor UKW; medioznawca i socjolog interesujący się społecznymi aspektami internetu, kulturą nowych mediów, groznawstwem, esportem, edukacją medialną oraz naukometrią.

Kierownik Katedry Badania Gier i Kultury Cyfrowej Wydziału Nauk o Kulturze Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.

Associate Editor, [Journal of Creative Communications](#) (SAGE Journals).

Impact factor: 17.451
h-indeks: 16 (źródło: PoP)

<http://piotrsiuda.com>

Aktualizacja Curriculum Vitae: 8 marca 2024 r.

Projekty i granty badawcze

1. **Kierownik projektu** (grant Narodowego Centrum Nauki, konkurs **OPUS 22**; od września 2022 do sierpnia 2025; 956 620 tysięcy PLN).
Tytuł projektu: *Sieci łączą, obieg znaczeń i treści oraz konteksty offline internetowego handlu narkotykami*; numer umowy: UMO-2021/43/B/HS6/00710.
2. **Główny wykonawca** (grant Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, konkurs **Narodowego Programu Rozwoju Humanistyki [NPRH]** 2013, moduł 1.1.; od lipca 2014 roku do grudnia 2018 roku; 400 tysięcy PLN).
Tytuł projektu: *Współczesna polska humanistyka wobec wyzwań naukometrii*; numer umowy: 0057/NPRH3/H11/82/2014.
3. **Wykonawca** (grant Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, program **Obserwatorium kultury**; od lutego do grudnia 2015 roku; 40 tysięcy PLN).
Tytuł projektu: *Dwa zero czy zero? Blogi kulturalne a przemiany kultury uczestnictwa*; numer projektu: 05802/15.

4. **Wykonawca** (grant Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, **Program Operacyjny Kapitał Ludzki**; od lipca 2014 roku do czerwca 2015 roku; 731 tysięcy PLN).
Tytuł projektu: *Praktyki dla Humanistyki Drugiej Generacji*; numer projektu: POKL.04.01.01-00-261/13.
5. **Wykonawca** (grant Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, priorytet **Edukacja medialna i informacyjna**, od marca do grudnia 2014 roku, 48 tysięcy PLN) . Tytuł projektu: *Bezpieczna e-szkoła 2014*; numer projektu (umowy): 07317/14/DEK.
6. **Kierownik projektu** (grant Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, program **Obserwatorium kultury**; od lutego do grudnia 2013 roku; 70 tysięcy PLN).
Tytuł projektu: *Prosumpcjonizm pop-przemysłów. Analiza polskich przedsiębiorstw z branży rozrywkowej*; numer projektu (umowy): 03184/13/DMP.
7. **Kierownik projektu** (grant Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, program **Obserwatorium kultury**; od lutego do grudnia 2013 roku; 70 tysięcy PLN).
Tytuł projektu: *Dzieci sieci 2.0 – kompetencje komunikacyjne młodych*; numer projektu (umowy): 03221/13/FPK/DMP.
8. **Kierownik projektu** (grant Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, program **Edukacja medialna**; od lipca do grudnia 2012 roku; 57 tysięcy PLN).
Tytuł projektu: *Dzieci sieci – kompetencje komunikacyjne najmłodszych*; numer projektu (umowy): 08010/12/FPK/DEK.

Wykształcenie, kariera naukowa, wybrana aktywność organizacyjna

1. Wrzesień 2019 roku; Uniwersytet Warszawski, Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii; nadanie stopnia **doktora habilitowanego** nauk społecznych w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach.
2. Od października 2011 roku; Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.

Funkcje pełnione w Uniwersytecie Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy:

Od października 2023 roku **Kierownik** Katedry Badania Gier i Kultury Cyfrowej Wydziału Nauk o Kulturze.

Od października 2019 do września 2023 roku **Kierownik** Katedry Badania Gier i Technologii Informacyjnych Instytutu Komunikacji Społecznej i Mediów.

Do września 2019 roku **adiunkt** w Katedrze Socjologii Wydziału Administracji i Nauk Społecznych.

Od września 2016 roku do września 2019 roku; **Prodziekan ds. Nauki** Wydziału Administracji i Nauk Społecznych.

Od października 2015 do września 2023 roku; **Kierownik** Studiów Podyplomowych „Marketing internetowy i e-biznes”.

Od października 2012 roku do sierpnia 2016 roku; **Członek** Wydziałowej Komisji ds. Dydaktyki i Jakości Kształcenia (Wydział Administracji i Nauk Społecznych).

Od października 2011 roku do grudnia 2015 roku; **opiekun** Koła Naukowego Studentów Socjologii UKW.

3. Od 2016 do 2021 roku; Kujawsko-Pomorskie Centrum Kultury, Pracownia Integracji Międzypokoleniowej; **Członek Rady Naukowo-Programowej** Akademii Sztuk Wszelakich.
4. Od 2007 roku do 2011 roku; Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, Wydział Humanistyczny, 4-letnie studia doktoranckie w Instytucie Socjologii.

Nadanie stopnia doktora nauk humanistycznych w zakresie socjologii na posiedzeniu Rady Wydziału Humanistycznego UMK w Toruniu 11 października 2011 roku.

Praca doktorska: *Kultury prosumpcji. O niemożności powstania globalnych i ponadpaństwowych społeczności fanów.*

Promotor: prof. Tomasz Szlendak; **recenzenci:** prof. Wojciech J. Burszta, dr hab. Krzysztof Olechnicki.

Funkcje pełnione w Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu:

Od 2010 roku do 2011 roku; **opiekun** Koła Naukowego Studentów Socjologii UMK.

Od 2009 roku do 2011 roku; **przedstawiciel doktorantów** w Radzie Instytutu Socjologii UMK.

Od 2007 roku do 2009 roku; **wice-przewodniczący** Wydziałowej Komisji Stypendialnej Doktorantów (Wydział Humanistyczny).

5. Od 2006 roku do 2010 roku; Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy; **asystent**.
6. Od 2006 roku do 2007 roku; Wyższa Szkoła Humanistyczno-Ekonomiczna (wydział w Gdańsku); **pracownik dydaktyczny**.
7. Od 2001 roku do 2006 roku; Uniwersytet Gdański, Wydział Nauk Społecznych; 5-letnie studia magisterskie w Instytucie Filozofii i Socjologii.

Funkcje pełnione w Uniwersytecie Gdańskim:

Od 2005 roku do 2006 roku; **Prezes** Międzywydziałowego Studenckiego Koła Naukowego „Człowiek @ Nowe Media” działającego przy Instytucie Pedagogiki Uniwersytetu Gdańskiego.

Członkostwo w towarzystwach naukowych

1. The Association of Internet Researchers (od 2014 roku **standard individual member**).
2. Digital Games Research Association (od 2022 roku **regular member**).
3. European Communication Research and Education Association (od 2022 do 2023 roku **regular member**).
4. Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej (od 2019 roku **członek zwyczajny**).
5. Polskie Towarzystwo Socjologiczne (od 2011 do 2022 roku **członek Zarządu Oddziału Toruńskiego**, od 2008 do 2022 roku **członek zwyczajny**).

Publikacje w języku angielskim

Artykuły w czasopismach i materiałach konferencyjnych

2024

1. Marak, K., Markocki, M., **Siuda, P.** (2024). The Next Level of Horror Entertainment: Facing Fear in Cooperative Interactive Drama Survival Horror Games [w:] *Proceedings of the 57th Annual Hawaii International Conference on System Sciences, HICSS 2024, Hilton Hawaiian Village Waikiki Beach Resort, Hawaii, USA, 3-6 January 2024, Honolulu, Hawaii*, (red.) Tung X. Bui, Honolulu, HI, s. 2674-2683.
[[pdf](#)] / [CORE Conference](#)
2. **Siuda, P.**, Behnke, M., Hedlund, D.P. (2024). Popularizing and Connecting Esports Research: Introduction to the Esports Minitrack [w:] *Proceedings of the 57th Annual Hawaii International Conference on System Sciences, HICSS 2024, Hilton Hawaiian Village Waikiki Beach Resort, Hawaii, USA, 3-6 January 2024, Honolulu, Hawaii*, (red.) Tung X. Bui, Honolulu, HI, s. 4441-4442.
[[pdf](#)] / [CORE Conference](#)
3. **Siuda, P.**, Harviainen, J.T., Hamari, J., Gehl, R.W. (2024). After the Attack: Introduction to the Cybercrime Minitrack [w:] *Proceedings of the 57th Annual Hawaii International Conference on System Sciences, HICSS 2024, Hilton Hawaiian Village Waikiki Beach Resort, Hawaii, USA, 3-6 January 2024, Honolulu, Hawaii*, (red.) Tung X. Bui, Honolulu, HI, s. 4204-4205.
[[pdf](#)] / [CORE Conference](#)

2023

4. **Siuda, P.**, Nowak, J., Gehl, R.W. (2023). Darknet imaginaries in Internet memes: the discursive malleability of the cultural status of digital technologies, *Journal of Computer-Mediated Communication* 28(1): 1-14.
doi: <https://doi.org/10.1093/jcmc/zmac023>
[[WWW/pdf](#)] / [Impact Factor: 7.200, CiteScore: 13.0](#)
5. **Siuda, P.**, Jasny, M., Mańkowski, D., Sitek, M. (2023). The problematic nature of evaluating esports' "genuineness" using traditional sports' criteria: In-depth interviews with traditional sports and electronic sports journalists, *Leisure Studies*.
doi: <https://doi.org/10.1080/02614367.2023.2215471>
[[pdf](#)] / [Impact Factor: 2.800, CiteScore: 3.8](#)
6. **Siuda, P.**, Reguła, D., Majewski, J., Kwapiszewska, A. (2023). Broken Promises Marketing. Relations, Communication Strategies, and Ethics of Video Game Journalists and Developers: The Case of *Cyberpunk 2077*, *Games and Culture* 0(0): 1-20.
doi: <https://doi.org/10.1177/15554120231173479>
[[pdf](#)] / [Impact Factor: 2.800, CiteScore: 4.7](#)

7. Nyćkowiak, J., Kołodziej, T., Jasny, M., **Siuda, P.** (2023). Toward Successful Esports Team: How Does National Diversity Affect Multiplayer Online Battle Arena Video Games [w:] *Proceedings of the 56th Annual Hawaii International Conference on System Sciences, HICSS 2023, Hyatt Regency Maui, Hawaii, USA, 3-6 January 2023, Maui, Hawaii*, (red.) Tung X. Bui, Honolulu, HI, s. 3902-3911.
[[pdf](#)] / [CORE Conference](#)
8. **Siuda, P.**, Behnke, M., Hedlund, D.P. (2023). Towards a Future Esports Research: Introduction to Esports Minitrack [w:] *Proceedings of the 56th Annual Hawaii International Conference on System Sciences, HICSS 2023, Hyatt Regency Maui, Hawaii, USA, 3-6 January 2023, Maui, Hawaii*, (red.) Tung X. Bui, Honolulu, HI, s. 3880-3881.
[[pdf](#)] / [CORE Conference](#)
9. Harviainen, J.T., **Siuda, P.**, Hamari, J., Gehl, R.W. (2023). Understanding and Moving Forward Research on Online Crime: Introduction to Cybercrime Minitrack [w:] *Proceedings of the 56th Annual Hawaii International Conference on System Sciences, HICSS 2023, Hyatt Regency Maui, Hawaii, USA, 3-6 January 2023, Maui, Hawaii*, (red.) Tung X. Bui, Honolulu, HI, s. 3609-3610.
[[pdf](#)] / [CORE Conference](#)

2022

10. Pluta, M., **Siuda, P.** (2022). Cancer entertainment education and Netflix – an exploratory study, *Educational Media International* 59(1): 80-93.
doi: 10.1080/09523987.2022.2054115
[[pdf](#)] / [Impact Factor: 1.800, CiteScore: 2.6](#)
11. Pluta, M., **Siuda, P.** (2022). Cancer on TikTok – Evaluating Online Self-Disclosure Using Directed Content Analysis and In-depth Interviews, *AoIR Selected Papers of Internet Research, 2022*.
doi: <https://doi.org/10.5210/spir.v2022i0.13070>
[[pdf](#)] / [CORE Conference](#)

2021

12. **Siuda, P.** (2021). Sports Gamers Practices as a Form of Subversiveness – the Example of the FIFA Ultimate Team, *Critical Studies in Media Communication* 38(1): 75-89.
doi: <https://doi.org/10.1080/15295036.2021.1876897>
[[pdf](#)] / [Impact Factor: 2.000](#)
13. Harviainen, J.T., Haasio, A., Ruokolainen, T., Hassan, L., **Siuda, P.**, Hamari, J. (2021). Information Protection in Dark Web Drug Markets Research [w:] *Proceedings of the 54th Hawaii International Conference on System Sciences, HICSS 2021, Grand Hyatt Kauai, Hawaii, USA, 4-8 January 2021, Maui, Hawaii*, (red.) Tung X. Bui, Honolulu, HI, s. 4673-4680.
[[pdf](#)] / [CORE Conference](#)
14. **Siuda, P.** (2021). Mapping Digital Religion: Exploring the Need for New Typologies, *Religions* 12(6), 373. <https://doi.org/10.3390/rel12060373>
[[pdf](#)] / [CiteScore: 0.7](#)

2020

15. **Siuda, P.** (2020). A city as a virtual community – Several perspectives, *First Monday* 25(12). doi: <http://dx.doi.org/10.5210/fm.v25i12.10596>
[[WWW](#)] / [CiteScore: 3.2](#)

- 2017** | 16. Siuda, P., Troszynski, M. (2017). Natives and tourists of prosumer capitalism: On the varied pro-prosumer activities of producers exemplified in the Polish pop culture industry, *International Journal of Cultural Studies* 20(5): 545-563.
doi: 10.1177/1367877916666117
[[pdf](#)] / Impact Factor: 0.938
- 2016** | 17. Siuda, P. (2016). Information Competences as Fetishized Theoretical Categories. The Example of Youth Pro-Ana Blogs, *Education and Society* 34(2): 87-105.
[[pdf](#)]
- 2015** | 18. Siuda, P. (2015). Negative Meanings of the Internet: The Net Regulation from the Perspective of Jeffrey C. Alexander's Strong Program in Cultural Sociology, *Studia Socjologiczne* 3(218): 149-167.
[[pdf](#)] / CiteScore: 0.4
- 2014** | 19. Siuda, P. (2014). In pursuit of pop culture. Reception of pop culture in the People's Republic of Poland as opposition to the political system – Example of the science fiction fandom, *European Journal of Cultural Studies* 17(2): 187-208.
doi: 10.1177/1367549413508100
[[pdf](#)] / Impact Factor: 0.547
- 2013** | 20. Siuda, P. (2013). Between Production Capitalism and Consumerism: The Culture of Prosumption and Discovering the Mechanisms of its Functioning, *Athens: ATINER'S Conference Paper Series 2013 CBC2013-0885*.
[[pdf](#)]
- 2010** | 21. Siuda, P. (2010). From deviation to mainstream – evolution of fan studies, *Studia Medioznawcze* 3(42).
[[pdf](#)]

Monografie

- 2024** | 22. Siuda, P., Majewski, J., Chmielewski, K. (red.) (2024). *Gaming and Gamers in Times of Pandemic*, Bloomsbury Academic Press: New York-London-Oxford-New Delhi-Sydney.
[[pdf](#)] / wydawnictwo z 2 poziomu

Rozdziały w monografiach

- 2024** | 23. Siuda, P., Majewski, J., Chmielewski, K. (2024). Introduction: Gamers and Gaming in the Strangest of Times [w:] *Gaming and Gamers in Times of Pandemic*, (red.) P. Siuda, J. Majewski, K. Chmielewski, Bloomsbury Academic Press: New York-London-Oxford-New Delhi-Sydney, s. 1-12.
[[pdf](#)] / wydawnictwo z 2 poziomu

24. **Siuda, P.**, Jasny, M., Mańkowski, D. (2024). "It Was All without Emotions, and This Wasn't the Same Anymore": "Replacing" Traditional Sports with E-Sports during the COVID-19 Pandemic [w:] *Gaming and Gamers in Times of Pandemic*, (red.) **P. Siuda**, J. Majewski, K. Chmielewski, Bloomsbury Academic Press: New York-London-Oxford-New Delhi-Sydney, s. 203-221. [[pdf](#)] / [wydawnictwo z 2 poziomu](#)

2022

25. **Siuda, P.**, Johnson, M.R. (2022), Microtransaction politics in FIFA Ultimate Team: game fans, Twitch streamers, and Electronic Arts [w:] *EA Sports FIFA: Feeling the Game*, (red.) H. Lowood, C. Wing, R. Guins, Bloomsbury Academic Press: New York-London-Oxford-New Delhi-Sydney, s. 87-104. doi: 10.5040/9781501375378.ch-004 [[pdf](#)] / [wydawnictwo z 2 poziomu](#)
26. Majewski, J., **Siuda, P.** (2022) The most intimate conflict of all: marriage as conflict in digital games [w:] *Representing Conflict in Games: Antagonism, Rivalry and Competition*, (red.) J. Björn, J. Linderöth, A. Frank, Routledge: New York, s. 208-225. [[pdf](#)] / [wydawnictwo z 2 poziomu](#)
27. Majewski, J., **Siuda, P.** (2022) All smoke, no fire: the post-mortem of conflicts in the "walking simulator" genre [w:] *Representing Conflict in Games: Antagonism, Rivalry and Competition*, (red.) J. Björn, J. Linderöth, A. Frank, Routledge: New York, 226-240. [[pdf](#)] / [wydawnictwo z 2 poziomu](#)

2020

28. **Siuda, P.** (2020). The future of Netflix [w:] *Future of media, changing journalism and new communication*, (red.) R. Sajna-Kunowsky, A. Garczewska, Wydawnictwo Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy: Bydgoszcz, s. 83-97. [[pdf](#)]

2014

29. **Siuda, P.** (2014). Fan Cultures: On the Impossible Formation of Global and Transnational Fandoms [w:] *Is It 'Cause It's Cool?: Affective Encounters with American Culture*, (red.) A.M. Fellner, S. Hamscha, K. Heissenberger, J.J. Moos, LIT Verlag: Wien-Berlin, s. 295-318. [[pdf](#)]
30. **Siuda, P.** (2014). Between Production Capitalism and Consumerism: The Culture of Prosumption and Discovering the Mechanisms of its Functioning [w:] *Theoretical and Empirical Reflections in Marketing*, (red.) N. Grigoriou, C. Veloutsou, ATINER: Athens, s. 1-13. [[pdf](#)]
31. Rozkosz, E.A., **Siuda, P.**, Stunża, G.D., Dąbrowska, A.J., Klimowicz, M., Kulczycki, E., Muszyński, D., Piotrowska, R., Sieńko, M., Stachura, K. (2014). Information and Media Literacy of Polish Children According to the Results of "Children of the Net" and "Children of the Net 2.0" Studies [w:] *Information Literacy: Lifelong Learning and Digital Citizenship in the 21st Century*, (red.) S. Kurbanoglu, S. Špiranec, D. Mizrachi, R. Catts, Springer: Cham, s. 263-273. doi: 10.1007/978-3-319-14136-7_28 [[pdf](#)]

Publikacje w języku polskim

Artykuły w czasopismach

- | | |
|-------------|--|
| 2018 | 1. Siuda, P. , Aftańska, K. (2018). Fenomen psich blogów – zabawa czy biznes? Motywacje osób prowadzących blogi na temat psów, <i>Studia Medioznawcze</i> 2(73): 131-143.
[pdf] |
| 2017 | 2. Brosz, M., Bryda, G., Siuda, P. (2017). Big Data i CAQDAS a procedury badawcze w polu socjologii jakościowej, <i>Przegląd Socjologii Jakościowej</i> 13(2): 6-23.
[pdf] |
| 2015 | 3. Siuda, P. (2015). Prywatność w Internecie – zarys perspektywy krytycznej, <i>Kultura - Media - Teologia</i> 20(5): 36-56.
[pdf] |
| 2013 | 4. Siuda, P. (2013). Elita popkulturowego dostępu: Fanowski odbiór popkultury w Polskiej Rzeczypospolitej Ludowej jako sprzeciw wobec systemu politycznego – przykład fandomu science-fiction, <i>Kultura i Historia</i> 24.
[pdf]
5. Siuda, P. , Jankowiak, D., Krawczyk, S. (2013). Granice kreatywności. Dyskurs dotyczący postaci typu <i>mary sue</i> w amatorskiej twórczości literackiej a reguły funkcjonowania społeczności fanowskich, <i>Kultura i Edukacja</i> 2(95): 128-147.
[pdf] / Lista ERIH |
| 2012 | 6. Siuda, P. (2012). Mechanizmy kultury prosumpcji, czyli fani i ich globalne zróżnicowanie, <i>Studia Socjologiczne</i> 4(207): 109-132.
[pdf] / Impact Factor: 0.024
7. Siuda, P. (2012). O pewnym wymiarze folkloru e-religijnego. Sieć objawień, <i>Kultura Popularna</i> 3(33): 96-108.
[pdf]
8. Siuda, P. (2012). Kolekcjonowanie kontra szybkie konsumowanie, <i>Przegląd Socjologii Jakościowej</i> 3(8): 58-75.
[pdf] |
| 2011 | 9. Siuda, P. (2011). Pielgrzymki fanów. Podróże w przestrzeni geograficznej czy podróże symboliczne?, <i>Studia Medioznawcze</i> 4(47): 105-113.
[pdf]
10. Siuda, P. (2011). Homogenizacja i amerykańizacja globalnej popkultury, <i>Kultura-Historia-Globalizacja</i> 10: 185-197.
[pdf]
11. Siuda, P. (2011). Socjologiczna interpretacja zjawiska <i>celebrities</i> , <i>Kultura i Historia</i> 19.
[pdf] |
| 2010 | 12. Siuda, P. (2010). Jednostkowe aspekty bycia fanem, czyli w stronę nowego paradygmatu fan studies, <i>Kultura i Edukacja</i> 4(78): 74-94.
[pdf] / Lista ERIH |

- | | |
|------|---|
| 2009 | <p>13. Siuda, P. (2010). Cierpliwość fana fantastyki. O tym czy fan to marionetka czy partyzant, <i>Kultura i Społeczeństwo</i> 2: 75-91.
[pdf] / Lista ERIH</p> <p>14. Siuda, P. (2010). Prowadzenie badań w Internecie – podstawowe problemy etyczne, <i>Ruch Prawniczy, Ekonomiczny i Socjologiczny</i> 4: 187-202.
[pdf]</p> <p>15. Siuda, P. (2010). Od dewiacji do głównego nurtu – ewolucja akademickiego spojrzenia na fanów, <i>Studia Medioznawcze</i> 3(42): 87-99.
[pdf]</p> <p>16. Siuda, P. (2010). From deviation to mainstream – evolution of fan studies, <i>Studia Medioznawcze</i> 3(42).
[pdf]</p> <p>17. Siuda, P. (2010). Sieciowe gender-switching a społeczności internetowe, <i>Media Kultura Społeczeństwo</i> 1(5): 127-138.
[pdf]</p> |
| 2009 | <p>18. Siuda, P. (2009). Kryteria wspólnotowości w Internecie, <i>Kultura i Edukacja</i> 4(73): 21-37.
[pdf] / Lista ERIH</p> <p>19. Siuda, P. (2009). Eksperyment w Internecie – nowa metoda badań w naukach społecznych, <i>Studia Medioznawcze</i> 3(38): 152-168.
[pdf]</p> |
| 2008 | <p>20. Siuda, P. (2008). Polski antyfan. Patrząc na fanizm, nie zapomnijmy o antyfanizmie, <i>Kultura Popularna</i> 3(21): 33-40.
[pdf]</p> |

Monografie

- | | |
|------|--|
| 2020 | <p>1. Siuda, P., Pluta, M. (red.) (2020). <i>Internet, zdrowie i choroba – powiązania społeczne, kulturowe i edukacyjne</i>, Bydgoszcz: Wydawnictwo Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego, 173 s.
[pdf]</p> <p>2. Siuda, P., Stachura, K. (red.) (2020). <i>Nowe technologie komunikacyjne – nowe wymiary lokalności</i>, Bydgoszcz: Wydawnictwo Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego, 228 s.
[pdf]</p> |
| 2018 | <p>3. Siuda, P. (red.) (2018). <i>Społeczności lokalne. Teraźniejszość i przyszłość (ver. 2.0)</i>, Gdańsk: Wydawnictwo Naukowe Katedra, 312 s.
[pdf]</p> <p>4. Siuda, P., Wasylczyk, P. (2018). <i>Publikacje naukowe. Praktyczny poradnik dla studentów, doktorantów i nie tylko</i>, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 241 s.
[pdf]</p> |

- 2017** | 5. **Siuda, P.**, Gomoliszek, J. (red.) (2017). *Internet. Wybrane przykłady zastosowań i doświadczeń*, Gdańsk: Wydawnictwo Naukowe Katedra, 218 s.
[[pdf](#)]
- 2016** | 6. **Siuda, P.** (red.) (2016). *Metody badań online*, Gdańsk: Wydawnictwo Naukowe Katedra, 454 s.
[[pdf](#)]
7. **Siuda, P.** (red.) (2016). *(Nie)obecna nauka. Strategie promocyjne polskich czasopism naukowych z zakresu nauk humanistycznych i społecznych*, Poznań: Wydawnictwo Naukowe Instytutu Filozofii UAM, 152 s.
[[pdf](#)]
- 2015** | 8. Stunża, G.D., Bomba, R., **Siuda, P.**, Stachura, K. (2015). *Dwa zero czy zero? Błogi o tematyce kulturalnej a przemiany kultury uczestnictwa*, Gdańsk: Instytut Kultury Miejskiej, 131 s.
[[pdf](#)]
- 2014** | 9. **Siuda, P.**, Żaglewski, T. (red.) (2014). *Prosumpcja: pomiędzy podejściem apokaliptycznym a emancypującym*, Gdańsk: Wydawnictwo Naukowe Katedra, 304 s.
[[pdf](#)]
10. **Siuda, P.**, Koralewska, A. (2014). *Japonizacja. anime i jego polscy fani*, Gdańsk: Wydawnictwo Naukowe Katedra, 348 s.
[[pdf](#)]
- 2013** | 11. **Siuda, P.**, Bomba, R., Kamińska, M., Stunża, G.D., Szylar, A., Troszyński, M., Żaglewski, T. (2013). *Prosumpcjonizm pop-przemysłów. Analiza polskich przedsiębiorstw z branży rozrywkowej*, Warszawa: Collegium Civitas Press, 203 s.
[[pdf](#)]
12. **Siuda, P.**, Stunża, G.D., Dąbrowska, A.J., Klimowicz, M., Kulczycki, E., Piotrowska, R., Rozkosz, E., Sieńko, M., Stachura, K. (2013). *Dzieci Sieci 2.0. Kompetencje komunikacyjne młodych*, Gdańsk: Instytut Kultury Miejskiej, 230 s.
[[pdf](#)]
- 2012** | 13. **Siuda, P.** (2012). *Kultury prosumpcji. O niemożności powstania globalnych i ponadpaństwowych społeczności fanów*, Warszawa: Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR, 296 s.
[[pdf](#)]
14. **Siuda, P.**, Sunża, G.D. (red.) (2012). *Dzieci Sieci – kompetencje komunikacyjne najmłodszych: Raport z badań*, Gdańsk: Instytut Kultury Miejskiej, 190 s.
[[pdf](#)]
- 2010** | 15. **Siuda, P.** (2010). *Religia a internet. O przenoszeniu religijnych granic do cyberprzestrzeni*, Warszawa: Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, 256 s.
[[pdf](#)]

Rozdziały w monografiach

- 2022**
1. **Siuda, P.** (2022). Sacrum w sieci – definicje, podejścia, sposoby badań oraz typologie [w:] *Śląskie Prace Etnograficzne, Tom 4 Etnologia w sieci* (red.) K. Pieronkiewicz-Pieczko, Katowice, s. 37-47.
[[pdf](#)]
- 2020**
2. **Siuda, P., Pluta, M.** (2020). Doświadczenie zdrowia i choroby w dobie internetu [w:] *Internet, zdrowie i choroba – powiązania społeczne, kulturowe i edukacyjne*, (red.) P. Siuda, M. Pluta, Bydgoszcz, s. 5-19.
[[pdf](#)]
 3. **Siuda, P.** (2020). Między globalnością a lokalnością. Specyfika handlu narkotykami w polskim darknetcie – rekonesans badawczy [w:] *Nowe technologie komunikacyjne – nowe wymiary lokalności*, (red.) P. Siuda, K. Stachura, Bydgoszcz, s. 211-226.
[[pdf](#)]
 4. **Siuda, P., Stachura, K.** (2020). Wprowadzenie, czyli o (re)konstrukcji lokalności w dobie nowych technologii komunikacyjnych [w:] *Nowe technologie komunikacyjne – nowe wymiary lokalności*, (red.) P. Siuda, K. Stachura, Bydgoszcz, s. 5-7.
[[pdf](#)]
- 2018**
5. **Siuda, P.** (2018). Społeczność lokalna i jej różne ujęcia – wprowadzenie [w:] *Społeczności lokalne. Teraźniejszość i przyszłość (ver. 2.0)*, (red.) P. Siuda, Gdańsk, s. 7-24.
[[pdf](#)]
 6. **Siuda, P.** (2018). Miasto jako społeczność wirtualna – esej naukowy [w:] *Społeczności lokalne. Teraźniejszość i przyszłość (ver. 2.0)*, (red.) P. Siuda, Gdańsk, s. 27-44.
[[pdf](#)]
- 2017**
7. Gomoliszek, J., **Siuda, P.** (2017). Słowem wstępu: Od protestu w sprawie polskich sądów do społecznej przestrzeni internetu [w:] *Internet. Wybrane przykłady zastosowań i doświadczeń*, (red.) P. Siuda, J. Gomoliszek, Gdańsk, s. 7-17.
[[pdf](#)]
 8. **Siuda, P.** (2017). Blogi kulturalne z perspektywy ich twórców – sprawozdanie z badań [w:] *Internet. Wybrane przykłady zastosowań i doświadczeń*, (red.) P. Siuda, J. Gomoliszek, Gdańsk, s. 195-218.
[[pdf](#)]
- 2016**
9. **Siuda, P.** (2016). Wprowadzenie. Przełamywanie metodologicznych podziałów w rozważaniach o internetowych metodach badawczych [w:] *Metody badań online*, (red.) P. Siuda, Gdańsk, s. 7-25.
[[pdf](#)]
 10. **Siuda, P.** (2016). Ankieta internetowa: zalety i wady – rekapitulacja [w:] *Metody badań online*, (red.) P. Siuda, Gdańsk, s. 28-81.
[[pdf](#)]
 11. **Siuda, P.** (2016). Wprowadzenie. Czy humanistyka i nauki społeczne są (nie)obecne? [w:] *(Nie)obecna nauka. Strategie promocyjne polskich czasopism naukowych z zakresu nauk humanistycznych i społecznych*, (red.) P. Siuda, Poznań, s. 9-18.
[[pdf](#)]
 12. **Siuda, P., Stachura, K.** (2016). Instytucjonalne uwarunkowania promocji czasopism naukowych z zakresu nauk humanistycznych i społecznych [w:] *(Nie)obecna nauka. Strategie promocyjne polskich czasopism naukowych z zakresu nauk humanistycznych i społecznych*, (red.) P. Siuda, Poznań, s. 23-50.
[[pdf](#)]

13. **Siuda, P.**, Stachura, K. (2016). Niedostatki działań promocyjnych polskich czasopism naukowych z zakresu nauk humanistycznych i społecznych [w:] *(Nie)obecna nauka. Strategie promocyjne polskich czasopism naukowych z zakresu nauk humanistycznych i społecznych*, (red.) P. Siuda, Poznań, s. 55-68.
[[pdf](#)]
- 2015**
14. **Siuda, P.** (2015). Chrześcijańskie oblicze internetu [w:] *Ponowoczesne przestrzenie oddziaływań wychowawczo-formacyjnych kościoła i „ziemie niczyje”*, (red.) R. Jasnos, E. Miśkowiec, Kraków, s. 217-234.
[[pdf](#)]
15. **Siuda, P.**, Troszyński, M. (2015). Stosunek wobec piractwa jako wyznacznik postaw prosumenckich przedstawicieli polskiej branży rozrywkowej [w:] *Uwarunkowania technologiczno-społeczne i modele prosumpcji systemów informatycznych zarządzania*, (red.) M. Pańkowska, Katowice, s. 162-179.
[[pdf](#)]
- 2014**
16. **Siuda, P.**, Żaglewski, T. (2014). O potrzebie odkrycia trzeciej drogi w badaniach prosumpcji [w:] *Prosumpcja: pomiędzy podejściem apokaliptycznym a emancypującym*, (red.) P. Siuda, T. Żaglewski, Gdańsk, s. 7-22.
[[pdf](#)]
- 2012**
17. **Siuda, P.** (2012). Bliżej, dalej od mainstreamu [w:] M. Filiciak, M. Danielewicz, A. Buchner, K. Zaniewska, *Tajni kulturalni. Obiegi kultury z perspektywy twórców sieciowych węzłów wymiany treści*, Warszawa, s. 25-30.
[[pdf](#)]
18. Kulczycki, E., Sieńko, M., **Siuda, P.** (2012). Wywiad skategoryzowany [w:] *Dzieci sieci – kompetencje komunikacyjne najmłodszych: Raport z badań*, (red.) P. Siuda, G.D. Stunża, Gdańsk, s. 19-42.
[[pdf](#)]
19. Klimowicz, M., Kulczycki, E., Piotrowska, R., Rozkosz, E., Sieńko, M., **Siuda, P.**, Stunża, G.D., Muszyński, D., Dąbrowska, A. (2012). Model kompetencji związanych z posługiwaniem się internetem przez dzieci w wieku od 9 do 13 lat [w:] *Dzieci sieci – kompetencje komunikacyjne najmłodszych: Raport z badań*, (red.) P. Siuda, G.D. Stunża, Gdańsk, s. 11-20.
[[pdf](#)]
- 2011**
20. **Siuda, P.** (2011). Młodzieżowe subkultury fanów. Między fanatyczną konsumpcją a oporem przeciwko konsumeryzmowi [w:] *Młodzież jako problem i jako wyzwanie ponowoczesności. Z prac Sekcji Socjologii Edukacji i Młodzieży PTS (tom II)*, (red.) K. Szafranec, Toruń, s. 203-215.
[[pdf](#)]
21. **Siuda, P.** (2011). Od czarnej wstążki po pochówek w piramidzie. Reakcje po katastrofie smoleńskiej na portalach społecznościowych [w:] *Katastrofa smoleńska: Reakcje społeczne, polityczne i medialne*, (red.) P. Gliński, J. Wasilewski, Warszawa, s. 175-202.
[[pdf](#)]
- 2010**
22. **Siuda, P.** (2010). Cyberreligia – powstanie religijnych społeczności wirtualnych [w:] *Com.unikowaie w zmieniającym się społeczeństwie*, (red.) M. Niezgoda, M. Świątkiewicz-Mośny, A. Wagner, Kraków, s. 284-293.
[[pdf](#)]
23. **Siuda, P.** (2010). Popkulturowe mity związane z miłością [w:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych: innowacje i implikacje interdyscyplinarne*, (red.) T. Grabiński, Kielce, *Zeszyty Portalu Innowacyjnego Transferu Wiedzy w Nauce 2010*, s. 244-252.
[[pdf](#)]
24. **Siuda, P.** (2010). Jak bydgoszczanie posługują się Internetem – badanie umiejętności, celów i sposobów używania Internetu w Bydgoszczy [w:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych: innowacje i implikacje interdyscyplinarne*, (red.) Z.E. Zieliński, Kielce, *Zeszyty Portalu Innowacyjnego Transferu Wiedzy w Nauce 2010 2 (Tom 1)*, s. 65-78.
[[pdf](#)]

2009

25. **Siuda, P.** (2009). Czy opłaca się mieć znajomych na GoldenLine, czyli uczestnictwo w serwisach social networking a budowanie kapitału społecznego [w:] *Wartości w komunikowaniu*, (red.) M. Wawrzak-Chodaczek, Toruń, s. 317-328.
[[pdf](#)]
26. **Siuda, P.** (2009). Fandomy – społeczności fanów zjawisk kultury popularnej [w:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych: innowacje i implikacje interdyscyplinarne*, (red.) Z.E. Zieliński, Kielce, *Zeszyty Portalu Innowacyjnego Transferu Wiedzy w Nauce* 2009 3, s. 298-304.
[[WWW](#)]
27. **Siuda, P.** (2009). O roli oraz znaczeniu sieciowych celebrytów w społeczności internautów [w:] *„Małe tęsknoty?”. Style życia w czasie wolnym we współczesnym społeczeństwie*, (red.) W. Muszyński, Toruń, s. 31-43.
[[pdf](#)]
28. **Siuda, P.** (2009). Islam a Internet [w:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych: innowacje i implikacje interdyscyplinarne*, (red.) Z.E. Zieliński, Kielce, *Zeszyty Portalu Innowacyjnego Transferu Wiedzy w Nauce* 2009 2 (tom 1), s. 91-99.
[[pdf](#)]
29. **Siuda, P.** (2009). Jak Web 2.0 stymuluje amatorskie dziennikarstwo i co z tego wynika dla społeczeństwa obywatelskiego [w:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych: innowacje i implikacje interdyscyplinarne*, (red.) Z.E. Zieliński, Kielce, *Zeszyty Portalu Innowacyjnego Transferu Wiedzy w Nauce* 2009 1, s. 40-52.
[[pdf](#)]

2008

30. **Siuda, P.** (2008). Wolna kultura vs dyktat prawa autorskiego – krótka analiza ruchu społecznego „wolnej kultury” [w:] *Od robotnika do internauty. W kierunku społeczeństwa informacyjnego* (red.) A. Siwik, L.H. Haber, Kraków, s. 361-370.
[[pdf](#)]
31. **Siuda, P.** (2008). Fani jako specyficzna subkultura konsumpcji. Pomiędzy fanatyczną konsumpcją a oporem przeciwko konsumeryzmowi [w:] *„Czas ukoi nas?”. Jakość życia i czas wolny we współczesnym społeczeństwie*, (red.) W. Muszyński, Toruń, s. 60-71.
[[pdf](#)]
32. **Siuda, P.** (2008). Wirtualna komunikacja z własnym narodem, czyli rola Internetu w podtrzymywaniu tożsamości narodowej emigrantów [w:] *Komunikacja społeczna w świecie wirtualnym* (red.) M. Wawrzak-Chodaczek, Toruń, s. 125-140.
[[pdf](#)]
33. **Siuda, P.** (2008). Wpływ Internetu na rozwój fandomów, czyli o tym, jak elektroniczna sieć rozwija i popularyzuje społeczności fanów [w:] *Media i społeczeństwo. Nowe strategie komunikacyjne*, (red.) M. Sokołowski, Toruń, s. 239-256.
[[pdf](#)]
34. **Siuda, P.** (2008). Edukacyjne i wychowawcze aspekty uczestnictwa w społecznościach fanów (fandomach) [w:] *Media w edukacji – szanse i zagrożenia*, (red.) B. Siemieniecki, T. Lewowicki, Toruń, s. 118-127.
[[pdf](#)]
35. **Siuda, P.**, Czaplińska, A. (2008). Fandomy jako element ruchu społecznego „wolnej kultury”, czyli prawo autorskie a produktywność fanów [w:] *Homo Creator czy Homo Ludens? Twórcy-internauci-podróżnicy*, (red.) W. Muszyński, M. Sokołowski, Toruń, s. 50-60.
[[pdf](#)]
36. **Siuda, P.** (2008). Eksperymenty psychologiczne w Internecie – opis metody [w:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych*, (red.) K. Grysa, Kielce, *Zeszyty Naukowe – Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego w Kielcach* 2008 8 (tom 1), s. 169-186.
37. **Siuda, P.** (2008). Socjologiczne spojrzenie na związek Internetu z religią [w:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych*, (red.) K. Grysa, Kielce, *Zeszyty Naukowe – Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego w Kielcach* 2008 6, s. 117-129.
[[pdf](#)]

- | | |
|-------------|--|
| 2007 | <p>38. Siuda, P. (2007-2008). Jakość życia i cyberwykluczenie w dobie Web 2.0 [w:] <i>Tolerancja. Studia i szkice</i>, (red.) A. Rosół, R. Debris, Częstochowa, s. 309-322.
[pdf]</p> <p>39. Siuda, P. (2007). Fanfiction – przejaw medialnych fandomów [w:] <i>Człowiek a media. Obserwacje-wizje-obawy</i>, (red.) W. Gruszczyński, A. Hebda, Warszawa, s. 143-157.
[pdf]</p> <p>40. Siuda, P. (2007). Fanfiction – zjawisko z kręgu medialnych fandomów [w:] <i>(Kon)teksty kultury medialnej. Analizy i interpretacje</i>, (red.) M. Sokołowski, Olsztyn, s. 215-227.
[WWW]</p> <p>41. Siuda, P. (2007). Internetowe nieposłuszeństwo w Internecie. Szansa dla rozwoju społeczeństwa obywatelskiego [w:] <i>Oblicza Internetu. Architektura komunikacyjna Sieci</i>, (red.) M. Sokołowski, Elbląg, s. 111-120.
[pdf]</p> <p>42. Siuda, P. (2007). Wirtualne państwa w zwierciadle nauk społecznych. Dlaczego warto badać mikronacje internetowe [w:] <i>Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych: konferencja, Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego w Kielcach, Kielce, 13 września 2007</i>, (red.) K. Grysa, Kielce, <i>Zeszyty Naukowe – Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego w Kielcach 2007 5a</i>, s. 59-65.
[pdf]</p> <p>43. Siuda, P. (2007). Rola Internetu w budowaniu tożsamości narodowej [w:] <i>Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych</i>, (red.) K. Grysa, Kielce, <i>Zeszyty Naukowe – Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego w Kielcach 2007 4</i>, s. 217-232.
[pdf]</p> |
| 2006 | <p>44. Siuda, P. (2006). Kwestionariusze internetowe – nowe narzędzie badawcze nauk społecznych [w:] <i>Konferencja „Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych”, Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego w Kielcach, Kielce, 14 września 2006</i>, (red.) K. Grysa, Kielce, <i>Zeszyty Naukowe – Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego w Kielcach 2006 2</i>, s. 265-277.
[pdf]</p> <p>45. Siuda, P. (2006). Społeczności wirtualne. O wspólnotowości w społeczeństwie sieciowym [w:] <i>Oblicza Internetu, Internet w przestrzeni komunikacyjnej XXI wieku</i>, (red.) M. Sokołowski, Elbląg, s. 179-186.
[pdf]</p> |

Prace przeglądowe

- | | |
|-------------|--|
| 2015 | <p>1. Siuda, P. (2015). Zależność od aplikacji, jako wyznacznik młodego pokolenia, <i>Kultura - Media - Teologia</i> 21(5): 142-144.
[pdf]</p> |
| 2014 | <p>2. Siuda, P. (2014). Recenzja książki: „Magdalena Kamińska (2011) Niecne memy: Dwanaście wykładów o kulturze Internetu”. Poznań: Galeria Miejska Arsenał, <i>Przegląd Socjologii Jakościowej</i> 2(10): 212-216.
[pdf]</p> |
| 2013 | <p>3. Siuda, P. (2013). Recenzja książki: Nicholas G. Carr: Płytki umysł. Jak internet wpływa na nasz mózg, <i>Studia Medioznawcze</i> 2(53): 188-190.
[pdf]</p> <p>4. Siuda, P., Bomba, R., Kamińska, M., Stunża, G.D., Szylar, A., Troszyński, M., Żaglewski, T. (2013). <i>Prosumption in the Pop Industry: An Analysis of Polish Entertainment Companies</i>, Warszawa: Collegium Civitas Press, 27 s.
[pdf]</p> |

- | | |
|-------------|---|
| 2012 | 5. Siuda, P. (2012). Cool czy nie cool, czyli jaka jest amerykańska kultura popularna? Sprawozdanie z konferencji naukowej 'Is It 'Cause It's Cool? Affective Encounters with American Culture', Salzburg, 4-6 listopada 2011 roku, <i>Studia Medioznawcze</i> 2(49): 166-169. [pdf] |
| 2010 | 6. Siuda, P. (2010). T.L. Taylor Play Between Worlds, czyli „wychodząc” poza opakowanie, <i>Przegląd Socjologii Jakościowej</i> 2: 128-137. [pdf] |

Wyjazdy zagraniczne

Biblioteca Complutense. Universidad Complutense de Madrid.

Research and Library Sessions.

Madryt, luty 2015 rok.

DCU Library. Dublin City Library.

Research and Library Sessions.

Dublin, lipiec 2015 rok.

Nagrody

2022 rok; Nagroda Rektora Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego (indywidualna, II stopnia) za **uzyskanie finansowania projektu badawczego**.

2022 rok; Nagroda Rektora Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego (indywidualna, III stopnia) za **osiągnięcia naukowe** w 2021 roku.

2019 rok; Nagroda Rektora Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego (indywidualna, II stopnia) za **osiągnięcia naukowe** w 2018 roku.

2017 rok; Nagroda Rektora Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego (indywidualna, II stopnia) za **osiągnięcia naukowe** w 2016 roku.

2013 rok; Nagroda Rektora Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego (indywidualna, II stopnia) za **znaczące osiągnięcia naukowe** w 2013 roku.

2011 rok; Wyróżnienie w V edycji **konkursu na pracę doktorską** dotyczącą zagadnień szeroko pojętego medioznawstwa i komunikacji społecznej zorganizowanego przez Instytut Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego i czasopismo naukowe „Studia Medioznawcze” (nagrodzony publikacją rozprawy doktorskiej).

2011 rok; Nagroda Rektora Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego (indywidualna, II stopnia) za **znaczące osiągnięcia naukowe** w 2011 roku.

2011 rok; Laureat **konkursu** „Wiedza z pasją. Promujemy młodych naukowców” zorganizowanego przez Portal Innowacyjnego Transferu Wiedzy w Nauce.

2008 rok; II miejsce w **ogólnopolskim konkursie** „Kultura Popularna w Polsce” zorganizowanym przez kwartalnik „Kultura Popularna” oraz Instytut Kultury i Komunikowania Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej.

2006 rok; Znalezienie się w grupie **najlepszych studentów** Uniwersytetu Gdańskiego w roku akademickim 2005/2006 (średnia ze wszystkich lat studiów magisterskich: 4,84).

Wykłady proszone

- Wykład online:** Writing for Top-Tier Journals. Learn How to Impress the Editors and Increase Your Chances.
Impreza: Pre-Conference Publication Workshop. The 9th World Conference on Media and Mass Communication (MEDCOM 2024), 15 stycznia 2024 roku.
Organizator: The International Institute of Knowledge Management (TIKM).
- Wykład:** Sztuczna inteligencja (AI), gry i edukacja.
Impreza: Konferencja Naukowa „Lustro Mediów IV: Od Chat botów do CX i UX”, 4 grudnia 2023 roku.
Organizator: Politechnika Gdańska, Uniwersytet Gdański, Uniwersytet Jagielloński, Pomorski Instytut Naukowy im. Profesora Brunona Synaka.
- Wykład:** Narzędzia sztucznej inteligencji w badaniach naukowych.
Impreza: 7. Kongres Kół Naukowych IKONA 2023, 18 listopada 2023 roku.
Organizator: Fundusz Pomocy Studentom.
- Wykład:** AI (sztuczna inteligencja) a gry (video i nie tylko) – o oczywistych i mniej oczywistych związkach.
Impreza: Wykład na zaproszenie Instytutu Socjologii UZ, 14 listopada 2023 roku.
Organizator: Instytut Socjologii, Uniwersytet Zielonogórski.
- Wykład:** Media sports and esports during the COVID-19 pandemic - project report.
Impreza: International Scientific Seminar „The World of Media Transition”, 20 czerwca 2023 roku.
Organizator: Laboratorium Badań Medioznawczych, Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego.
- Webinarium:** Narzędzia zarządzania źródłami – kilka propozycji.
Impreza: Webinarium z cyklu „Badania mediów: teoria i praktyka”, 18 maja 2023 roku.
Organizator: Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów, Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej.
- Wykład online:** Darknet imaginaries: The discursive malleability of the cultural status of digital technologies.
Impreza: Ethotic Thurs seminars, 9 marca 2023 roku.
Organizator: Laboratory of The New Ethos.

8. **Wykład online:** Jak przygotowywać wnioski grantowe i zarządzać projektem.
Impreza: Wykład w cyklu organizowanych przez Studenckie Koło Naukowe ABC Młodego Badacza, 5 stycznia 2022 roku.
Organizator: Wydział Psychologii Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, Studenckie Koło Naukowe ABC Młodego Badacza.
9. **Wykład online:** Jak przygotowywać wnioski grantowe i zarządzać projektem.
Impreza: Wykład w ramach „Dni Kariery i Mobilności Projekt NAUKOWIEC”, 24 listopada 2021 roku.
Organizator: Regionalny Punkt Kontaktowy Programów Badawczych UE, CTT PK i Centrum Euraxess Kraków.
10. **Wykład online:** Pisanie artykułów naukowych.
Impreza: Wykład w ramach „Dni Kariery i Mobilności Projekt NAUKOWIEC”, 24 listopada 2021 roku.
Organizator: Regionalny Punkt Kontaktowy Programów Badawczych UE, CTT PK i Centrum Euraxess Kraków.
11. **Wykład online:** Pisanie artykułów naukowych – jak rozpocząć swoją przygodę z nauką.
Impreza: Wykład w cyklu organizowanych przez Studenckie Koło Naukowe ABC Młodego Badacza, 30 kwietnia 2021 roku.
Organizator: Wydział Psychologii Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, Studenckie Koło Naukowe ABC Młodego Badacza.
12. **Wykład online:** Jaki jest współczesny (młody) internauta.
Impreza: Wykład w cyklu „Akademia Dialogu”, 23 marca 2021 roku.
Organizator: Wydział Pedagogiki Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.
13. **Wykład online:** Zarządzanie projektami badawczymi.
Impreza: Wykład w ramach „Sesji Naukowej Doktorantów UEK”, 14 grudnia 2020 roku.
Organizator: Samorząd Doktorantów Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie.
14. **Wykład online:** Posługiwanie się programem Citavi.
Impreza: Wykład w ramach „Sesji Naukowej Doktorantów UEK”, 15 grudnia 2020 roku.
Organizator: Samorząd Doktorantów Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie.
15. **Wykład online:** Tworzenie prezentacji i wizerunek naukowca.
Impreza: Wykład w ramach „Dni Kariery i Mobilności Projekt NAUKOWIEC”, 26 listopada 2020 roku.
Organizator: Regionalny Punkt Kontaktowy Programów Badawczych UE, CTT PK i Centrum Euraxess Kraków.
16. **Wykład online:** Pisanie artykułów naukowych.
Impreza: Wykład w ramach „Dni Kariery i Mobilności Projekt NAUKOWIEC”, 26 listopada 2020 roku.
Organizator: Regionalny Punkt Kontaktowy Programów Badawczych UE, CTT PK i Centrum Euraxess Kraków.
17. **Wykład online:** Pisanie tekstów naukowych.
Impreza: Wykład w ramach „VI Kongresu Rozwoju Edukacji”, 18 listopada 2020 roku.
Organizator: Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych.

18. **Wykład online:** Sport w czasach pandemii – o powiązaniu sportu, mediów i gier.
Impreza: Wykład w ramach „Latającego Uniwersytetu Każdego Wieku”, 28 lipca 2020 roku.
Organizator: Kujawsko-pomorskie Centrum Kultury w Bydgoszczy.
19. **Wykład online:** Starzenie się a nowe technologie komunikacyjne – krótki przegląd pola badawczego.
Impreza: Wykład w ramach „Latającego Uniwersytetu Każdego Wieku”, 3 czerwca 2020 roku.
Organizator: Kujawsko-pomorskie Centrum Kultury w Bydgoszczy.
20. **Webinar** (współprowadzenie z Agatą Lulkowską): Film on Demand.
Impreza: Webinar w ramach serii #WednesdayWisdom, 20 maja 2020 roku.
Organizator: Staffordshire University.
21. **Wykład online:** Netflix – fenomen i przyszłość.
Impreza: Wykład w ramach „Latającego Uniwersytetu Każdego Wieku”, 21 kwietnia 2020 roku.
Organizator: Kujawsko-pomorskie Centrum Kultury w Bydgoszczy.
22. **Wykład:** Internet – między miłością bliźniego a powszechnym hejtem.
Impreza: Wykład w ramach „Kujawskiego Uniwersytetu Trzeciego Wieku”, Bydgoszcz, 20 oraz 27 listopada 2019 roku.
Organizator: Kujawsko-pomorskie Centrum Kultury w Bydgoszczy.
23. **Wykład:** Religia i internet – kilka uwag teoretycznych.
Impreza: XI Toruńskie Sympozjum poświęcone Religiom i Alternatywnym Ruchom Religijnym „Religia w sieci – szansa czy zagrożenie? Młodzi użytkownicy sieci a destrukcyjne ruchy religijne”, Toruń, 14 listopada 2019 roku.
Organizator: Wydział Teologiczny Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, Centrum Dialogu Jana Pawła II.
24. **Wykład:** Portret współczesnego internauty.
Impreza: Wykład w ramach projektu „Akademia Sztuk Wszelakich”, Bydgoszcz, 4 listopada 2019 roku.
Organizator: Kujawsko-pomorskie Centrum Kultury w Bydgoszczy.
25. **Wykład:** Internet – nowe możliwości kontaktu z mieszkańcami.
Impreza: Wykład w ramach obchodów Dnia Samorządu 2019 oraz Bydgoskiego Roku Wolności, Bydgoszcz, 6 czerwca 2019 roku.
Organizator: Urząd Miasta Bydgoszczy, Prezydent Miasta Bydgoszczy.
26. **Wykład:** Portret współczesnego celebryty.
Impreza: Wykład w ramach projektu „Akademia Sztuk Wszelakich” oraz „Kujawskiego Uniwersytetu Trzeciego Wieku”, Bydgoszcz, 8 oraz 15 maja 2019 roku.
Organizator: Kujawsko-pomorskie Centrum Kultury w Bydgoszczy.
27. **Wykład:** Prosument prosumentowi nierówny. O różnych typach aktywności konsumenckiej.
Impreza: Konferencja „Wiedza i mądrość w kulturze. Od encyklopedii przez wikipedię po smart mobs”, Kraków, 9-10 lutego 2019 roku.
Organizatorzy: Wydział Humanistyczny AGH w Krakowie, Ośrodek Badawczy Facta Ficta.

28. **Wykład:** Pokolenie Google.
Impreza: Wykład w ramach projektu „Rewers i Awers. Akademia Edukacji Ekonomicznej SGH; KAWA – Krótkie Atrakcyjne Wykłady Angażujące”, Warszawa, 13 listopada 2018 roku.
Organizatorzy: Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie.
29. **Wykład:** Prosumenckie sieci społeczne dla budowy kapitału społecznego, kulturowego i gospodarczego.
Impreza: Ogólnopolski Kongres Obywatelski, Siła lokalności – siła Polski, Warszawa, 20 października 2018 roku.
Organizator: Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową.
30. **Wykład:** Strategie promocyjne czasopism naukowych.
Impreza: Seminarium: Czasopisma Naukowe w Social-Media, Warszawa, 28 sierpnia 2018 roku.
Organizator: Centrum Promocji Informatyki.
31. **Wykład:** Socjologia 2.0? Wielkie dane, nowe metody oraz ateoretyczność przyszłej socjologii.
Impreza: Dzień Badacza. Socjologia (w) przyszłości. Metody, podejścia, dylematy, Toruń, 16 maja 2018 roku.
Organizator: Wydział Humanistyczny UMK, Instytut Socjologii UMK, Pryzmat – Zespół Realizacji Badań IS UMK.
32. **Wykład:** Menadżery bibliografii jako narzędzia ułatwiające pracę naukową.
Impreza: Wydziałowe Seminarium Habilitacyjne, Lublin, 12 kwietnia 2018 roku.
Organizator: Wydział Ekonomiczny UMCS.
33. **Wykład:** Portret współczesnego Polaka.
Impreza: Wykład w ramach projektu „Akademia Sztuk Wszelakich”, Bydgoszcz, 14 grudnia 2016 roku.
Organizator: Kujawsko-pomorskie Centrum Kultury w Bydgoszczy.
34. **Wykład:** Po co jest nam potrzebna socjologia internetu.
Impreza: III Konferencja Naukowa „Rozwiń Skrzydła Wiedzy”, Bydgoszcz, 30 listopada 2016 roku.
Organizator: Zespół Szkół Ogólnokształcących nr 6 w Bydgoszczy.
35. **Wykład:** TIK jako pomost między światem nauczycieli i uczniów.
Impreza: Konferencja Oświatowa „Edukacja Coraz Wyżej”, Rypin, 21 maja 2016 roku.
Organizator: Urząd Miasta Rypin.
36. **Wykład:** Homo viator religiosus.
Impreza: TEDx Bydgoszcz 2015 „Transcend Human”, Bydgoszcz, 3 października 2015 roku.
Organizator: TEDxBydgoszcz Team.
37. **Wykład:** Socjologia internetu: dzieci sieci.
Impreza: Wykład w ramach projektu „Akademia Sztuk Wszelakich”, Bydgoszcz, 19 czerwca 2015 roku.
Organizator: Kujawsko-pomorskie Centrum Kultury w Bydgoszczy.

38. **Wykład:** Pokolenie Google.
Impreza: Wykład w ramach projektu „Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy”, Warszawa, 9 czerwca 2015 roku.
Organizatorzy: Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie.
39. **Wykład:** Pokolenie Google.
Impreza: Wykład w ramach projektu „Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy”, Poznań, 28 maja 2015 roku.
Organizatorzy: Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu.
40. **Wykład:** Dzieci sieci – kogo uczymy?
Impreza: II Kongres Uniwersytetów Dziecięcych, Warszawa, 26 marca 2015 roku.
Organizatorzy: Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych, Senat Rzeczypospolitej Polskiej.
41. **Wykład:** Socjologia internetu – pesymistyczne poglądy na temat internetu.
Impreza: Wykład w ramach projektu „Akademia Sztuk Wszelakich”, Bydgoszcz, 5 grudnia 2014 roku.
Organizator: Kujawsko-pomorskie Centrum Kultury w Bydgoszczy.
42. **Wykład:** Angażuj przez popkulturę – o edukacyjnym potencjale kultury popularnej.
Impreza: WUD Silesia 2014, Katowice, 22 listopada 2014 roku.
Organizator: Future Processing.
43. **Wykład:** Religia i internet. O nietrwałości podziału na świat *online* i *offline*.
Impreza: Wykład w interdyscyplinarnym cyklu wykładowym „Religia w czasach popkultury, technonauki i globalnego kapitalizmu”, Poznań, 16 października 2014 roku.
Organizator: Międzywydziałowa „Pracownia Pytań Granicznych” Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu.
44. **Wykład:** Od Dzieci Sieci do Dzieci Sieci 2.0 i dalej..
Impreza: Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Media-Codziennosc-Edukacja”, Bydgoszcz, 30 września 2014 roku.
Organizator: Katedra Dydaktyki i Studiów nad Kulturą Edukacji Instytutu Pedagogiki Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.
45. **Wykład:** Blogi w kulturze.
Impreza: Wykład otwarty w ramach projektu „Akademia Cyfrowych Kompetencji”, Lublin, 13 czerwca 2014 roku.
Organizatorzy: Fundacja „5Medium”, Instytut Kulturoznawstwa UMCS, Akademickie Centrum Kultury UMCS „Chatka Żaka”.
46. **Wykład:** Sieć zagrożeń i kompetencje internetowe.
Impreza: Forum Naukowe w ramach projektu „Łódzkie intelektualne – II edycja” Kultura cyfrowa: nowe umiejętności i nowe wyzwania, Łódź, 26-27 maja 2014 roku.
Organizatorzy: Uniwersytet Łódzki, Łódzkie intelektualne.
47. **Wykład:** Postaw na prosumenta! O przyszłości trendów prosumenckich na przykładzie branży rozrywkowej.
Impreza: „Klient przyszłości?” Warsztaty strategiczne Akademii questusa, Kielce, 22-24 maja 2014 roku.
Organizator: questus.

48. **Wykład:** „Dzieci Sieci” – kolejne fazy projektu i ustalenia.
Impreza: V dzień badacza. @technologie (w) socjologii, Toruń, 14 maja 2014 roku.
Organizatorzy: Zespół Realizacji Badań „Pryzmat”, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu.
49. **Wykład:** Dzieci Sieci 2.0. Kompetencje komunikacyjne młodych.
Impreza: Dzieci Sieci 2.0 – kompetencje komunikacyjne młodych – spotkanie i prezentacja raportu, Gdańsk, 13 grudnia 2013 roku.
Organizatorzy: Ośrodek Badań i Analiz Społecznych, Wydział Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego.
50. **Wykład:** Od Dzieci sieci do Humanistyki 2.0, czyli po co kształtować kompetencje komunikacyjne najmłodszych.
Impreza: Wykład z cyklu „Seminarium KulturLab”, Gdańsk, 27 listopada 2013 roku.
Organizatorzy: edukatormedialny.pl, Pracownia Edukacji Medialnej Instytutu Pedagogiki UG, Gdański Oddział Polskiego Towarzystwa Pedagogicznego.
51. **Wykład:** Fanowskie DIY w oczach polskich przemysłów popkultury.
Impreza: Medialab Opole 2013, Opole, 4-8 września 2013 roku.
Organizatorzy: Fundacja „Ortus”, Centrum Cyfrowe Projekt:Polska.
52. **Wykład:** Internetowy optymizm i pesymizm w kontekście kultury bez pośredników.
Impreza: bibliocamp 2013 – kultura bez pośredników, Gdańsk, 8 czerwca 2013 roku.
Organizator: Biblioteka Manhattan.
53. **Wykład:** Moje miejsce w... cyberprzestrzeni.
Impreza: Ogólnopolska Studencka Konferencja Naukowa „Moje miejsce w...”, Bydgoszcz, 26 kwietnia 2012 roku.
Organizator: Koło Młodych Pedagogów Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.
54. **Wykład:** Cyber-ciała.
Impreza: Wykład z cyklu „Metamorfozy”, Poznań, 24 listopada 2010 roku.
Organizatorzy: Centrum Kultury Zamek, Fundacja „Barak Kultury”.

Wystąpienia na konferencjach

1. **Organizator:** International Communication Association, University of Warsaw.
Konferencja: 2024 International Communication Association (ICA) regional conference Human Tech Transition: Crises in Mediatized Politics, Society & Economy, Warszawa, 13-15 marca 2024 roku, język konferencji: angielski.
Referat: Comparing Drug Trade on Tor in Finnish, Polish, and English Speaking Cultures.
2. **Organizator:** University of Hawaii at Manoa.
Konferencja: 57th Annual Hawaii International Conference on System Sciences, HICSS 2024, Hilton Hawaiian Village Waikiki Beach Resort, Hawaii, USA, 3-6 stycznia 2024 roku, język konferencji: angielski.
Referat: The Next Level of Horror Entertainment: Facing Fear in Cooperative Interactive Drama Survival Horror Games.

3. **Organizator:** Koło Naukowe Twórców Gier GameDec, Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszcy.
Konferencja: Festiwal Indyków + Pierwsza niezależna konferencja twórców gier w Bydgoszcy, Bydgoszcz, 1 grudnia 2023 roku.
Referat: 10 lat kierunku humanistyka drugiej generacji: czas zmian i plany na przyszłość.
4. **Organizator:** Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny Uniwersytetu Łódzkiego, Polskie Towarzystwo Socjologiczne.
Konferencja: Socjologia ciała i socjologia sportu. Stan badań i wzajemne inspiracje, Łódź, 16-17 listopada 2023 roku, język konferencji: polski.
Referat: Zastępowalność tradycyjnych sportów esportem podczas pandemii COVID-19.
5. **Organizator:** The European Association for Sociology of Sport.
Konferencja: 19th EASS conference 2023: Transitioning Sport, transitioning European societies, Budapest, 30 maja-2 czerwca 2023.
Referat: "Replacing" Traditional Sports with Esports during the COVID-19 Pandemic. In-depth Interviews with Top-Tier Media Journalists.
6. **Organizator:** University of Hawaii at Manoa.
Konferencja: 56th Hawaii International Conference on System Sciences, HICSS 2023, Hyatt Regency Maui, Hawaii, USA, 3-6 stycznia 2023 roku, język konferencji: angielski.
Referat: Toward Successful Esports Team: How Does National Diversity Affect Multiplayer Online Battle Arena Video Games.
7. **Organizatorzy:** MultiPlay
Konferencja: World Cup Conference, online, 1 grudnia 2022 roku, język konferencji: angielski.
Referat: Microtransaction Politics in FIFA Ultimate Team: Game Fans, Twitch Streamers, and Electronic Arts.
8. **Organizatorzy:** Association of Internet Researchers.
Konferencja: 2022 Internet Research conference (AOiR 2022), Dublin, 2-5 listopada 2022 roku, język konferencji: angielski.
Referat: Cancer on TikTok–Evaluating Online Self-Disclosure Using Directed Content Analysis and In-depth Interviews.
9. **Organizator:** Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej, Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej UG, Europejskie Centrum Solidarności.
Konferencja: 6. Kongres Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej. Media i społeczeństwo w erze platform, algorytmów i danych, Gdańsk, 20-24 września 2022 roku, język konferencji: angielski i polski.
Referat: Imaginaria darknetu w internetowych memach (razem z Jakubem Nowakiem).
10. **Organizatorzy:** The European Association for Sociology of Sport, International Sociology of Sport Association.
Konferencja: EASS & ISSA 2022 World Congress of Sociology of Sport, Tübingen, 7-10 czerwca 2022 roku, język konferencji: angielski.
Referat: Discovering Relations Between Esports, Sports, and Covid-19 Pandemic – In-depth Interviews with Top-Tier Media Journalists.
11. **Organizatorzy:** Muzeum Śląskie.
Konferencja: Etnologia w sieci, Katowice, 21-22 października 2021 roku, język konferencji: polski.
Referat: Sacrum w sieci – definicje, podejścia, sposoby badań oraz nowe typologie.

12. **Organizator:** University of Hawaii at Manoa.
Konferencja: 54th Hawaii International Conference on System Sciences, HICSS 2021, Grand Hyatt Kauai, Hawaii, USA, 4-8 stycznia 2021 roku, język konferencji: angielski.
Referat: Information Protection in Dark Web Drug Markets Research.
13. **Organizatorzy:** Communication & Media Studies Research Network, University of Bonn.
Konferencja: The Fourth International Conference on Communication & Media Studies: The Future of Democracy in the Digital Age, Bonn, 26-28 września 2019 roku, język konferencji: angielski.
Referat: „It is simply scripted” – gamers practices as a form of resistance: an example of Fifa Ultimate Team.
14. **Organizator:** Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej, Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego.
Konferencja: 5. Kongres Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej. Siła mediów: ludzie - organizacje - technologie, Warszawa, 19-21 września 2019 roku, język konferencji: angielski i polski.
Referat: „Ta gra jest ustawiona!” –praktyki graczy jako walka o kontrolę nad przekazem medialnym: przykład gry FIFA Ultimate Team.
15. **Organizator:** Katedra Dziennikarstwa, Nowych Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.
Konferencja: The Future of Media, Mediatization, Journalism and Communication, 7-8 maja 2019 roku, język konferencji: angielski.
Referat: The Future of Netflix. Rise and (possible) demise of leading VOD platform.
16. **Organizatorzy:** DAKAM (Eastern Mediterranean Academic Research Center), BILSAS (Science, Art, Sport Productions).
Konferencja: CUI '18, Contemporary Urban Issues Conference, Stambuł, 7-8 grudnia 2018 roku, język konferencji: angielski.
Referat: The City as a (Informal) Virtual Community.
17. **Organizator:** The International Academic Forum (IAFOR).
Konferencja: MediAsia2017, The Asian Conference on Media, Communication & Film, Kobe, 27-29 października 2017 roku, język konferencji: angielski.
Referat: Natives and Tourists of Prosumer Capitalism: On the Varied Pro-Prosumer Activities of Producers Exemplified in the Polish Pop Culture Industry.
18. **Organizator:** Katedra Socjologii Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.
Konferencja: Ogólnopolska interdyscyplinarna konferencja naukowa: „Czego boją się Europejczycy”, Bydgoszcz, 18-19 maja 2017 roku, język konferencji: polski.
Referat: Internet jako narzędzie badań migrantów.
19. **Organizator:** Katedra Informacji Naukowej i Bibliologii Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.
Konferencja: Ogólnopolska konferencja naukowa: „Nowe oblicza przestrzeni informacyjnej w dobie WEB 2.0”, Bydgoszcz, 8 października 2014 roku, język konferencji: polski.
Referat: Prywatność internetowa – zagrożenia i ochrona.
20. **Organizatorzy:** Digital Economy lab UW, Centrum Cyfrowe Projekt:Polska.
Konferencja: Konferencja „Cyfrowe wyzwania. Kompetencje Polaków w obliczu rozwoju nowych technologii”, Warszawa, 1 kwietnia 2014 roku, język konferencji: polski.
Referat: „Prosumpcjonizm pop-przemysłów”, czyli o kompetencjach medialnych producentów popkultury.

21. **Organizator:** Athens Institute for Education and Research Business and Law Research Division & Social Science Research Division.
Konferencja: 7th Annual International Conference on Business and Society in a Global Economy, Ateny, 19-22 grudnia 2013 roku, język konferencji: angielski.
Referat: Between Production Capitalism and Consumerism: The Culture of Prosumption and Discovering the Mechanisms of Its Functioning.
22. **Organizatorzy:** Fundacja „Wiedza Lokalna”, Collegium Civitas.
Konferencja: Prosumpcjonizm pop-przemysłów. Analiza polskich przedsiębiorstw z branży rozrywkowej, Warszawa, 5 grudnia 2013 roku, język konferencji: polski.
Referat: Prosumpcjonizm pop-przemysłów. Analiza polskich przedsiębiorstw z branży rozrywkowej.
23. **Organizator:** Fundacja „Nowoczesna Polska”.
Konferencja: CopyCamp 2013, Warszawa, 1 października 2013 roku, języki konferencji: polski i angielski.
Referat: Prawo autorskie w oczach polskich przemysłów popkultury.
24. **Organizatorzy:** Polskie Towarzystwo Kulturoznawcze, Uniwersytet Jagielloński.
Konferencja: II Zjazd Polskiego Towarzystwa Kulturoznawczego, „Więcej niż obraz. Współczesna kultura i jej badanie”, Kraków, 19-21 września 2013 roku, języki konferencji: polski i angielski.
Referat: Prosumpcjonizm pop-przemysłów.
25. **Organizatorzy:** Polskie Towarzystwo Socjologiczne, Uniwersytet Szczeciński.
Konferencja: XV Ogólnopolski Zjazd Socjologiczny PTS, „Co po kryzysie?”, Szczecin, 11-14 września 2013 roku, języki konferencji: polski i angielski.
Referat: O konieczności przezwyciężenia dualizmu pracy i konsumpcji.
26. **Organizatorzy:** Polski Instytut Sztuki Filmowej, COME@UW, Uniwersytet Warszawski, Eureka Media.
Konferencja: Program Edukacji Medialnej i Audiowizualnej, Warszawa, 23 listopada 2012 roku, języki konferencji: polski i angielski.
Referat: (wygłoszony wspólnie z Grzegorzem D. Stunżą): Dzieci sieci – kompetencje komunikacyjne najmłodszych (raport z badań).
27. **Organizatorzy:** Universität Des Saarlandes, Universität Wien, Austrian Association for American Studies.
Konferencja: AAAS Conference 2011 “Is It 'Cause It's Cool? Affective Encounters with American Culture”, Salzburg, 4-6 listopada 2011 roku, język konferencji: angielski.
Referat: Globalizing Pop-Cultural Prosumption: About the Impossibility of Forming Global and Transnational Fan Communities (Fandoms).

Wystąpienia na konferencjach – przed doktorem

Polskie Towarzystwo Socjologiczne, Uniwersytet Jagielloński; XIV Ogólnopolski Zjazd Socjologiczny PTS; „Co się dzieje ze społeczeństwem?”, Kraków, 8-11 września 2010 roku; referat: Od żalobnej wstążki po pochówek w piramidzie. Reakcje po katastrofie smoleńskiej na portalach społecznościowych.

Department of Language Studies Umeå University, Umeå Centre of Gender Excellence i HUMlab, Umeå University; Textual Echoes: Fan Fiction and Sexualities, Umeå, 11-13 lutego 2010 roku; referat: Promiscuity or Puritanism? Sexualities and Romance in Polish Sci-Fi Fan Fiction.

Wyższa Szkoła Handlowa w Kielcach; III Konferencja Świętokrzyskiego Centrum Edukacji na Odległość „Rola Informatyki w Naukach Ekonomicznych i Społecznych”, Kielce, 11 września 2008 roku; referat: Eksperymenty psychologiczne w Internecie – opis metody.

Zakład Pedagogiki Mediów Instytutu Pedagogiki Uniwersytetu Wrocławskiego, Międzynarodowe Centrum Spotkań St. Marienthal; Międzynarodowa Konferencja Naukowa „Komunikacja jako wartość, wartości w komunikacji”, Klasztor Marienthal, 1-3 września 2008 roku; referat: Czy opłaca się mieć znajomych na "GoldenLine", czyli uczestnictwo w serwisach social networking a budowanie kapitału społecznego.

Wydział Nauk Społecznych Stosowanych Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie; Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Od społeczeństwa industrialnego do społeczeństwa informacyjnego”, Kraków, 23 listopada 2007 roku; referat: „Wolna kultura” vs dyktat prawa autorskiego. Analiza ruchu społecznego „wolnej kultury”.

Wyższa Szkoła Handlowa w Kielcach; II Konferencja Świętokrzyskiego Centrum Edukacji na Odległość: „Rola Informatyki w Naukach Ekonomicznych i Społecznych”, Kielce, 13 września 2007 roku; referat: Wirtualne państwa w zwierciadle nauk społecznych. Dlaczego warto badać mikronacje internetowe.

Zakład Technologii Kształcenia Instytutu Pedagogiki UMK w Toruniu; VI Krajowa Konferencja nt. „Media w edukacji – szanse i zagrożenia”, Toruń, 28-29 maja 2007 roku; referat: Edukacyjne i wychowawcze aspekty uczestnictwa w społecznościach fanów (fandomach).

Instytut Filozofii, Socjologii i Psychologii Akademii im. Jana Długosza w Częstochowie; II Międzynarodowa Konferencja Naukowa „Jakość życia – od wykluczonych do elity”, Częstochowa, 14-15 maja 2007 roku; referat: Jakość życia i cyberwykluczenie w dobie Web 2.0.

Nadbałtyckie Centrum Kultury; V Ogólnopolska Konferencja „Terapia i Twórczość-Nowe Media-Nowe Szanse-Nowe Zagrożenia”, Gdańsk, 23-25 listopada 2006 roku; referat: Web 2.0 - Social Inclusion czy Social Exclusion?.

Instytut Informatyki Stosowanej Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Elblągu; III Interdyscyplinarna Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Oblicza Internetu – Internet w przestrzeni komunikacyjnej XXI wieku”, Elbląg, 16-17 listopada 2006 roku; referat: Społeczności wirtualne. O wspólnotowości w społeczeństwie sieciowym.

Wyższa Szkoła Handlowa w Kielcach; I Konferencja Świętokrzyskiego Centrum Edukacji na Odległość: „Rola Informatyki w Naukach Ekonomicznych i Społecznych”, Kielce, 14 września 2006 roku; referat: Kwestionariusze internetowe – nowe narzędzie badawcze nauk społecznych.

Wydział Nauk Społecznych Stosowanych Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie; Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Medialne Społeczeństwo Obywatelskie: szanse i zagrożenia”, Kraków, 12 maja 2006 roku; referat: Dziennikarstwo społeczne w Internecie.

Instytut Socjologii Uniwersytetu Gdańskiego; Konferencja naukowa „Nauki społeczne w praktyce”, Gdańsk, 4-5 kwietnia 2006 roku; referat: Internet jako (nowe) narzędzie badawcze.

Instytut Pedagogiki Uniwersytetu Gdańskiego; Ogólnopolska Interdyscyplinarna Konferencja Naukowa „Człowiek i Nowe Media III”, Gdańsk, 27-28 marca 2006 roku; referat: Rola Internetu w budowaniu tożsamości narodowej.

Instytut Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego; Konferencja Naukowa „Człowiek a media. Obserwacje-wizje-obawy”, Warszawa, 8-9 grudnia 2005 roku; referat: Fanfiction jako przejaw medialnych fandomów.

Debaty, seminaria, panele eksperckie i inne

1. **Udział w debacie online:** „(Dez)informacja w czasach manipulacji online i fake news”.

Impreza: Cykl spotkań Laboratorium Społeczno-Technologicznego (SoTechLab), 17 grudnia 2023 roku.

Organizatorzy: Laboratorium Społeczno-Technologicznego (SoTechLab), Katedra Studiów nad Społeczeństwem i Technologią Wydziału Humanistycznego AGH.

2. **Udział w panelu dyskusyjnym:** Pisarski warsztat badacza.
Impreza: Piszę więc jestem, Lublin, 7 kwietnia 2017 roku.
Organizator: Samorząd doktorantów UMCS.
3. **Udział w spotkaniu autorskim:** Socjologiczne nowości Wydawnictwa Naukowego Katedra.
Impreza: XVI Ogólnopolski Zjazd Socjologiczny PTS, „Solidarność w czasach nieufności”, Gdańsk, 14-17 września 2016 roku.
Organizatorzy: Polskie Towarzystwo Socjologiczne, Uniwersytet Gdański, Wydział Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego.
4. **Udział w panelu eksperckim:** Humanistyka cyfrowa w kontekście problemów z kulturą 2.0.
Impreza: Coroczna Konferencja DARIAH-PL Edycja 2015 „Humanistyka cyfrowa – badanie tekstów, obrazów i dźwięku”, Lublin, 26-27 listopada 2015 roku.
Organizatorzy: Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego.
5. **Udział w panelu dyskusyjnym:** Etyka słowa a (nowe) media.
Impreza: X Forum Kultury Słowa „Przyszłość polszczyzny – polszczyzna przyszłości”, Bydgoszcz, 14-17 października 2015 roku.
Organizatorzy: Rada Języka Polskiego przy Prezydium PAN, Narodowe Centrum Kultury, Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, Fundacja PWN.
6. **Wystąpienie:** Kompetencje informatyczne a informacyjne – uczniowie i nauczyciele.
Impreza: Spotkanie informacyjne „Jak wspomagać szkoły w pracy z e-podręcznikami”, Warszawa, 29 czerwca-1 lipca 2015 roku.
Organizator: Ośrodek Rozwoju Edukacji.
7. **Wystąpienie:** TIK jako pomost między światem nauczycieli i uczniów.
Impreza: Spotkanie informacyjne „Jak wspomagać szkoły w pracy z e-podręcznikami”, Warszawa, 29 czerwca-1 lipca 2015 roku.
Organizator: Ośrodek Rozwoju Edukacji.
8. **Wystąpienie:** ASNS – serwisy społecznościowe dla naukowców.
Impreza: SYMPOZJUM wykładowców akademickich. Problemy naukowo-dydaktyczne współczesnego naukowca – rok akademicki 2014/2015, Warszawa, 24 października 2014 roku.
Organizator: Wydawnictwo Naukowe PWN.
9. **Udział w panelu eksperckim.**
Impreza: II Panel Ekspertów Punkty styczne: między praktyką a kulturą (nie)uczestnictwa. Instytucje w cieniu (nie)uczestnictwa, Gdańsk, 10 października 2014 roku.
Organizator: Wydział Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego.
10. **Udział w spotkaniu:** CYBERPUNK. Medialna e-rewolucja.
Impreza: Big Book Festival, Warszawa, 14-15 czerwca 2014 roku.
Organizator: Fundacja „Kultura nie boli”.
11. **Wystąpienie:** Jak napisać dobry abstrakt i zrobić przegląd literatury.
Impreza: XI Seminarium w cyklu BADANIA NAUKOWE „PISANIE ARTYKUŁÓW NAUKOWYCH JAK EFEKTYWNIE PISAĆ I SKUTECZNIE PUBLIKOWAĆ”, Warszawa, 10 czerwca 2014 roku.
Organizator: Centrum Promocji Informatyki.

12. **Udział w panelu eksperckim.**
Impreza: I Panel Ekspertów Punkty styczne: między praktyką a kulturą (nie)uczestnictwa. Uczestnictwo w kulturze: jak uchwycić „kulturę w biegu”?, Gdańsk, 21 lutego 2014 roku.
Organizator: Wydział Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego.
13. **Wystąpienie:** Ankiety i kwestionariusze interaktywne.
Impreza: IX Seminarium w cyklu BADANIA NAUKOWE „WYKORZYSTANIE METOD ONLINE W BADANIACH NAUKOWYCH”, Warszawa, 4 lutego 2014 roku.
Organizator: Centrum Promocji Informatyki.
14. **Udział w panelu dyskusyjnym:** Kulturoznawstwo cyfrowe.
Impreza: II Zjazd Polskiego Towarzystwa Kulturoznawczego, „Więcej niż obraz. Współczesna kultura i jej badanie”, Kraków, 19-21 września 2013 roku.
Organizatorzy: Polskie Towarzystwo Kulturoznawcze, Uniwersytet Jagielloński.
15. **Prelekcja:** Internet – między architekturą otwartości a potrzebą regulacji.
Impreza: PolCon 2013, Warszawa, 29 sierpnia-1 września 2013 roku.
Organizatorzy: Stowarzyszenie Awangarda, Samorząd Studentów Politechniki Warszawskiej, Studenckie Koło Astronautyczne Politechniki Warszawskiej, Narodowe Centrum Kultury, Festiwal gier KOCIOŁ.
16. **Prelekcja:** Fani a polskie przemysły popkultury – raport z badań „Prosumpcjonizm pop-przemysłów”.
Impreza: PolCon 2013, Warszawa, 29 sierpnia-1 września 2013 roku.
Organizatorzy: Stowarzyszenie Awangarda, Samorząd Studentów Politechniki Warszawskiej, Studenckie Koło Astronautyczne Politechniki Warszawskiej, Narodowe Centrum Kultury, Festiwal gier KOCIOŁ.
17. **Warsztat:** Twoje prawa w sieci.
Impreza: MediaLab Gdańsk, Gdańsk, 29-30 czerwca 2013 roku.
Organizator: Instytut Kultury Miejskiej w Gdańsku.
18. **Warsztat:** Blogi w edukacji.
Impreza: MediaLab Gdańsk, Gdańsk, 15-16 czerwca 2013 roku.
Organizator: Instytut Kultury Miejskiej w Gdańsku.
19. **Udział w panelu eksperckim.**
Impreza: Panel ekspercki poświęcony kompetencjom wizualnym (projekt badawczy „Lepiej Widzieć”), Poznań, 8 maja 2013 roku.
Organizatorzy: Fundacja „SPOT”, Instytut Socjologii Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu.
20. **Udział w panelu dyskusyjnym:** Internet szansa dla kultury.
Impreza: Asymmetry Festival 5.0, Wrocław, 2 maja 2013 roku.
Organizator: Firlej Music Meetings.
21. **Prowadzenie oraz udział w debacie.**
Impreza: Dzieci sieci – prezentacja raportu z badań, Gdańsk, 13 grudnia 2012 roku.
Organizator: Instytut Kultury Miejskiej w Gdańsku.

22. **Prowadzenie debaty.**
Impreza: Euro 2012 – uliczny karnawał czy kibicowanie tradycyjne? Oblicza współczesnych kibiców piłki nożnej, Toruń, 15 maja 2012 roku.
Organizatorzy: Centrum Sztuki Współczesnej w Toruniu, Polskie Towarzystwo Socjologiczne Oddział w Toruniu.
23. **Udział w panelu dyskusyjnym.**
Impreza: Panel dyskusyjny dotyczący raportu „Obiegi kultury. Społeczna cyrkulacja treści” wraz z prezentacją, Toruń, 22 lutego 2012 roku.
Organizator: Centrum Sztuki Współczesnej w Toruniu.
24. **Prelekcja:** Seks w polskich fanfikach sci-fi.
Impreza: Avangarda 6 – konwent miłośników fantastyki, Warszawa, 22-25 lipca 2010 roku.
Organizator: Stowarzyszenie Avangarda.
25. **Udział w debacie.**
Impreza: Popołudnie z kulturą. Anatomia kontaktu i – życie w sieci. Dlaczego blogujemy i po co nam facebook, Toruń, 1 marca 2010 roku.
Organizatorzy: Pracownia Kultury Współczesnej, Klub Tantra.
26. **Prelekcja:** Cierpliwość fana fantastyki, czyli o tym czy fan to marionetka czy partyzant.
Impreza: Toruńskie Dni Fantastyki, Toruń, 11-13 grudnia 2009 roku.
27. **Udział w debacie.**
Impreza: Bohaterowie naszych czasów – spotkanie wokół wystawy Portret XXI wieku, Warszawa, 10 listopada 2009 roku.
Organizator: Zachęta Narodowa Galeria Sztuki.
28. **Udział w debacie.**
Impreza: Teatr Internetu na Festiwalu Plateaux, Bydgoszcz, 21 listopada 2009 roku.
Organizator: Akademicka Przestrzeń Kulturalna Wyższej Szkoły Gospodarki w Bydgoszczy.
29. **Prowadzenie warsztatu:** Piractwo – przestępstwo czy prawo do kreatywności i swobodnego krążenia dóbr kultury.
Impreza: Dni Nauki Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego, Bydgoszcz, 22 kwietnia 2009 roku.
Organizator: Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.

Prowadzenie szkoleń

Przeprowadzenie **127 szkoleń dla kadry akademickiej** (organizowanych przez uczelnie, instytuty naukowe, organizacje szkoleniowe itd.). Przykładowe opisy szkoleń:

1. Pisanie artykułów (tekstów) naukowych

Poruszane są następujące zagadnienia: 1) jak się przygotować do pisania – pisanie jako proces. 2) Porady językowe związane z pisaniem. 3) Wybór czasopisma, czyli gdzie publikować. 4) Wysyłka (*submission*) tekstów. 5) Tytuły, abstrakty i słowa kluczowe. 6) Konstrukcja tekstu. 7) Przeglądy literatury jako coraz bardziej popularny typ artykułu. 8) Wyszukiwanie czasopism oraz innych zasobów naukowych.

Przykładowe szkolenie:

<https://cknik.pl/uczelnie/333-pisanie-artykulow1>

2. Wykorzystanie narzędzi sztucznej inteligencji (AI) w działalności badawczej

Poruszane są następujące zagadnienia: 1) narzędzia AI pomocne w pisaniu publikacji, porządkowaniu, streszczaniu i wyszukiwaniu zasobów. 2) Narzędzia AI do pisania wniosków grantowych oraz bazujące na AI narzędzia do zarządzania zespołami badawczymi. 3) Narzędzia AI do wizualizacji oraz prezentacji oraz pomocne w analizie danych.

Przykładowe szkolenia:

<https://cknik.pl/uczelnie/370-ai-w-dzialalnosci-badacza>

3. Instrumentarium naukowca – narzędzia naukowca oraz czasopisma naukowe (pisanie, zarządzanie publikacjami, menadżery bibliografii, wyszukiwanie źródeł, ocena dorobku, analizy cytowalności)

Poruszane są następujące zagadnienia: 1) menadżery bibliografii. 2) Programy do zarządzania publikacjami i innymi zasobami. 3) Inne narzędzia ułatwiające pracę naukową. 4) Przegląd narzędzi umożliwiających sprawne zarządzanie zespołami badawczymi. 5) Ocena czasopism i dorobku naukowców.

Przykładowe szkolenia:

<https://www.cpi.com.pl/php/impreza.php?id=1605>

<https://cknik.pl/uczelnie/334-menadzery-bibliografii>

4. Zarządzanie projektami badawczymi – techniki, narzędzia, kompetencje

Poruszane są następujące zagadnienia: 1) projekty badawcze (oraz wnioski projektowe) – wprowadzenie (czym są). 2) Projekty badawcze a projekty „biznesowe”. 3) Jak zarządzać projektem etap po etapie, czyli narzędzia i techniki przydatne w cyklu życia projektu. 4) Style zarządzania projektem oraz komunikacja z zespołem (w tym oprogramowanie).

Przykładowe szkolenia:

<https://www.optima.edu.pl/event-details/zarzadzanie-projektami-badawczymi-kompetencje-i-narzedzia>

5. Widzialność i cytowalność badacza (w tym przygotowywanie prezentacji)

Poruszane są następujące zagadnienia: 1) tekst naukowy jako źródło widoczności. 2) Narzędzia wzmacniające widoczność oraz wpływające na ocenę autora. 3) Prezentacja wyników badań na konferencji jako ważny element komunikacji naukowej i źródło widoczności.

Przykładowe szkolenia:

<https://www.optima.edu.pl/event-details/widzialnosc-i-cytownosc-badacza-jak-o-nie-zadbac>

Udział w szkoleniach, certyfikaty

- Szkolenie:** Statistica kurs podstawowy
Organizator: StatSoft Polska
6-7 grudnia 2021 roku.
- Szkolenie:** Podstawy zarządzania projektami.
Organizator: Akademia MDDP.
11-12 lipca 2019 roku.
- Szkolenie:** POL-on System Informacji o Nauce a ocena parametryczna jednostek naukowych w świetle znowelizowanych przepisów prawnych MNiSW. Wielowymiarowa analiza porównawcza zakresu raportowanych danych i informacji o działalności B+R.
Organizator: Centrum Szkolenia IDEA; prowadzący: dr Wojciech Majkowski.
10 października 2016 roku.
- Szkolenie:** Metodyka zarządzania projektami badawczymi, ze szczególnym uwzględnieniem międzynarodowych projektów badawczych finansowanych w ramach programów ramowych UE.
Organizatorzy: Fundacja „ProResearch”, Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy; prowadzący: Joanna Stalewska.
24 października 2012 roku.
- Szkolenie:** Programy ramowe UE gwarancją międzynarodowej kariery naukowej.
Organizatorzy: Biuro Współpracy Międzynarodowej Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, Regionalny Punkt Kontaktowy Programów Ramowych w Poznaniu, Poznański Park Naukowo-Technologiczny Fundacji UAM; prowadzący: Ewa Kocińska.
28 listopada 2011 roku.
- Szkolenie:** Od pomysłu do projektu – myślenie projektowe.
Organizatorzy: Biuro Współpracy Międzynarodowej Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, Lokalny Punkt Kontaktowy 7. PR UE przy Politechnice Gdańskiej; prowadzący: Renata Downar-Zapolska.
15 grudnia 2010 roku.
- Certyfikat językowy:** University of Cambridge, British Council, Certificate of Advanced English, grade B.

Organizacja konferencji

Organizator: University of Hawaii at Manoa.

Konferencja: 57th Hawaii International Conference on System Sciences, HICSS 2024, Hilton Hawaiian Village Waikiki Beach Resort, Hawaii, USA, 3-6 stycznia 2024 roku, język konferencji: angielski.

Rola: organizacja oraz prowadzenie dwóch Minitracków: Esports Minitrack oraz Cybercrime Minitrack.

Organizator: Politechnika Gdańska, Uniwersytet Gdański, Uniwersytet Jagielloński, Pomorski Instytut Naukowy im. Profesora Brunona Synaka.

Konferencja: Konferencja Naukowa „Lustro Mediów IV: Od Chat botów do CX i UX”, 4 grudnia 2023 roku, język konferencji: polski.

Rola: prowadzenie sesji C: „AI i media”.

Organizator: Jagiellonian University Institute of Education, InnoEduca Research Group – Malaga University (Spain).

Konferencja: New Media Pedagogy 23 research trends, methodological challenges and successful implementations, online, 21-23 listopada 2023 roku.

Rola: członek Komitetu naukowego.

Organizator: Department of Communication and Art of the University of Aveiro, DigiMedia research centre, Portuguese Society of Video Games Sciences (SPCV).

Konferencja: 13th International Conference on Videogame Sciences and Arts (VIDEOJOGOS2023), Aveiro, 28-30 listopada 2023 roku.

Rola: członek Komitetu naukowego.

Organizator: University of Hawaii at Manoa.

Konferencja: 56th Hawaii International Conference on System Sciences, HICSS 2023, Hyatt Regency Maui, Hawaii, USA, 3-6 stycznia 2023 roku, język konferencji: angielski.

Rola: organizacja oraz prowadzenie dwóch Minitracków: Esports Minitrack oraz Cybercrime Minitrack.

Organizatorzy: Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej, Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej UG, Europejskie Centrum Solidarności.

Konferencja: 6. Kongres Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej. Media i społeczeństwo w erze platform, algorytmów i danych, Gdańsk, 20-24 września 2022 roku.

Rola: prowadzenie panelu „(Kontr)dyskursy internetu i sieciowe imaginaria” (razem z Jakubem Nowakiem).

Organizatorzy: Wyższa Szkoła Humanitas, Akademia Sztuki Wojennej, Sektorowa Rada ds. Kompetencji – Informatyka, Instytut Twórczej Integracji, Instytut Badań i Rozwoju EDUTECH

Konferencja: Edukacja 4.0 - dokąd zmierzamy? Superwizja kompetencji kluczowych, 24 listopada 2021 roku.

Rola: członek Komitetu naukowego.

Organizatorzy: Staffordshire University.

Konferencja: Communities and Communication conference 2021: Connections, virtual, 24 kwietnia 2021 roku.

Rola: prowadzenie panelu „Representation and visibility”.

Organizatorzy: Sekcja Socjologii Niepełnosprawności Polskiego Towarzystwa Socjologicznego, Wydział Humanistyczny AGH.

Konferencja: Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Wirtualizacja codzienności osób z niepełnosprawnościami w dobie epidemii”, Kraków, 4 grudnia 2020 roku.

Rola: członek Komitetu Honorowego.

Organizatorzy: Polskie Towarzystwo Socjologiczne, Uniwersytet Wrocławski, Wydział Nauk Społecznych Uniwersytetu Wrocławskiego.

Konferencja: XVII Ogólnopolski Zjazd Socjologiczny PTS, „Ja. My. Oni? Podmiotowość, tożsamość, przynależność”, Wrocław, 11-14 września 2019 roku.

Rola: prowadzenie grupy tematycznej: Nowe technologie komunikacyjne-nowe wymiary lokalności.

Organizator: Katedra Dziennikarstwa, Nowych Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.

Konferencja: The Future of Media, Mediatization, Journalism and Communication, 7-8 maja 2019 roku, język konferencji: angielski.

Rola: członek komitetu naukowego, prowadzenie sesji.

Organizator: Wydział Administracji i Nauk Społecznych, Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.

Konferencja: Seminarium „Bezpieczeństwo w ruchu drogowym na terenie województwa kujawsko-pomorskiego”, Bydgoszcz, 26 lutego 2019 roku.

Rola: moderowanie spotkania.

Organizator: Wydział Administracji i Nauk Społecznych, Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.

Konferencja: Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Dziecko i prawo”, Bydgoszcz, 24-25 kwietnia 2018 roku.

Rola: przewodniczenie panelowi.

Organizator: Katedra Socjologii Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.

Konferencja: Ogólnopolska interdyscyplinarna konferencja naukowa: „Czego boją się Europejczycy”, Bydgoszcz, 18-19 maja 2017 roku, język konferencji: polski.

Rola: członek komitetu organizacyjnego.

Organizator: Wydział Administracji i Nauk Społecznych, Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.

Konferencja: „Język i prawo”, Bydgoszcz, 15 maja 2017 roku.

Rola: prowadzenie sesji.

Organizator: Koło Naukowe Prawa Karnego, Wydział Administracji i Nauk Społecznych, Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.

Konferencja: Ogólnopolska Studencko-Doktorancka Konferencja Naukowa „Nieletni i młodociani sprawcy czynów zabronionych – aspekty prawne i społeczne”, Bydgoszcz, 9 maja 2017 roku.

Rola: prowadzenie panelu.

Organizator: Wydział Administracji i Nauk Społecznych, Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.

Konferencja: Ogólnopolska Konferencja „Rodzina i prawo”, Bydgoszcz, 4 kwietnia 2017 roku.

Rola: prowadzenie obrad plenarnych.

Organizatorzy: Polskie Towarzystwo Socjologiczne, Uniwersytet Gdański, Wydział Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego.

Konferencja: XVI Ogólnopolski Zjazd Socjologiczny PTS, „Solidarność w czasach nieufności”, Gdańsk, 14-17 września 2016 roku.

Rola: prowadzenie grupy tematycznej: Big Data, CAQDAS i nowe technologie w polu socjologii jakościowej.

Organizator: Wydawnictwo Naukowe PWN.

Konferencja: SYMPOZJUM wykładowców akademickich. Problemy naukowo-dydaktyczne współczesnego naukowca – rok akademicki 2014/2015, Warszawa, 24 października 2014 roku.

Rola: prowadzenie sympozjum.

Organizatorzy: Polskie Towarzystwo Socjologiczne, Uniwersytet Szczeciński.

Konferencja: XV Ogólnopolski Zjazd Socjologiczny PTS, „Co po kryzysie?“, Szczecin, 11-14 września 2013 roku.

Rola: prowadzenie grupy tematycznej: Prosumpcja – przeszłość, teraźniejszość i przyszłość.

Funkcje i recenzje w czasopismach

Associate Editor, „[Journal of Creative Communications](#)” (SAGE Journals).

Członek Rady Naukowej czasopism:

- „Dyskurs & Dialog” – od marca 2021 roku.
- „Studia Humanistyczne AGH” – od stycznia 2021 roku.

Redaktor numerów tematycznych:

- „Przegląd Socjologii Jakościowej” (2017; Tom XIII, Numer 2; *Big Data i CAQDAS w badaniach jakościowych*; razem z Maciejem Broszem i Grzegorzem Brydą).

Recenzent w czasopismach zagranicznych i na konferencjach:

- „Association of Internet Researchers” (AoIR) (2022 – liczba recenzji: 2; 2023 – liczba recenzji: 4).
- „Culture and Religion” (2022 rok – liczba recenzji: 1).
- „F1000Research” (2023 rok – liczba recenzji: 1).
- „First Monday” (2020 rok – liczba recenzji: 1).
- „Hawaii International Conference on System Sciences” (2020 rok – liczba recenzji: 1; 2022 rok – liczba recenzji: 1; 2023 rok – liczba recenzji: 1).
- „Journal of Creative Communication” (2023 rok – liczba recenzji: 1).
- „Leisure Studies” (2023 rok – liczba recenzji: 1).
- „Nordic Digra 2023” (2023 rok – liczba recenzji: 1).
- „Quality and Quantity” (2021 – liczba recenzji: 1).
- „Religions” (2021 – liczba recenzji: 3).
- „Sociological Inquiry” (2014 rok – liczba recenzji: 2).
- „Videojogos” (2023 rok – liczba recenzji: 3).

Recenzent w czasopismach polskich:

- „Central European Journal of Communication” (2020 rok – liczba recenzji: 1).
- „Drogi Edukacji” (2013 rok – liczba recenzji: 1).
- „Gdańskie Zeszyty Kulturoznawcze” (2015 rok – liczba recenzji: 1).
- „Konteksty Społeczne” (2017 rok – liczba recenzji: 1).
- „Kultura i Edukacja” (2015 rok – liczba recenzji: 1).
- „Kultura i Społeczeństwo” (2023 – liczba recenzji: 2).
- „Kultura – Media – Teologia” (2018 rok – liczba recenzji: 1).
- „Kultura Popularna” (2015 rok – liczba recenzji: 1).
- „Kwartalnik Nauk o Mediach” (2014 rok – liczba recenzji: 1).
- „Media-Kultura-Komunikacja Społeczna” (2022 rok – liczba recenzji: 1).

- „Miscellanea Anthropologica et Sociologica” (2015 rok – liczba recenzji: 15; 2016 rok – liczba recenzji: 1; 2018 rok – liczba recenzji: 3; 2019 rok – liczba recenzji: 4).
- „Perspektywy Kultury” (2023 rok – liczba recenzji: 1).
- „Przegląd Socjologiczny” (2020 rok – liczba recenzji: 1).
- „Przegląd Socjologii Jakościowej” (2017 – liczba recenzji: 2; 2018 rok – liczba recenzji: 1; 2022 rok – liczba recenzji: 1).
- „Replay. The Polish Journal of Game Studies” (2016 – liczba recenzji: 1).
- „Ruch Prawniczy, Ekonomiczny i Socjologiczny” (2020 rok – liczba recenzji: 2).
- „Societas/Communitas” (2017 rok – liczba recenzji: 1).
- „Stan Rzeczy” (2014 rok – liczba recenzji: 2).
- „Studia Europaea Gnesnensia” (2017 – liczba recenzji: 1).
- „Studia Humanistyczne AGH” (2021 – liczba recenzji: 1; 2022 – liczba recenzji: 2).
- „Studia Polityczne” (2022 – liczba recenzji: 1).
- „Studia Religioznawcza” (2016 – liczba recenzji: 1).
- „Studies in Global Ethics and Global Education” (2018 – liczba recenzji: 1).
- „Wielogłos” (2020 – liczba recenzji: 1).
- „Zatoka Nauki” (2016 – liczba recenzji: 2; 2017 – liczba recenzji: 1; 2018 – liczba recenzji: 1).
- „Zeszyty Naukowe PWSZ im. Witelona w Legnicy” (2016 – liczba recenzji: 2; 2017 – liczba recenzji: 2).
- „Zeszyty Naukowe Towarzystwa Doktorantów Uniwersytetu Jagiellońskiego” (2016 – liczba recenzji: 1).

Recenzent aplikacji projektowych:

- The Polish-U.S. Fulbright Commission; expert evaluation of applications submitted to the Polish Fulbright Program for the 2022-23, 2023-24 academic cycles.
- The Polish-U.S. Fulbright Commission; expert evaluation of applications submitted to the Fulbright Slavic Award for the 2024-25 academic cycles.

Inne recenzje (w tym recenzje w przewodach doktorskich):

- **Recenzja w przewodzie doktorskim** (2023): Jakub Bandoch, *Smartfony są nieważne? Konstruktywistyczna analiza technosceptycyzmu i wpływu technologii na zmianę społeczną*, promotor: dr. hab. Krzysztof Pietrowicz, prof. UMK, Wydział Filozofii i Nauk Społecznych Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, Szkoła Doktorska Nauk Społecznych.
- **Recenzja w przewodzie doktorskim** (2023): Bartosz Wieremiej, *Rekonstruowanie sportowych performansów w sportowych grach wideo*, promotor: prof. dr. hab. Eugeniusz Wilk, Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego.
- **Recenzja w przewodzie doktorskim** (2023): Oleg Dietkow, *European Gaming Culture. The Case of Gamer Identity*, promotor: prof. dr. hab. Józef Niżnik, Instytut Filozofii i Socjologii Polskiej Akademii Nauk.
- **Recenzja wydawnicza** książki: Kłosiński, M. (2022). *Przygody cyfrowego tułacza. Interpretacje groznawcze*, Katowice: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Śląskiego, 241 s.
- **Recenzja w przewodzie doktorskim** (2022): Agnieszka Oberc, *Fan fiction – dzieło i interpretacja*, promotor: prof. dr. hab. Jolanta Ługowska, Wydział Filologiczny Uniwersytetu Wrocławskiego.
- **Recenzja wydawnicza** raportu: Dytman-Stasieńko, A., Stasieńko, J., Flamma, A., Madej, K., Śledź, M. (2021). „Krucze awatary?” *Reprezentacje niepełnosprawności w grach wideo*, Wrocław: Wydawnictwo Naukowe Dolnośląskiej Szkoły Wyższej.
- **Recenzja wydawnicza** książki: Samek-Preś, K. (2021). *Media społecznościowe w tworzeniu innowacji przedsiębiorstw*, Toruń: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, 310 s.
- **Recenzja wydawnicza** książki: Porczyński, D. (2021). *Warsztaty wyobraźni i parki rozrywki. Społeczne negocjowanie znaczeń w fandomach gier fabularnych*, Rzeszów: Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego.

- **Recenzja w przewodzie doktorskim** (2020): Katarzyna Samek-Preś, Media społecznościowe w kreowaniu innowacji w przedsiębiorstwie, promotor: dr hab. Rafał Haffer, prof. UMK, Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu.

Działalność popularyzatorska

Prace popularno-naukowe

1. Felietonista portalu onet.pl; profil autora: <https://www.onet.pl/autorzy/ppo/piotr-siuda>
2. **Siuda, P.** (2023). Recenzenckie patologie, *Forum Akademickie* 2(351): 40-43.
[[pdf](#)]
3. **Siuda, P.** (2019). Dlaczego warto i jak pisać artykuły naukowe, *Niezbędnik Akademicki* 2(9) czerwiec-październik: 19-20.
[[pdf](#)]
4. **Siuda, P.** (2015). Kompetencje informatyczne a informacyjne – uczniowie i nauczyciele, *Spotkanie informacyjne „Jak wspomagać szkoły w pracy z E-podręcznikami?”*, Ośrodek Rozwoju Edukacji, 29.06.2015-01.07.2015, Raszyn k. Warszawy.
[[pdf](#)]
5. **Siuda, P.** (2015). Technologie informacyjno-komunikacyjne jako pomost między światem nauczycieli i uczniów, *Spotkanie informacyjne „Jak wspomagać szkoły w pracy z E-podręcznikami?”*, Ośrodek Rozwoju Edukacji, 29.06.2015-01.07.2015, Raszyn k. Warszawy.
[[pdf](#)]
6. **Siuda, P.** (2014). Blogi w instytucjach kultury [w:] *Akademia Cyfrowych Kompetencji 2014*, (red.) A. Kiszka, Lublin, s. 12-13.
[[pdf](#)]
7. Bomba, R., Górską, M., Fornalska, K., Jarmuł, A., Kalinowska, A., Kopeć, J., Mirocha, Ł., Peszko, P., **Siuda, P.**, Stunża, G.D., Tytż, J., Waligórski, M., Wzorek, A. (2013). *(Nie) Bój się bloga! Jak wykorzystywać blog w edukacji*, Gdańsk: Instytut Kultury Miejskiej, 50 s.
[[pdf](#)]
8. **Siuda, P.** (2013). Internetowy optymizm i pesymizm [w:] *bibliocamp blogi / książki / ludzie*, (red.) S. Czarnecki, Gdańsk, s. 46-49.
[[pdf](#)]
9. **Siuda, P.** (2013). Między proaktywnością i reaktywnością, czyli dylematy rodziców dzieci sieci, *Edukator Medialny*, 20 lutego.
[[pdf](#)]
10. **Siuda, P.** (2012). Przestrzeń pozytywnego „zdezorganizowania”, czyli popkulturowo-internetowy obszar edukacji nieformalnej [w:] *Laboratoria mediów*, (red.) G.D. Stunża, Gdańsk, s. 6-8.
[[pdf](#)]
11. **Siuda, P.** (2006). Dziennikarska anarchia w Internecie. Szansa dla społeczeństwa obywatelskiego, *Krytyka.org*, 4 czerwca.
[[WWW](#)]

12. Autor naukowego bloga poświęconego socjologii kultury: <http://piotrsiuda.pl> (aktywny od 2007 do 2020 roku).

Wywiady i wystąpienia radiowe oraz telewizyjne

Wypowiedzi medialne do najważniejszych mediów krajowych i lokalnych; zarówno wypowiedzi telewizyjne, radiowe, jak i prasowe.

Do tej pory **109 różnych wypowiedzi medialnych** (wywiady, reportaże, udziały w artykułach prasowych, programach telewizyjnych bądź radiowych).

Pełna lista [TUTAJ](#).